

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA TANAMAN HIAS “ARI
PANGLIPUR”, JALAN PULAU OBI, BANYUNING, SINGARAJA,
BULELENG**

Kadek Arya Dwipayana, 2102071002, Program Studi D3 Desain Komunikasi
Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas
Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat identitas visual untuk usaha tanaman hias “Ari Panglipur”, dan memperluas jangkauan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, yakni dengan melakukan observasi langsung ke lokasi usaha, melakukan dokumentasi tempat usaha, melakukan wawancara dengan *owner*, dan menganalisis konteks visual terhadap tanaman hias.

Hasil desain saya menekankan penggunaan warna hijau dan kuning, kemudian untuk *Font*, saya menggunakan tipe *Font Script* dan *Sans Serif*. Selanjutnya mahasiswa baru yang menjadikan usaha ini sebagai objek penelitian, agar merancang media yang belum bisa saya buat, misalnya kemasan.

Kata Kunci: Media Promosi, Tanaman Hias, Tema Bali.

ABSTRACT

The purpose of this research is to create a visual identity for the ornamental plant business “Ari Panglipur”, and expand the reach of the business. The research method used is qualitative, which is by conducting direct observation to the business location, documenting the business place, conducting interviews with the owner, and analyzing the visual context of ornamental plants.

The results of my design emphasize the use of green and yellow colors, then for Fonts, I use Script and Sans Serif Font types. Furthermore, new students who make this business as a research object, in order to design media that I have not been able to make, for example packaging.

Keywords: Promotional Media, Ornamental Plants, Balinese Theme.

