

ABSTRAK

Silalahi, Erwindo Morgan (2024), *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis 3V (Verbal, Visual, dan Voice) Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Dan Literasi Digital Pada Pembelajaran IPS Di SMAN 2 Gianyar*. Tesis, Pendidikan IPS, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata-kata kunci: 3V (*Verbal, Visual dan Voice*), Motivasi Belajar, Literasi Digital

Pembelajaran IPS bertujuan menumbuhkan sikap siaga generasi muda terhadap perubahan di dalam masyarakat dan menanamkan nilai-nilai penting untuk hidup berdampingan secara sosial, namun berdasarkan hasil survei peneliti menemukan siswa kelas X SMA Negeri 2 Gianyar mengalami kurangnya motivasi belajar IPS dan membutuhkan pemahaman literasi digital. Hal ini terkait dengan fenomena *HOAX* dan *Cyberbullying*. Perlu penanaman pemikiran kritis dalam pemanfaatan produk teknologi dan komunikasi di era digitalisasi ini. Penelitian ini berusaha memecahkan permasalahan motivasi belajar dan rendahnya literasi digital, metode pengajaran yang monoton menyebabkan siswa kurang tertarik terhadap pembelajaran IPS juga kurangnya keterkaitan materi IPS terhadap wawasan literasi digital adalah masalah utama yang diperoleh. Sehingga peneliti mengadakan pengembangan media pembelajaran 3V (*Verbal, Visual dan Voice*) untuk meningkatkan motivasi belajar dan literasi digital siswa. Desain pengembangan menggunakan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). 3V adalah konsep penyerapan informasi oleh Albert Mehrabian penyampaian pesan dengan (*Verbal, Visual dan Voice*) sangat efektif sebab penyampaian pesan menggunakan *visual* memiliki persentase 58%, *voice* memiliki 38% dan *verbal* 7%. Sedangkan untuk menarik minat siswa peneliti mengadopsi konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Model ini adalah model pemasaran produk. *Attention* adalah pertanyaan yang akan meningkatkan rasa ingin tahu siswa sampai pada hal yang guru inginkan untuk siswa lakukan yakni *Action*. Analisa data menggunakan kombinasi kuantitatif dan kualitatif tipe *Embedded Mixed Methods* (data Kuantitatif sebagai data primer dan data Kualitatif sebagai data sekunder) untuk melakukan Uji hipotesis menggunakan Manova, hasil menunjukkan bahwa ada pengaruh penerapan media pembelajaran 3V terhadap Motivasi Belajar dan Literasi Digital siswa.

ABSTRACT

Silalahi, Erwindo Morgan (2024), “*Development Of Learning Media Based On 3V to Increase Learning Motivation And Digital Literacy In Social Science Learning At SMAN 2 Gianyar*”

Keyword: 3V (Verbal, Visual dan Voice), Learning Motivation, Digital Literacy

Social studies learning aims to foster an alert attitude among the younger generation towards changes in society and instill important values for social coexistence, however, based on the results of the survei, researchers found that X class at SMA Negeri 2 Gianyar, having experience a lack of motivation to learn social studies and need an understanding of digital literacy. This is related to the HOAX and Cyberbullying phenomena. It is necessary to instill critical thinking in the use of technology and communication products in this era of digitalization. This research tries to solve the problem of learning motivation low digital literacy, monotonous teaching methods that cause students to be less interested in social studies learning and the lack of relevance of social studies material to digital literacy insights are the main problems obtained. so researchers developed 3V learning media (Verbal, Visual, and Voice) to increase students' Learning Motivation and Digital Literacy. Development design using ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). 3V is the concept of information absorption by Albert Mehrabian, delivering messages using (verbal, visual, and voice) is very effective because conveying messages using visuals has a percentage of 58%, voice has 38% and verbal has 7%. Meanwhile, to attract student interest, researchers adopted the AIDA concept (Attention, Interest, Desire, Action). This model is a product marketing model. Attention is a question that will increase students' curiosity. and Action, what the teacher wants students to do. Data analysis uses a combination of quantitative and qualitative. types of Embedded Mixed Methods (Quantitative data as primary data and Qualitative data as secondary data) to carry out hypothesis testing using Manova, the results show that there is an influence of the application of 3V learning media on Learning Motivation and Digital Literacy student.