

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Alimatuts Satdiah, E. S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *CiDEA Journal*, 24-37.
- Anam, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, 120-136.
- Armahadyani. (t.thn.). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 68-98.
- Agus Budi Purwanto, H. B. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang. *Rekon*, 77-88.
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Valid*, 71-86.
- Chandra, Andres Prijaya dan Thomas Santoso. 2019. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Dinawan, 2010. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). Universitas Diponegoro, semarang. Diunduh pada 22 April 2019. <http://core.ac.uk/download/pdf/11722715.pdf> Diakses pada: 22 April 2019.
- Evi Melpiana, A. S. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Ms Glow Beauty. *Management & Accounting Expose*, 106-118.
- Fauziah Septiani, R. R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 21-27.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012. Diunduh dari:<http://ejournal->

s1.undip.ac.id/index.php/djom. Diakses pada: 23 April 2019.

- Hermawan Kristanto, Hery Pudjoprastyono. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI) | Volume 30 Number 02.*
- Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek ades di yogyakarta. *kinerja*, 223-230.
- Martujan, M., & Tukirin, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Sebagai Kendaraan Pribadi. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 9(2), 99-118.
- Maria Agatha, M. M. (n.d.). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *jurnal STKIP PGRI Tulungagung*, 27-35.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,. *Jurnal Manajemen*, 10-22.
- Melati. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Simpatik Cabang Unaaha Kabupaten Konawe. *Jurnal GeoEkonomi*,1-16
- Milano, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *jurnal pengembangan ilmu manajemen dan bisnis*, 13-24.
- M.Selvia., A. W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *jurnal EMBA*, 320-330.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,. *Jurnal Manajemen*, 10-22.
- Melati. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Simpatik Cabang Unaaha Kabupaten Konawe. *Jurnal GeoEkonomi*,1-16
- Milano, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *jurnal pengembangan ilmu manajemen dan bisnis*, 13-24.
- M.Selvia., A. W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *jurnal EMBA*, 320-330.

- Muhamad Taufik Zakaria, R. T. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Mereka Cleo. *Prosiding Manajemen*, 894-898.
- Nasution, A. E. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 194-199.
- Nisania, A. N. (2022, November 26). *Kain Khas Bali: Berbagai Motif, Harga, dan Cara Memakainya*. Diambil kembali dari orami.co.id: <https://www.orami.co.id/magazine/kain-khas-bali>.
- Noor, I. Z., Kusniawati, A., & Kader, M. A. (2022). Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada sepeda motor Honda Beat Dealer Daya Motor Ciamis).
- Nasution, A. E. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 194-199.
- Norbaiti, Winda Setia Rahmi. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis* | Vol. 1, No. 2, November 2020.
- Retry Nanda Tiara Dewi. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *eJournal Administrasi Bisnis* | Volume 7, Nomor 4, 2019.
- Rini Astuti, I. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 204 - 219.
- Siti Nurjanah, U. A. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3682-3691.
- Syaiful Syahri, D. M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 492-498.
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat.

*Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 362-376.

Sinambow, Sandy. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3 September 2015, Hal. 300-311. Diunduh dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/search/>. Diakses pada: 22 April 2019.

Stefani, S., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 609-616.

Tirtaatmaja, D. I., Tampi, J. R., & Punuindoong, A. Y. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1), 90-95.

Wariki, G.M. 2015. Analisis Pengaruh bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 2 Juni 2015, Hal. 1073-1085. Diunduh dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id>. Diakses pada: 22 April 2019.

