

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Risna Dwi. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Non-Member Tupperware di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 22 (2), hal:1-10.
- Cahyanti, M. M., & Menanti, D. W. (2019). Green Marketing and Intention to Mantain Sustainable: Case Study On Rural Tourism In Malang. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 8(1), 33-44.
- Dessy Kristiana, I.G.A.A, (2018). Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion Terhadap Perilaku Pascapembelian Konsumen Air Minum Dalam Kemasan di Kabupaten Badung, Vol. 17, No. 2. Mei - Agustus 2018. URL: <https://jurnal.inaba.ac.id/>. Di akses tanggal 20 Maret 2024
- Gunawan, F. W. P., Sari, I., & Darlina, L. (2022). Analisis Penerapan Green Marketing di Aruna Senggigi Resort & Convention (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Green Hotels Association. (2018). "Why Should Hotel Be Green?". URL: <http://greenhotels.com/index.php> .Di akses tanggal 12 Januari 2024
- Kajianpustaka.com, (2022). Pengertian, Jenis dan Klasifikasi Hotel. URL: <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-jenis-dan-klasifikasi-hotel.html> . Di akses tanggal 20 Oktober 2023
- Kemenparekraf, (2020). "Panduan dan Pedoman Pelaksanaan Green Hotel di Indonesia".URL:<https://kemenparekraf.go.id/post/panduan-dan-pedoman-pelaksanaan-green-hotel-di-indonesia> . Di akses tanggal 12 Januari 2024
- Simatupang,S.L.T (2016),Analisis SWOT Pada Hotel Green Garden Berastagi, *Jurnal Ilmiah MBP*. Volume : IV No. 1 Februari 2016, ejournal.amikmbp.ac.id.URL: <https://ejournal.amikmbp.ac.id/index.php/jurilmbp/article/view/76/57>.
- Wahyuni, N. L. G. D. J., Damayanti, I. A. K. W., & Widana, I. (2022). *Strategi Green Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Kamar di Nusa Dua Beach Hotel & Spa* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- WIDYASTUTI, F. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penerapan*

Green Marketing di Kedai Kopi Starbucks DIY (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

123dok.com. (2022). Pengertian Umum Produk Produk Hotel dan Product Lines. URL: <https://text-id.123dok.com/document/wq20o1gpz-pengertian-umum-produk-produk-hotel-dan-product-lines.html>. Diakses pada 2 November 2023

