

LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 160 PADA ASTRA MOTOR SINGARAJA**

Kepada

Yth. Konsumen Astra Motor Singaraja

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 160 pada Astra Motor Singaraja”.

Maka dengan ini saya mohon kesediaan Saudara/i yang merupakan konsumen dari Astra Motor Singaraja untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 21 Januari 2024

Peneliti

Gede Suka Sariada
NIM.2017041198

A. Identitas Responden

1. Apakah anda merupakan Masyarakat Kabupaten Buleleng?

Iya Tidak

2. Apakah anda pernah melakukan pembelian Sepeda Motor Honda Vario 160 pada Astra Motor Singaraja?

Iya Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

3. Nama :

4. Umur :

5. Jenis Kelamin : Laki-laki

Perempuan

6. Pekerjaan : BUMN/BUMD

PNS

Swasta

Petani/Nelayan

Yang lain:

7. Pendapatan : <Rp. 1.500.000

Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000

>Rp. 3.000.000

Yang lain:

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Pernyataan

No	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Setelah mengetahui informasi mengenai Sepeda Motor Honda Vario 160 saya memutuskan untuk membelinya					
2	Saya memilih Sepeda Motor Honda Vario 160 karena merupakan merk yang paling disukai					
3	Saya memutuskan membeli Sepeda Motor Honda Vario 160 karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya					
4	Saya membeli Sepeda Motor Honda Vario 160 karena rekomendasi dari orang lain					

No	Pernyataan Kualitas Produk (X ₁)	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai ketahanan yang baik dan masa pakai yang lama					
2	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai daya tahan mesin yang tangguh, sehingga dapat menempuh perjalanan yang jauh					
3	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai kesesuaian dengan standart yang ditawarkan					
4	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai <i>sparepart</i> yang mudah didapatkan					

No	Pernyataan Persepsi Harga (X ₂)	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Harga dari Sepeda Motor Honda Vario 160 sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
2	Harga dari Sepeda Motor Honda Vario 160 sesuai dengan manfaat produk yang ditawarkan					
3	Harga dari Sepeda Motor Honda Vario 160 lebih bersaing dibanding competitor lain					

Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$ (3)

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$ (5)

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Persepsi Harga

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pernyataan	= 3
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= $5 \times 3 \times 1 = 15$
Skor Terendah	= $1 \times 3 \times 1 = 3$
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4 (2)$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pernyataan = 4
 Jumlah Responden = 1
 Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$
 Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pernyataan	= 4
Jumlah Responden	= 10
Skor Tertinggi	= 5 x 4 x 10 = 200
Skor Terendah	= 1 x 4 x 10 = 40
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
241-300	Sangat Tinggi
181-240	Tinggi
121-180	Sedang
61-120	Rendah
1-60	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Persepsi Harga Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pernyataan = 3
 Jumlah Responden = 1
 Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$
 Skor Terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	3	3	2	12	Sedang
2	4	5	4	5	18	Sangat Tinggi
3	4	4	5	3	16	Tinggi
4	4	5	5	4	18	Sangat Tinggi
5	2	3	3	2	10	Sedang
6	3	3	3	4	13	Tinggi
7	4	4	3	3	14	Tinggi
8	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
9	3	3	3	3	12	Sedang
10	4	5	5	4	18	Sangat Tinggi
Jumlah	36	40	38	34	148	Tinggi

No	Skor Kualitas Produk				Total	Kategori
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	4	3	2	4	13	Sedang
2	3	3	2	3	11	Sedang
3	4	4	3	4	15	Sedang
4	4	4	3	4	15	Sedang
5	3	2	2	2	9	Rendah
6	4	5	2	4	15	Sedang
7	3	4	2	3	12	Sedang
8	4	5	4	4	17	Tinggi
9	5	4	3	5	17	Tinggi
10	4	4	2	3	13	Sedang
Jumlah	38	38	25	36	137	Tinggi

No	Skor Persepsi Harga			Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3		
1	4	4	3	11	Tinggi
2	2	3	2	7	Sedang
3	4	4	3	11	Tinggi
4	4	5	3	12	Tinggi
5	3	3	2	8	Sedang
6	3	3	3	9	sedang
7	3	3	3	9	Sedang
8	4	5	4	13	Sangat Tinggi
9	3	3	3	9	sedang
10	2	3	4	9	sedang
Jumlah	32	36	30	98	Tinggi

Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

1. Deskripsi Data Berdasarkan Usia

Keterangan	N=110	
	Jumlah	Persentase
18-22	6	5%
23-27	24	22%
28-32	29	26%
33-37	22	20%
38-42	18	16%
43-47	11	10%
Total	110	100%

2. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	N=110	
	Jumlah	Persentase
Laki-laki	72	65%
Perempuan	38	35%
Total	110	100%

3. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	N=110	
	Jumlah	Persentase
BUMN/BUMD	19	17%
PNS	21	19%
Swasta	42	38%
Petani/Nelayan	16	15%
Tidak Bekerja	12	11%
Total	110	100%

4. Deskripsi Data Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	N=110	
	Jumlah	Persentase
<Rp. 1.500.000	17	15%
Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000	40	36%
>Rp. 3.000.000	41	37%
Tidak bekerja	12	11%
Total	110	100%

Lampiran 05. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	Total
1	4	3	2	4	13
2	3	3	2	3	11
3	4	4	3	4	15
4	4	4	3	4	15
5	3	2	2	2	9
6	4	5	2	4	15
7	3	4	2	3	12
8	4	5	4	4	17
9	5	4	3	5	17
10	4	4	2	3	13
11	4	5	4	4	17
12	2	1	2	2	7
13	1	1	2	2	6
14	1	2	1	1	5
15	5	4	5	5	19
16	4	4	3	4	15
17	4	4	3	5	16
18	4	5	3	5	17
19	4	4	3	4	15
20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	4	18
22	4	5	4	5	18
23	4	4	3	4	15
24	2	3	2	2	9
25	3	3	2	3	11
26	4	5	4	4	17
27	4	5	4	5	18
28	3	3	4	5	15
29	5	4	4	5	18
30	3	4	3	5	15

2. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	Total
1	4	4	3	11
2	2	3	2	7
3	4	4	3	11
4	4	5	3	12
5	3	3	2	8
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	5	4	13
9	3	3	3	9
10	2	3	4	9
11	5	4	4	13
12	4	3	4	11
13	3	4	4	11
14	3	5	4	12
15	5	5	4	14
16	4	4	4	12
17	3	4	5	12
18	4	4	5	13
19	4	5	5	14
20	4	4	4	12
21	5	4	4	13
22	5	4	4	13
23	4	4	3	11
24	4	4	3	11
25	3	3	3	9
26	4	4	5	13
27	3	4	5	12
28	4	4	4	12
29	4	5	4	13
30	4	4	4	12

3. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

No.	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Total
1	4	3	3	2	12
2	4	5	4	5	18
3	4	4	5	3	16
4	4	5	5	4	18
5	2	3	3	2	10
6	3	3	3	4	13
7	4	4	3	3	14
8	4	5	4	4	17
9	3	3	3	3	12
10	4	5	5	4	18
11	5	4	5	4	18
12	4	3	4	4	15
13	3	3	4	4	14
14	3	4	4	3	14
15	4	4	4	5	17
16	4	5	4	4	17
17	4	5	5	4	18
18	4	5	5	5	19
19	4	5	4	4	17
20	4	4	4	4	16
21	4	4	5	4	17
22	4	3	4	4	15
23	5	4	4	5	18
24	4	4	3	4	15
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	5	4	3	16
28	3	4	4	3	14
29	4	5	4	5	18
30	3	3	3	4	13

**4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Kualitas Produk**

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X ₁
1	5	4	4	4	17
2	4	3	4	4	15
3	5	4	2	4	15
4	4	5	4	5	18
5	4	5	4	4	17
6	3	5	5	3	16
7	5	4	4	5	18
8	5	2	3	5	15
9	5	5	4	5	19
10	4	4	4	3	15
11	5	4	5	4	18
12	5	2	5	4	16
13	5	4	4	4	17
14	3	3	4	3	13
15	4	4	4	4	16
16	3	4	4	4	15
17	3	5	4	3	15
18	4	4	4	4	16
19	4	5	3	5	17
20	4	4	4	4	16
21	3	4	4	3	14
22	3	3	4	4	14
23	4	5	4	5	18
24	5	4	4	5	18
25	5	4	4	5	18
26	5	3	4	5	17
27	5	4	4	5	18
28	5	4	5	3	17
29	4	5	3	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	4	17
32	4	5	4	3	16
33	4	4	3	3	14
34	3	4	3	3	13
35	5	4	3	3	15
36	4	5	4	4	17
37	4	4	5	5	18
38	4	4	4	4	16
39	5	5	3	4	17

