



## Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



### **Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Endek Pada Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun Jembrana**

---

Kepada

Yth. Masyarakat/Konsumen Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun Jembrana

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Endek Pada Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun Jembrana”.

Maka dengan ini saya mohon kesediaan Saudara/i yang merupakan Masyarakat/ Konsumen Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun Jembrana untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Jembrana, 20 Maret 2024  
Peneliti

I Made Sugita Adi Nugraha  
NIM.2017041045

A. Identitas Responden

1. Apakah anda pernah melakukan pembelian Kain Tenun di Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun Jembrana?

Iya

Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Nama : .....

3. Umur : .....

4. Alamat : .....

5. Jenis Kelamin:  Laki-laki

Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

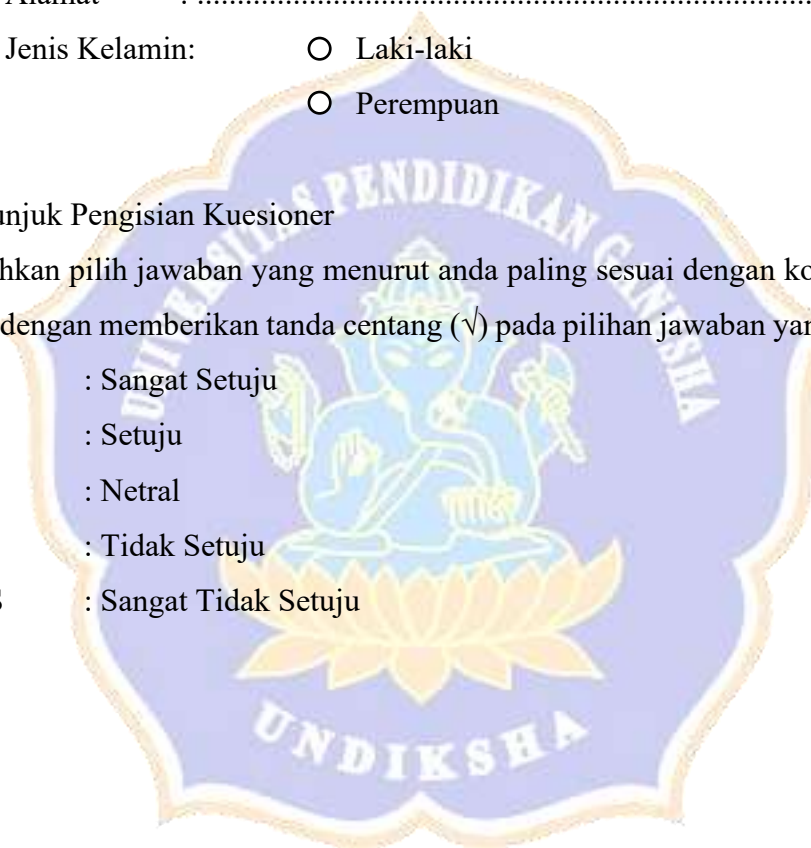
SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



## C. Pernyataan

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Setelah mengetahui informasi mengenai Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun saya memutuskan untuk membelinya					
2	Saya memilih Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun karena merupakan tempat oleh-oleh yang paling disukai					
3	Saya membeli produk di Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun karena ditempat tersebut sesuai dengan kebutuhan saya					
4	Saya membeli produk di Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun karena rekomendasi dari orang lain					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Harga dari produk yang ditawarkan Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun dapat dijangkau					
2	Harga dari produk yang ditawarkan Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga dari produk yang ditawarkan Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun lebih bersaing dibanding kompetitor lainnya					
4	Harga dari produk yang ditawarkan Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun sesuai dengan manfaat produk					

No	Pernyataan Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk dari Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun memiliki daya tahan yang baik					
2	Produk dari Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun memiliki desain serta corak yang menarik					
3	Produk dari Pusat Oleh-oleh Sentra Tenun sesuai dengan ekspektasi saya					



## Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

### 1. Deskripsi Data Berdasarkan Umur

Keterangan	N=55	
	Jumlah	Persentase
15-25 Tahun	30	55%
26-35 Tahun	14	25%
36-60 Tahun	11	20%
Total	55	100%

### 2. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	N=55	
	Jumlah	Persentase
Laki-laki	16	30%
Perempuan	39	70%
Total	55	100%



### Lampiran 03. Data Penelitian

#### 1. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga

No	Persepsi Harga				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	3	5	4	5	17
9	4	5	5	5	19
10	3	5	3	4	15
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	2	3	2	2	9
16	1	1	1	1	4
17	3	4	4	4	15
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	3	4	4	4	15
21	4	5	5	5	19
22	4	5	4	4	17
23	3	3	2	3	11
24	4	5	5	5	19
25	5	5	5	5	20
26	4	5	4	4	17
27	2	5	5	5	17
28	5	4	5	5	19
29	4	4	5	5	18
30	2	2	1	1	6

#### 2. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No	Kualitas Produk			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15



No	X2.1	X2.2	X2.3	Total
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	3	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	3	4	3	10
16	1	1	1	3
17	4	4	3	11
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	3	3	4	10
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	3	4	3	10
24	4	4	3	11
25	5	5	5	15
26	4	5	4	13
27	2	5	5	12
28	5	4	5	14
29	5	5	5	15
30	1	2	2	5

### 3. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No	Keputusan Pembelian				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	3	16
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	1	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20



No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
14	5	5	5	5	20
15	5	5	3	3	16
16	1	1	1	1	4
17	3	3	3	2	11
18	4	5	4	5	18
19	5	5	5	5	20
20	3	4	3	4	14
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	5	17
23	3	2	4	4	13
24	5	5	4	4	18
25	5	5	5	5	20
26	4	5	4	4	17
27	3	5	4	5	17
28	4	4	5	4	17
29	4	5	4	4	17
30	1	1	1	2	5

#### 4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Persepsi Harga

No.	Persepsi Harga				X <sub>1</sub>
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	
1	3	4	4	4	15
2	4	3	4	4	15
3	3	3	4	4	14
4	3	4	4	4	15
5	3	3	4	5	15
6	5	4	3	4	16
7	4	4	3	4	15
8	3	4	4	5	16
9	4	4	3	3	14
10	4	4	5	4	17
11	4	4	5	5	18
12	3	4	3	4	14
13	5	4	5	4	18
14	4	4	3	3	14
15	3	4	4	4	15
16	3	5	3	4	15
17	4	4	5	5	18
18	4	4	5	5	18
19	3	4	4	5	16
20	3	3	4	4	14

No.	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	X <sub>1</sub>
21	3	2	4	3	12
22	4	4	3	2	13
23	3	5	3	5	16
24	4	5	3	4	16
25	4	4	3	4	15
26	4	3	4	3	14
27	2	3	4	4	13
28	3	3	3	4	13
29	3	3	3	5	14
30	3	5	3	4	15
31	3	2	2	4	11
32	4	3	5	5	17
33	4	4	4	5	17
34	5	3	4	5	17
35	5	3	4	4	16
36	3	3	5	4	15
37	3	3	4	5	15
38	4	3	5	4	16
39	4	3	3	4	14
40	4	3	4	5	16
41	3	4	5	3	15
42	3	3	3	4	13
43	4	3	3	4	14
44	3	4	3	4	14
45	3	4	4	4	15
46	3	4	3	5	15
47	4	5	3	5	17
48	2	3	3	3	11
49	2	3	3	3	11
50	3	3	4	5	15
51	4	3	3	3	13
52	2	3	4	4	13
53	3	4	5	5	17
54	3	3	3	3	12
55	4	3	4	4	15

### 5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Produk

No.	Kualitas Produk			
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2</sub>
1	3	3	4	10
2	5	5	5	15

