

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anim, Albina dan Ni Luh Putu Indiani. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol.5 No. 1
- Astuti, Rini., Isna Ardila, dkk. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*. Vol 2 No 2.
- Balhmar, Muhammad Ahnaf. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 10.No 10.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali.*Direktori*. 2023. Bali: Dinas Pariwisata Provinsi Bali
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: UndipPress.
- Fransiska, Indah dan Putu Nina Madiawati. Analisis Pengaruh Harga, Promosi. Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shoppe di Bandung. *E-Proceeding Of Management*. Vol.8 No. 4.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2020.*Komunikasi Pemasaran*.Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Garvin, David. 2017. *Managing Quality*. America: Harvard Business School.
- Garvin, Tuty Mutiah. 2017. Hubungan Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan pelanggan PT. Taman Kampung Artis Rental Broadcasting Equipment dan Shooting Location. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8 No. 3
- Ghozali, H.Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H.Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastoko, Yosafat Puji dan Stevany. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel POP Kelapa Gading. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4 No. 9.

- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1
- Jusuf, Ibnu Sina Hi. 2019. Pengaruh Periklanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Grand Dafam Bela Ternate. *Jurnal Manajemen Sinergi*. Vol 6, No 10.
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Terjemahan Bob Sabran. *Marketing Strategy*. 2007. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan Alexander Sindoro. *Principles of Marketing*. 2010. Jakarta: Indeks: 2010.
- Madjukie, Reynard. 2018. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia di Jakarta. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Jurusan Ekonomi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- McCharty, Jerome.1993.*Basic Manajemen: Pendekatan Manajerial*.Terjemahan Irwin. *Basic Management: Managerial Approach*.1999.Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Mushofa, Muhammad dan Anthonius Junianto Karsudjono. 2023. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 10 No 2.
- Pranandha, Kadek Ery Satya, dkk. Peran Word of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*. Vol 11 No 3.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Diah Tantri Dwiandani. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 2010. Jakarta: Salemba empat.
- Ramadani, Mohammad. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IQTISHADequity*. Vol.1, No 2.
- Rozi, Iffa Ainur. 2021. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*. Vol. 10 No. 5.
- Sangetan, Vania dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 7 No. 1.

- Saodin dkk. 2021. Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Nusantara. *Kalianda Halok Gagas*. Vol 4 No 1.
- Saputra, Gede Wisnu dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*. Vol.9, No. 7
- Sinambow, Sandy. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. Tugas Akhir (Tidak diterbitkan). Jurusan Ekonomi. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, Novita dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. Vol 1 No 1.
- Suryantari, Ni Luh Putu Pratiwi., Ni Nyoman Rsi Respati. 2022. Peran Brand Image Dalam Memediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*. Vol 11 No 1.
- Sudarso, Andriansan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Hotel*. Yogyakarta: Deepublish
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, strategi, dan kasus*. Yogyakarta: Caps
- Syahputra, Ryo Ramadhan dan Hendri Hermawan. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. Vol. 4 No 3.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandi dan Greogorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wibowo, Okta Hafidh dan Saptani Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan GoFood di Kota Solo. *Excellent: Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan*. Vol. 8, No 1.
- Wardana, Ditra dan Wahyu Hidayat. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Menginap Hotel Studio Inn & Suites. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 10. No.1

Wijaya, Yani Restiani dan Wildan. 2023. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 5 No. 1