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X ₁
40	4	4	4	4	16
41	5	4	1	3	13
42	4	4	4	4	16
43	4	5	5	5	19
44	3	4	5	3	15
45	4	4	4	4	16
46	5	4	4	3	16
47	4	4	4	4	16
48	4	5	5	5	19
49	4	4	5	4	17
50	5	4	3	2	14
51	4	4	4	4	16
52	5	4	4	3	16
53	4	4	5	4	17
54	4	5	4	4	17
55	4	4	4	4	16
56	5	3	4	4	16
57	5	4	4	4	17
58	4	3	3	4	14
59	4	3	4	4	15
60	4	5	4	4	17
61	4	5	3	4	16
62	4	2	4	4	14
63	4	3	3	4	14
64	4	4	3	4	15
65	4	4	4	4	16
66	4	4	3	3	14
67	4	4	4	4	16
68	4	5	4	4	17
69	4	5	4	4	17
70	5	5	3	4	17
71	3	5	4	4	16
72	4	5	4	4	17
73	4	4	3	3	14
74	4	4	3	4	15
75	4	4	3	3	14
76	3	4	3	4	14
77	3	4	3	4	14
78	3	4	3	4	14
79	4	4	4	5	17
80	3	4	4	5	16
81	3	5	3	4	15

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X ₁
82	4	4	5	4	17
83	3	4	3	3	13
84	4	5	4	4	17
85	3	5	4	4	16
86	3	3	5	4	15
87	4	4	5	4	17
88	4	2	5	4	15
89	3	2	3	4	12
90	4	4	4	3	15
91	4	4	4	3	15
92	3	5	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	5	4	3	16
95	3	5	4	4	16
96	3	4	3	4	14
97	4	3	3	4	14
98	3	4	4	4	15
99	4	3	3	4	14
100	3	4	5	3	15
101	4	4	4	4	16
102	5	5	4	4	18
103	4	4	3	3	14
104	4	4	4	4	16
105	4	5	4	5	18
106	4	4	3	4	15
107	4	4	4	4	16
108	4	5	3	4	16
109	3	3	4	4	14
110	3	4	4	3	14

5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Persepsi Harga

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X ₂
1	3	3	3	9
2	4	3	4	11
3	3	3	4	10
4	2	4	2	8
5	3	4	4	11
6	2	4	2	8
7	3	3	4	10
8	3	2	4	9
9	2	4	3	9

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X ₂
10	3	3	3	9
11	3	3	4	10
12	3	4	2	9
13	4	2	4	10
14	3	4	3	10
15	3	3	4	10
16	3	4	3	10
17	2	3	4	9
18	3	3	4	10
19	3	3	4	10
20	3	3	4	10
21	2	4	2	8
22	3	3	4	10
23	4	3	2	9
24	3	3	4	10
25	3	4	4	11
26	3	3	4	10
27	3	5	5	13
28	3	3	4	10
29	2	3	3	8
30	3	2	2	7
31	3	3	4	10
32	4	3	3	10
33	3	3	2	8
34	2	5	3	10
35	3	4	3	10
36	4	4	2	10
37	3	2	4	9
38	3	3	4	10
39	2	3	4	9
40	3	3	4	10
41	3	3	2	8
42	3	3	3	9
43	2	4	4	10
44	3	3	4	10
45	3	3	4	10
46	2	4	4	10
47	4	2	4	10
48	4	3	3	10
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	2	3	2	7

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X ₂
52	2	4	3	9
53	3	4	3	10
54	3	2	3	8
55	2	3	4	9
56	3	4	3	10
57	3	4	4	11
58	3	4	4	11
59	4	3	3	10
60	3	5	3	11
61	3	3	4	10
62	3	3	3	9
63	3	5	3	11
64	3	3	4	10
65	2	4	4	10
66	2	5	3	10
67	3	3	3	9
68	3	4	3	10
69	3	3	3	9
70	3	3	3	9
71	2	3	3	8
72	3	4	3	10
73	3	3	3	9
74	2	2	3	7
75	3	4	4	11
76	3	3	3	9
77	3	2	3	8
78	3	2	3	8
79	4	3	2	9
80	2	2	2	6
81	2	2	2	6
82	4	2	4	10
83	3	2	3	8
84	3	2	4	9
85	3	3	3	9
86	2	2	3	7
87	3	2	4	9
88	3	2	3	8
89	2	3	3	8
90	3	2	4	9
91	3	2	4	9
92	3	3	2	8
93	2	2	2	6

