

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, Nur. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis (JSMB)*.6(2) 96-104
- Aulia Agustina, N., Sumowo, S., & Wijyantini, B. 2018. The Effect Of Quality Of Products, Brand Images, And Prices On Purchase Decisions. In *Jurnal Penelitian Ipteks* (Vol. 3, Issue 2).
- Ayuningrum Luh De, R., Pertiwi.2019. Pengaruh Citra Merek Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream. *Jurnal Ilmu Manajemen*.7(2) 307-315.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David A. Garvin. Delapan Dimensi tentang Kualitas, Terjemahan Hendra Teguh SE., AK, *Harvard Business Review*.
- Ekasari, R & Mandasari, E. D. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo*. 4(1).
- Farisi, S.2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*. ISSN:2621-1572
- Fernanda, R. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Dukungan Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Emina Pada Mahasiswa *Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9, 137–138.
- Fatlahah, Aniek. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. 1(2), 478
- Ferdinand, Augusty.2006. *Struktural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magaster dan Disertasi Doctor*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Edisi 5 cetakan V, badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handoko.2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan penerbit IPWI. Jakarta.
- Hutapea, D. M., & Wiradinata, T.2019. *The Influence Of Product Quality, Price, And Promotion Towards Consumer Buying Decision Throughsocial Media On Dapur Butet Products*.
- Hakim, Lukmanul & Rinjani Saragih.2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD. Bareleng Tani Jaya Batam*. 6(2).
- Kotler, Philip & Amstrong Garry.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L.2012. *Marketing Management*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Manajemen*,15 e. Boston, Pearson Education.
- Keller, K. L & Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New York: Pearson. V.
- Lesmana, R., & Dara Ayu, S.2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation*
- Magdalena, M., & Winardi, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Mukarromah, D.S & Chusnul Rofiah.2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata.*Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1).
- Putra, J. C., & Talumantak, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. In *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional* (Vol. 4, Issue 3).
- Ruyatnasih, dkk. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsika. *Jurnal Manajemen*. 10(3), 1094 – 1105

- Rachmah, Siti, et al. 2019. Brand Image Analysis Towards Balai Pustaka Product Buying Decision. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.4(8) ISSN: 2456-2165.
- Ristanti, Annisa. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen*.8(3).Diakses pada 17 Oktober 2023.
- Sriyanto, A., & Utami, A. D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–164.
- Selvia, M, dkk. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal EMBA*. 10(4) (halaman 321-323).<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43797>
- Safitri, Jumiati. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe di Kecamatan Minas Kabupaten Siak*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso.2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk.2007. *Perilaku Komsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Tjiptono, F. 2012. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andy Offset.