No.	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2</sub>
3	5	5	5	15
4	3	4	3	10
5	4	4	3	11
6	5	5	5	15
7	4	5	4	13
8	2	5	5	12
9	5	4	5	14
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	4	14
14	1	2	2	5
15	4	3	4	11
16	3	4	4	11
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	3	5	3	11
22	4	3	5	12
23	5	5	4	14
24	2	4	5	11
25	1	3	4	8
26	4	5	4	13
27	4	5	5	14
28	4	1	5	10
29	2	5	4	11
30	4	4	5	13
31	2	3	5	10
32	5	5	5	15
33	3	1	5	9
34	5	5	5	15
35	2	4	4	10
36	4	5	4	13
37	4	2	3	9
38	5	5	5	15
39	3	2	4	9
40	4	4	5	13
41	4	5	4	13
42	4	2	3	9
43	1	3	4	8
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15

No.	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2</sub>
46	4	5	5	14
47	4	4	5	13
48	4	5	5	14
49	5	4	5	14
50	4	5	5	14
51	5	5	5	15
52	5	4	5	14
53	3	5	5	13
54	4	4	4	12
55	5	5	5	15

### 6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Keputusan Pembelian

No.	Keputusan Pembelian				Y
	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	
1	3	4	3	4	14
2	5	5	4	4	18
3	4	4	4	5	17
4	3	2	4	4	13
5	5	4	4	4	17
6	5	4	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	3	4	4	5	16
9	4	4	5	4	17
10	4	5	4	4	17
11	3	3	4	4	14
12	4	5	4	4	17
13	2	3	4	4	13
14	3	3	2	2	10
15	4	3	4	3	14
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	5	17
18	4	3	4	4	15
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	4	3	5	4	16
22	3	5	3	5	16
23	2	4	4	3	13
24	1	3	2	5	11
25	3	1	4	5	13
26	5	4	4	5	18
27	3	4	5	4	16

No.	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Y
28	3	5	4	2	14
29	3	2	4	5	14
30	3	4	3	4	14
31	4	5	2	5	16
32	2	3	4	5	14
33	3	1	5	3	12
34	2	4	4	4	14
35	4	3	2	3	12
36	2	3	4	5	14
37	2	2	3	2	9
38	4	3	4	4	15
39	2	4	3	4	13
40	3	4	3	4	14
41	2	3	4	5	14
42	3	4	5	4	16
43	3	5	3	2	13
44	3	3	3	4	13
45	4	3	4	4	15
46	4	5	4	4	17
47	3	4	4	5	16
48	4	4	4	5	17
49	4	5	4	4	17
50	3	4	4	4	15
51	4	4	5	4	17
52	3	4	4	5	16
53	2	4	3	4	13
54	3	4	4	5	16
55	4	5	4	4	17



UNDIKSHA

## Lampiran 04. Hasil *Output SPSS*

### 1. *Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Persepsi Harga*

#### *Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Persepsi Harga*

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Persepsi Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.734**	.815**	.789**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.734**	1	.871**	.912**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.815**	.871**	1	.969**	.973**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.789**	.912**	.969**	1	.974**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.890**	.928**	.973**	.974**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### *Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Harga*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.956	4

### 2. *Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk*

#### *Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk*

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.771**	.824**	.929**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.771**	1	.876**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.824**	.876**	1	.956**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.929**	.932**	.956**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	3

### 3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

#### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.886**	.892**	.617**	.936**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.886**	1	.804**	.623**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.892**	.804**	1	.708**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000



