

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KAIN TENUN ENDEK  
PADA PUSAT OLEH-OLEH  
SENTRA TENUN  
JEMBRANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh  
I Made Sugita Adi Nugraha  
NIM 2017041045**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**Menyetujui**

**Pembimbing I,**

Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP.198502202010121007

**Pembimbing II,**


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP.196810291993032001

Skripsi oleh I Made Sugita Adi Nugraha  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 15 Juli 2024

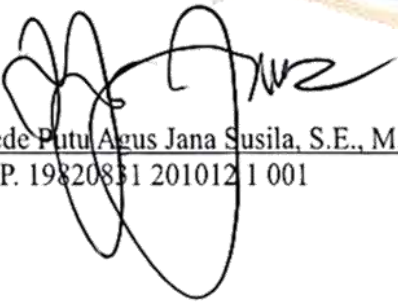
Dewan Penguji,

  
Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 19850220 201012 1 007

(Ketua)

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 19681029 199303 2 001

(Anggota)

  
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.  
NIP. 19820831 201012 1 001

(Anggota)



Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 15 Juli 2024

**Mengetahui,**

Ketua Ujian, Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 19681029 199303 2 001 NIP. 19910607 202012 2 017

**Mengesahkan,**  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 19790616 200212 1 003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Endek pada Pusat Oleh-Oleh Sentra Tenun Jembrana” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



I Made Sugita Adi Nugraha  
NIM. 2017041045

## **MOTTO**

“Jadilah versi terbaik dari dirimu”



## KATA PERSEMBAHAN

Puju Syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan serta kelancaran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. serta penguji Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam membimbing, memberikan pengarahan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta I Nengah Arsana dan Ni Luh Suarnili yang telah memberikan doa dan dukungan, serta motivasi dan nasihat yang terus diberikan demi kelancaran dan kesuksesan serta kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang juga diberikan tidak pernah ada hentinya dan tergantikan.

Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman, serta mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang memberikan dukungan, bantuan, dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Tenun Endek pada Pusat Oleh-Oleh Sentra Tenun Kabupaten Jemberana”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 5) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku pembimbing I saya yang senantiasa dengan setulus hati, tanggung jawab dan selalu sabar dalam memberikan arahan, semangat dan juga bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan, solusi serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, saran serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini
- 7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Manajemen.



- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- 10) Ayah, Ibu dan adik tercinta tercinta, I Wayan Suranto, Ni Nyoman dan I Nengah Andho Pramatha, hingga keluarga besar tersayang yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- 11) Para Sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman Kelas G Manajemen angkatan 2020, teman-teman Kelas A Pemasaran.
- 12) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Persepsi Harga.....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
2.2 Kajian Hasil Penelitian Relevan.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Hubungan Variabel Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Hubungan Variabel Persepsi Harga Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Hubungan Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	22

2.5	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2	Rancangan Penelitian .....	24
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel .....	25
3.4	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	26
3.4.1	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data .....	29
3.5.1	Uji Kualitas Data .....	29
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.5.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
3.6	Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Pengujian Asumsi.....	37
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.3	Analisis Regresi Berganda .....	41
4.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
4.5	Pengujian Hipotesis.....	42
4.5.1	Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4.5.2	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	43

4.6.1 Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	43
3.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.7 Keterbatasan Penelitian .....	48
4.8 Implikasi.....	48
4.8.1 Implikasi Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	48
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	49
 BAB V PENUTUP.....	 50
5.1 Rangkuman.....	50
5.2 Simpulan.....	51
5.3 Saran.....	52
 DAFTAR PUSTAKA.....	 53
LAMPIRAN.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Kain Tenun Endek di Sentra Tenun Bulan Januari Hingga Bulan September .....4
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian Relevan ..... 17
Tabel 3.1	Definisi Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....28
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian ..... 30
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga dan Kualitas Produk.....30
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian ..... 31
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga dan Kualitas Produk .....32
Tabel 4.1	Deskripsi Data Berdasarkan Umur..... 36
Tabel 4.2	Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 37
Tabel 4.3	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....39
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas..... 39
Tabel 4.5	Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berpikir .....	23
Gambar 4.1 Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> .....	38
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 02. Deskripsi Data Responden.....	61
Lampiran 03. Data Penelitian.....	62
Lampiran 04. Hasil <i>Output</i> SPSS .....	69
Lampiran 05. Dokumentasi Penelitian.....	74
Lampiran 06. Riwayat Hidup.....	75

