

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S., & Anwar, G. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(3), 14–28. <https://doi.org/10.22161/ijebm.5.3.2>
- Ali, B. J., Saleh, P. F., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021). Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms. *International Journal of Engineering, Business*, 5(2), 65–77.
- Annisa, H., & Najicha, F. U. (2021). Konsekuensi Geopolitik Atas Perdagangan Internasional Indonesia. *Jurnal Global Citizen Jurnal: Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, X(2). <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/glbctz/article/view/...><http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/glbctz/article/view/...>
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(1), 79–89. www.budpar.go.id
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 2685–6972. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Dwiputra, R. (2013). *Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi*. 24(1), 35–48.
- Fadhli, A. (2018). *Manajemen Hotel Syariah*. Java Media.
- Gobena, A. G. (2019). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: A Case Study on Nekemte Municipality, Oromia Region, Ethiopia. *Annals of Social Sciences & Management Studies*, 4(1). <https://doi.org/10.19080/asm.2019.04.555629>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Vol. 1). PENERBIT KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Faizal H. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. NEM.
- Hidayati, N., & Saptaria, L. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Hotel Muslim Kediri. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 39–52. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i1.406>

- Husin, A., Andriani, S. D., & Saputra, A. (2022). *Pengembangan Wisata (I)*. Bening Media Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (I)*. Unitomo Press.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D. N., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian Reliabilitas Instrumen Terhadap Variabel Kontinu Untuk Pengukuran Konsentrasi Klorofil- A Perairan. *Buletin Oseanografi Marina*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/buloma.v9i1.23924>
- Kartimin, I. W., Arini, N. N., & Aditya, I. W. P. (2023). Stakeholders Involvement In The Development Of Munggu Tourism Village As A Sustainable Tourism Attraction. *Journey : Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, VI(1), 67–86.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, VII(14), 329–339. <https://jurnal.univpgripalembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Labiru Tour. (2022, May 25). *7 Hotel Terbaik di Uluwatu Bali, Mulai Sixsenses Hingga Alila Villas*. Labirutour.Com.
- Lovelock, C., & Jhon, W. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif (VII)*. Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa - Perspektif Indonesia*. Erlangga.
- Nugraha, R. N., & Achmad, V. S. (2023). Strategi Pengiklanan Dan Pelayanan Pariwisata Di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 510–516. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8090899>
- Oktaviantari, N. P. E., Damiani, & Suriani, N. M. (2019). Potensi Wisata Alam Air Terjun Kuning Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Kawasan Desa Taman Bali, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, X(2).
- Panjaitan, E., Dewi, R., & Angelia, N. (2019). Peranan Pemerintah Desa dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi kepada Masyarakat. *PERSPEKTIF*, I(8), 32–38. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif>
- Poerwanto. (2017). Pembangunan Pariwisata Berbasis Pariwisata: Reorientasi dari Wisata Rekreatif ke Wisata kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*.
- Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Khannan, S. A. (2019). Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1). <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/opsi>

- Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Putri, T., Bulan, L., Junaida, E., & Herdit Maitama, M. (2021). *Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe* (Vol. 2, Issue 1).
- Ramya, N., Kowsalya, A., & Dharanipriya, K. (2019). Service Quality And Its Dimensions. *Epra International Journal of Research and Development (IJRD)*, IV(2). <https://www.researchgate.net/publication/333058377>
- Riani, A. (2023, April 23). *Anak Raja Judi Stanley Ho Resmi Menikah di Bali, Souvenir Pesta pernikahannya Senilai Hampir Rp2 Juta* [Broadcast]. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5266527/anak-raja-judi-stanley-ho-resmi-menikah-di-bali-souvenir-pesta-pernikahannya-senilai-hampir-rp2-juta?page=2>
- Saleh, P. F., Ali, B. J., Akoi, S., Najmalddin, B., Ali, R. S., & Anwar, G. (2021). Factors affecting the Success of Female Entrepreneurs in Kurdistan. *International Journal of Engineering, Business and Management (IJEEM)*, V.
- Sangpikul, A. (2022). Understanding Resort Service Quality Through Customer Complaints. *Anatolia*, 33(1), 143–156. <https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1925937>
- Seminari, N. K., & Pramadivara, I. M. G. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Puri Saron Hotel Seminyak Kuta I Made Ghosa Pramadivara 1*.
- Siagian, P. R. (2023). Perkembangan Pariwisata Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *JIMEIS*, 3, 1–9. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimeis/index>
- Sinurat, A., Setiawan, A., Djoko Winarno, G., & Gumay Febryano, I. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Pantai Kerang Mas Lampung Timur Ditinjau Dari Segi Push Factor (Faktor Pendorong) Dan Pull Factor (Faktor Penarik). *Warta Rimba : Jurnal Ilmiah Kehutanan*, 10(5).
- Siswodwiatmoko, D., & Gilang Widagdyo, K. (2023). Fenomena Revenge Tourism Pada Industri MICE Di Indonesia (Studi Kasus Pada Exhibition Event di Indonesia). *Jurnal Bisnis Event*, 4(15), 86–94.
- Six Senses. (2023). *Six Senses Uluwatu Bali*. <https://www.sixsenses.com/en/resorts/uluwatu-bali/sustainability/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta CV.
- Surokim, Yuliana Rakhmawati, Catur Suratnoaji, Muhtar Wahyudi, Tatag Handaka, Bani Eka Dartiningsih, Dinara Maya Julijanti, Farida Nurul Rachmawati, Netty Diah Kurniasari, Dessy Trisilowaty, Nikmah Suryandari, H. Achmad Cholil, Dewi Quraisyin, Bambang Moertijoso, Teguh Hidayatul Rachmad, Samsul Arifin, Fakhur Rozi, & Allyvia Camelia. (2016). *Riset*

- Komunikasi:Strategi Praktis Bagi Pemula* (Surokim, Ed.). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Sutono, & Meitasari, K. (2021). Sistem Informasi Objek Wisata di Kabupaten Cianjur Berbasis Media Sosial. *Media Jurnal Informatika*, XIII(1), 26–35. <https://jurnal.unsur.ac.id/mjinformatika>
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Tjiptono, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- tripadvisor. (2023). *10 Hotel Terbaik di Uluwatu*. Tripadvisor. https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g24119729-Uluwatu_Bukit_Peninsula_Bali-Hotels.html
- Tunjungsari, K. R., & Swari, P. A. I. (2021). Penerapan Kualitas Pelayanan Pramusaji Pada Pesisir Restoran Di The Alantara SanuR. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, XI(2), 141–164. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22334/jihm.v11i2>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Uno, S. (2023). *4 Megatren Pariwisata 2023, Pengaruhi Perilaku Wisatawan Global*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/4-megatren-pariwisata-2023-pengaruhi-perilaku-wisatawan-global>
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*, 23(2), 39.
- Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. PT. Perca.
- Yosep, H., & Septemuryantoro, S. A. (2023). Upaya Komunikasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Front Office Department All Stay Hotel Semarang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(3), 186–195.