No.	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X ₂
94	2	2	3	7
95	4	3	3	10
96	2	3	2	7
97	4	3	2	9
98	3	3	3	9
99	3	3	3	9
100	4	3	3	10
101	2	2	2	6
102	2	2	3	7
103	3	3	3	9
104	3	3	3	9
105	3	3	3	9
106	3	2	4	9
107	4	4	4	12
108	4	4	4	12
109	3	3	3	9
110	4	4	4	12

6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Keputusan Pembelian

No.	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
1	4	4	3	4	15
2	3	4	4	3	14
3	4	3	4	4	15
4	4	4	5	3	16
5	3	3	3	4	13
6	2	4	5	3	14
7	4	4	5	4	17
8	4	3	4	4	15
9	3	5	4	4	16
10	4	3	2	5	14
11	3	4	4	2	13
12	4	4	4	4	16
13	5	4	3	4	16
14	3	4	4	5	16
15	3	4	2	4	13
16	4	3	4	5	16
17	3	4	3	5	15
18	3	4	4	4	15
19	4	5	4	5	18
20	4	4	3	4	15

No.	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
21	3	4	4	3	14
22	5	4	3	4	16
23	4	3	4	3	14
24	4	3	4	4	15
25	4	4	5	4	17
26	5	4	5	5	19
27	4	4	4	5	17
28	4	4	5	4	17
29	4	3	5	5	17
30	3	4	4	5	16
31	3	4	4	4	15
32	4	3	4	3	14
33	3	5	5	4	17
34	4	5	5	4	18
35	5	3	4	5	17
36	4	3	4	4	15
37	5	3	4	4	16
38	3	4	4	4	15
39	4	3	4	4	15
40	3	3	3	3	12
41	3	4	5	4	16
42	3	4	4	4	15
43	3	4	4	3	14
44	3	3	5	3	14
45	4	3	4	4	15
46	4	5	3	5	17
47	3	3	4	3	13
48	4	4	4	4	16
49	4	3	4	4	15
50	3	3	3	3	12
51	3	3	4	4	14
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	3	15
54	3	3	4	3	13
55	4	4	4	4	16
56	3	4	3	3	13
57	4	4	4	3	15
58	5	3	3	3	14
59	4	4	3	4	15
60	4	4	4	4	16
61	3	3	4	4	14
62	3	5	3	5	16

No.	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
63	3	3	3	3	12
64	3	5	3	4	15
65	3	4	3	3	13
66	3	4	5	4	16
67	4	4	3	2	13
68	4	4	4	5	17
69	4	4	4	4	16
70	3	3	3	3	12
71	4	4	4	4	16
72	3	3	3	4	13
73	4	4	3	4	15
74	3	3	3	4	13
75	2	2	2	3	9
76	2	3	3	3	11
77	2	3	3	3	11
78	2	3	3	3	11
79	4	4	3	3	14
80	3	4	3	3	13
81	2	3	3	3	11
82	3	3	4	3	13
83	3	3	3	3	12
84	2	2	3	3	10
85	2	3	4	3	12
86	4	3	4	4	15
87	4	4	4	4	16
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	4	4	3	4	15
91	3	4	4	3	14
92	3	4	3	3	13
93	3	4	3	3	13
94	3	3	4	4	14
95	3	4	3	4	14
96	3	3	3	3	12
97	3	4	4	4	15
98	4	3	3	3	13
99	3	3	3	3	12
100	3	4	4	4	15
101	4	3	3	3	13
102	4	4	4	4	16
103	3	4	3	3	13
104	4	4	4	4	16

No.	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
105	3	3	3	3	12
106	2	2	2	3	9
107	3	3	3	4	13
108	4	4	4	4	16
109	3	3	2	4	12
110	4	4	3	4	15

Lampiran 06. Hasil *Output SPSS*

1. *Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk*

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.777**	.700**	.794**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.777**	1	.645**	.728**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.700**	.645**	1	.768**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.794**	.728**	.768**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.913**	.885**	.863**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Realibilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.917	4

2. **Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Persepsi Harga**
Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Persepsi Harga

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Persepsi Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.527**	.294	.775**
	Sig. (2-tailed)		.003	.115	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.527**	1	.450*	.819**
	Sig. (2-tailed)	.003		.013	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.294	.450*	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.115	.013		.000
	N	30	30	30	30
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.775**	.819**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.678	3

3. **Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian**
Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.461*	.488**	.500**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.010	.006	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.461*	1	.569**	.407*	.800**
	Sig. (2-tailed)	.010		.001	.026	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.488**	.569**	1	.376*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.040	.000

