

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Budi Purwanto, H. B. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang. *Rekon*, 77-88.
- Alimatuts Satdiah, E. S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *CiDEA Journal*, 24-37.
- Anam, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, 120-136.
- Armahadyani. (t.thn.). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 68-98.
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Valid*, 71-86.
- Bagus Sarjana1, M. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J. K. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *jurnal produktifitas*, 69-72.
- Darmawan, I. G. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket bali. *E-Jurnal Manajemen*, 255-276.
- Dea Murty, I. K. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-11.
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *K I N E R J A*, 16-23.
- Evi Melpiana, A. S. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Ms Glow Beauty. *Management & Accounting Expose*, 106-118.
- Fauziah Septiani, R. R. (2021 ). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 21-27.
- Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek ades di yogyakarta. *kinerja*, 223-230.

- Jijah Hilyatul Ajijah, E. S. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *Jurnal Manajemen*, 232-236.
- Maria Agatha, M. M. (n.d.). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *jurnal STKIP PGRI Tulungagung*, 27-35.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,. *Jurnal Manajemen*, 10-22.
- Melati. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Simpatik Cabang Unaaha Kabupaten Konawe. *Jurnal GeoEkonomi*, 1-16
- Milano, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *jurnal pengembangan ilmu manajemen dan bisnis*, 13-24.
- M.Selvia., A. W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *jurnal EMBA*, 320-330.
- Muhamad Taufik Zakaria, R. T. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Cleo. *Prosiding Manajemen*, 894-898.
- Nasution, A. E. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 194-199.
- Nisania, A. N. (2022, November 26). *Kain Khas Bali: Berbagai Motif, Harga, dan Cara Memakainya*. Diambil kembali dari orami.co.id: <https://www.orami.co.id/magazine/kain-khas-bali>.
- Prana Sabrina Tamimi, H. S. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1-10.
- Putra, P. P. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5.
- Putri, C. A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian pada Rm Garang Asem Sari Rasa (Studi pada Konsumen RM Garang Asem Sari Rasa, Kudus).
- Reni Ernawati, A. B. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal*, 200-218.

- Riadi, M. (2020, Mei 30). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)*. Retrieved from [kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html](https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html)
- Rohmatul Ummat, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2279-2291.
- Rini Astuti, I. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 204 - 219.
- Siti Nurjanah, U. A. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3682-3691.
- Syaiful Syahri, D. M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 492-498.
- Thabroni, G. (2022, 10 12). *Keputusan Pembelian: Pengertian, Proses, Dimensi, Indikator, dsb*. Retrieved from [serupa.id: https://serupa.id/keputusan-pembelian-pengertian-proses-dimensi-indikator-dsb/](https://serupa.id/keputusan-pembelian-pengertian-proses-dimensi-indikator-dsb/)
- Ulum, H. K. (2021, Desember 16). *Kain Endek : Potensi Bangkitnya Ekonomi Bali di Tengah Pandemi*. Retrieved from [djkn.kemenkeu.go.id: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-denpasar/baca-artikel/14495/Kain-Endek-Potensi-Bangkitnya-Ekonomi-Bali-di-Tengah-Pandemi.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-denpasar/baca-artikel/14495/Kain-Endek-Potensi-Bangkitnya-Ekonomi-Bali-di-Tengah-Pandemi.html)