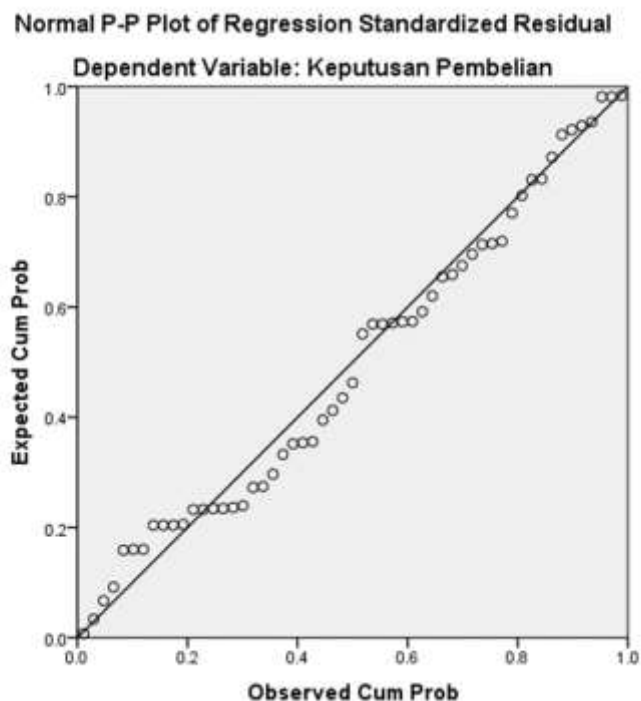
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.617**	.623**	.708**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.936**	.915**	.939**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	3

### 4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Normalitas



### Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

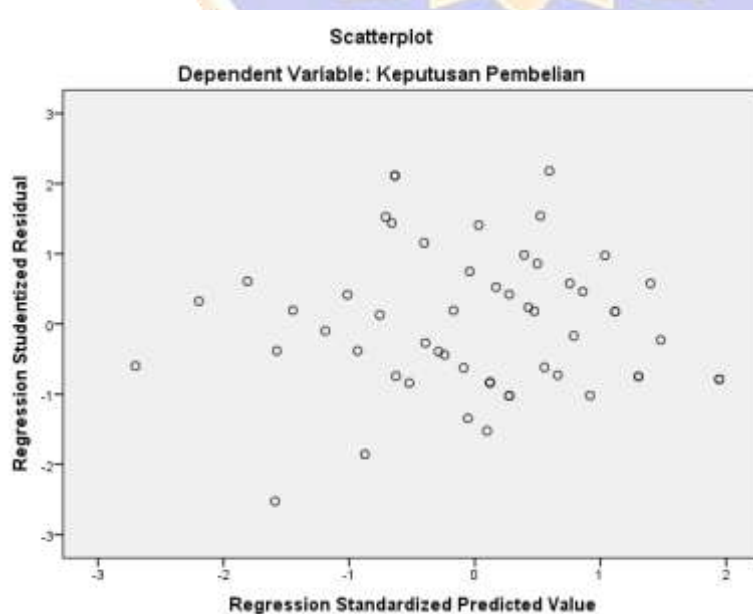
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41043776
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.081
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Harga	.934	1.070
	Kualitas Produk	.934	1.070

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Hasil Uji Heteroskedastisitas



## 5. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	14.922	1.734		8.607	.000			
	Persepsi Harga	-.527	.112	-.452	-4.705	.000	-.268	-.546	-.437
	Kualitas Produk	.628	.084	.717	7.473	.000	.602	.720	.693

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 <sup>a</sup>	.552	.535	1.437

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Persepsi Harga  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132.576	2	66.288	32.088	.000 <sup>b</sup>
	Residual	107.424	52	2.066		
	Total	240.000	54			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Persepsi Harga

Lampiran 05. Dokumentasi Penelitian



## Lampiran 06. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



I Made Sugita Adi Nugraha lahir di Desa Baluk, Jembrana pada tanggal 07 Mei 2001. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan I Nengah Arsana dan Ni Luh Suarnili. Kini penulis beralamat di Br. Baluk II, Desa Baluk, Kecamatan Negara Kabupaten Jembrana, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan di SF N 2 Baluk dan lulus pada tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP N 4 Negara, dan lulus pada tahun 2017. Penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA N 1 Negara jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan lulus pada tahun 2020, kemudian melanjutkan program S1 jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Pada tahun 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Endek pada Pusat Oleh-Oleh Sentra Tenun Jembrana”**.