	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.500**	.407*	.376*	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.005	.026	.040		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.765**	.800**	.779**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

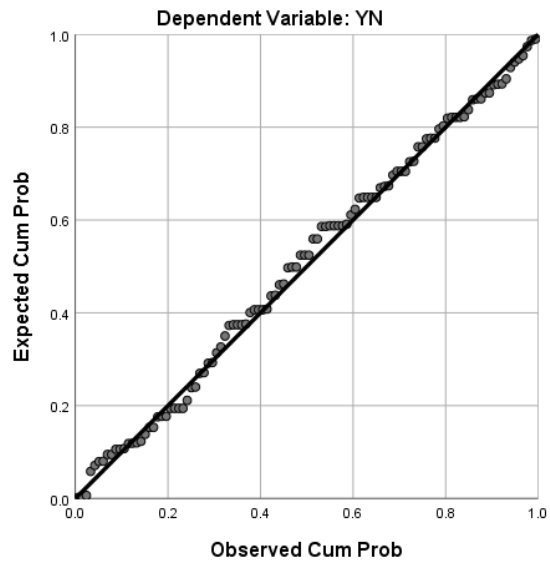
Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
N	110

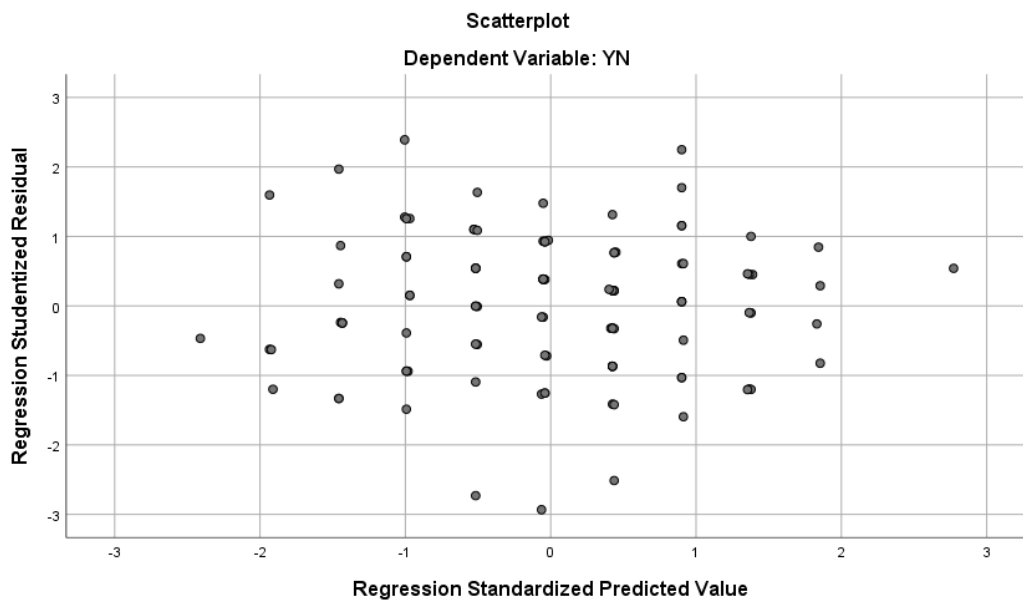
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.91389502
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.044
	Negative	-.060
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.675	1.481
	Persepsi Harga	.675	1.481

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



5. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.967	1.073		6.493	.000
	Kualitas Produk	.296	.062	.388	4.789	.000
	Persepsi Harga	.289	.067	.347	4.280	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562 ^a	.316	.303	.922

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.069	2	21.035	24.723	.000 ^b
	Residual	91.037	107	.851		
	Total	133.106	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.795	1.366		4.242	.000
	Kualitas Produk	.689	.143	.557	4.820	.000
	Persepsi Harga	.129	.074	.201	1.744	.086

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



Gede Suka Sariada, salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Dencarik pada tanggal 18 Desember 2002. Penulis memiliki saudara yang bernama Kadek Sila Sri Purnama Dewi dan Komang Melinda Putri. Penulis lahir dari pasangan suami Bapak Komang Mertha Yasa dan Ibu Luh Darmiki. Kini penulis beralamat di Br. Dinas Corot, Desa Dencarik, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 3 Dencarik dan lulus pada tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2017. Penulis melanjutkan Pendidikan menengah atas di SMA Negeri 2 Banjar jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan lulus pada tahun 2020, kemudian melanjutkan program S1 jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Pada tahun 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 160 Pada Astra Motor Singaraja”**