

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 160 PADA ASTRA
MOTOR SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program

Sarjana Manajemen



Oleh

Gede Suka Sariada

NIM. 2017041198

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing 1



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP.198207292010122003

Pembimbing 2



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Skripsi oleh Gede Suka Sariada
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 15 Juli 2024

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP.198207292010122003

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Ida Bagus Koman Suarmaja. S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

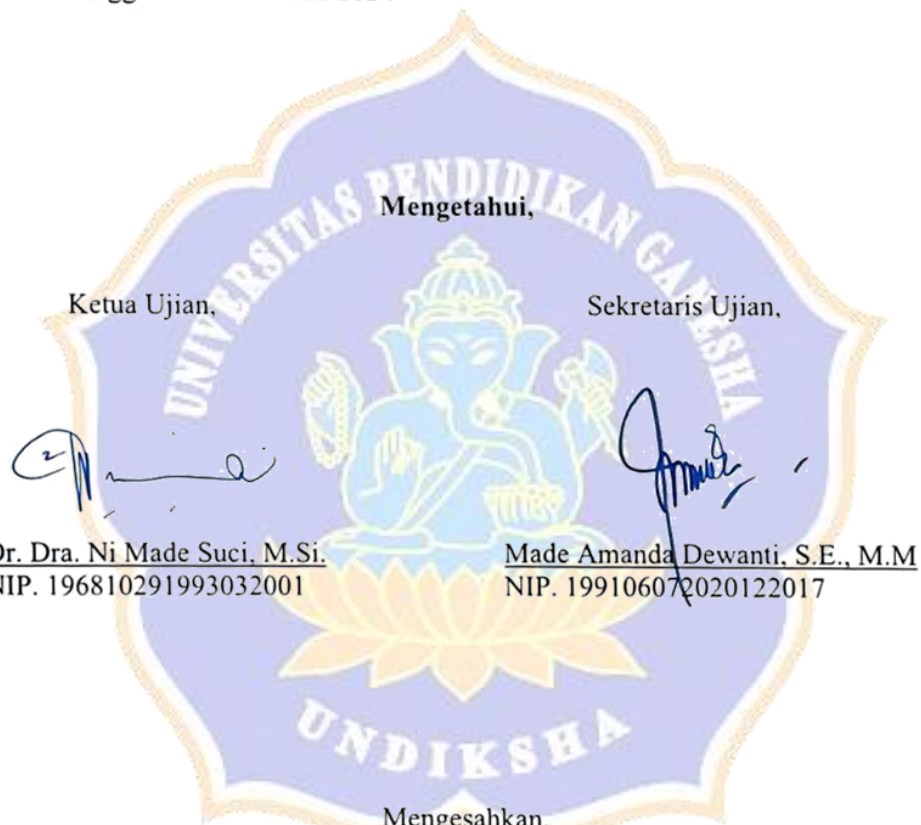
(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2024



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 160 Pada Astra Motor Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Gede Suka Sariada
NIM. 2017041198

MOTTO

“Good-self quality is the best investment for the future”



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si serta penguji Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja. S.E., M.M yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Komang Mertha Yasa (Ayah) dan Luh Darmiki (Ibu) serta saudara Kadek Sila Sri Purnama Dewi dan Komang Melinda Putri untuk doa, dukungan, bimbingan, motivasi, dan nasihat yang terus diberikan demi kelancaran dan kesuksesan serta kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang juga diberikan tanpa henti dan tidak pernah tergantikan.

Terima kasih untuk sahabat, teman-teman, kakak tingkat dan adik tingkat jurusan Manajemen, serta mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang memberikan dukungan, bantuan, dan kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima Kasih

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 160 pada Astra Motor Singaraja“**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi I yang senantiasa memberikan masukan, solusi serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, saran serta motivasi selama penyelesaian skripsi.

- 6) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, saran serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Manajemen.
- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan selama penyusunan skripsi ini.
- 10) Kepada konsumen Astra Motor Singaraja yang telah membantu dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
- 11) Kepada kedua orang tercinta Komang Mertha Yasa dan Luh Darmiki yang telah memberikan semangat dan memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
- 12) Para Sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman Kelas G Manajemen angkatan 2020.
- 13) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan kemampuan , bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis

di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, Februari 2024

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penulisan	10
1.6 Manfaat Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2.3 Proses Keputusan Pembelian	15
2.3 Kualitas Produk	16
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	16
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	17
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	18
2.4 Persepsi Harga	18
2.4.1 Pengertian Persepsi Harga	18
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Harga	20
2.4.3 Indikator Persepsi Harga	21
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
2.6 Hubungan antar variabel	25
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	25

2.6.2 Hubungan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.7 Kerangka Berfikir.....	26
2.8 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Sampel Penelitian.....	30
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.5 Instrumen Variabel Terikat.....	33
3.5.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.5.2 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	35
3.5.3 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.6 Instrumen Variabel Bebas	36
3.6.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.6.2 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk dan Persepsi Harga.....	37
3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.8 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Pengujian Asumsi.....	47
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	47
4.3 Analisis Regresi Berganda	51

4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5 Pengujian Hipotesis	54
4.5.1 Pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y	54
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.5.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.6.1 Pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y.....	56
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	58
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	61
4.8 Implikasi	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Rangkuman	63
5.2 Simpulan	64
5.3 Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	66
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan Sepeda Motor Honda	2
Tabel 1.2 Data Harga Sepeda Motor Honda	3
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	4
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk	5
Tabel 1.5 Observasi Awal Variabel Persepsi Harga	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
Tabel 3.2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk dan Persepsi Harga....	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Kualitas Produk dan Persepsi Harga....	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk dan Persepsi Harga.....	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Relibilitas Kualitas Produk dan Persepsi Harga.....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Data Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Tabel 4.4 Deskripsi Data Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4.5 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS	52
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	53
Tabel 4.9 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji F Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.10 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji t Variabel Keputusan Pembelian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1 <i>Normal P-P Plots of Regression Standarzed Residua</i>	48
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 02. Ketentuan Skor Observasi Awal.....	74
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil	80
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden.....	81
Lampiran 05. Data Penelitian.....	82
Lampiran 06. Hasil Output SPSS.....	93

