

**STRATEGI *GREEN MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN KAMAR DI
ANANTARA ULUWATU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Studi Diploma IV Pengelolaan
Perhotelan Jurusan Manajemen**



Oleh :

CENING SRI BUDIANINGSIH

NIM. 2257015033

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST, Par, M.Pd.
NIP. 198304052008122001

Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi S.Pd, M.Pd.
NIP. 198104162005012002

Tugas Akhir oleh Cening Sri Budianingsih
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 Juni 2024

Dewan Penguji,



Dr. Nyoman Dwi Andiani, SST.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

(Ketua)



LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai
gelar sarjana D4 Pengelolaan Perhotelan

Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Mei 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastuti, S.St.Par., M.Par
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

~~Dekan~~ Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

UNDIKSHA

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi *green marketing* dalam meningkatkan penjualan kamar di Anantara Uluwatu” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai, dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Singaraja, 12 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Cening Sri Budianingsih

Nim. 2257015033



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “STRATEGI *GREEN MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KAMAR DI ANANTARA ULUWATU” Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana terapan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par Selaku Kaprodi Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan.
5. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia membimbing penulis dengan memberikan dukungan serta motivasi di sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu.
6. Ibu Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi, S.Pd., M.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, serta mengarahkan, kritik dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi (D4) Pengelolaan Perhotelan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha yang banyak

menuntun selama masa perkuliahan.

8. Berterimakasih kepada seluruh karyawan Hotel Anantara Uluwatu yang telah membantu memberikan penulis bantuan berupa data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan
9. Kepada orang tua penulis Bapak Made Antara dan Ibu Luh Suardani yang memberikan motivasi semangat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
10. Kepada seluruh teman-teman di program studi (D4) Pengelolaan Perhotelan dan sahabat yang menemani, membantu dan memberikan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan TA ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 12 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Definisi Konsep	12
2.2.1 Hotel	12
2.2.2 Pemasaran	13
2.2.3 <i>Green Hotel</i>	16
2.2.4 <i>Green marketing</i>	17
2.2.3 Produk Hotel	21
2.2.4 Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum	29
4.2 Hasil Penelitian	30

4.2.1	Apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang dalam penerapan strategi <i>green marketing</i> pada Anantara Uluwatu	30
4.2.2	Strategi <i>green marketing</i> dalam pemasaran hotel yang diterapkan pada Anantara Uluwatu.....	34
BAB V PENUTUP.....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....		41



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1 SWOT Anantara Uluwatu	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Lokasi Anantara Uluwatu Bali Resort	26

