

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN ENDEK PADA PUSAT  
OLEH-OLEH SENTRA TENUN JEMBRANA**

**OLEH**

**I Made Sugita Adi Nugraha, NIM. 2017041045**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari persepsi harga, dan kualitas produk secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian kain tenun endek pada Pusat Oleh-Oleh Sentra Tenun Jembrana. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 55 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data dengan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah (1) persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) persepsi harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, persepsi harga

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of price perception, and product quality simultaneously or partially on the decision to purchase endek woven fabric at the Jembrana Weaving Center Souvenir Center. The research design used in this study is causal quantitative. Sample determination using the non probability sampling with the purposive sampling. The number of samples was 55 respondents. Instruments that used in data collection with questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are (1) the perception of price and product quality has a significant effect on purchase decisions, (2) price perception has a negative and significant effect on purchase decisions, (3) product quality has a positive and significant effect on purchase decisions.*

*Keywords: purchase decision, product quality, price perception*