

# THE USE OF CODE-SWITCHING OF LOOKAT BALI INSTAGRAM PROMOTIONAL POSTS

By

**Komang Wina Yusmeri, 2252015012**

**English for Business and Profesional Communication**

## ABSTRACT

This research aims to analyze the types of code-switching found in promotional posts on the Lookat Bali Instagram account from October to November 2023 and the reasons for using code-switching on their Instagram accounts. Definition of *code-switching* is a language phenomenon that usually occurs in bilingual group communication, especially among the younger generation, who apply code-switching not only in daily direct communication but also on social media. This qualitative research uses document study and semi-structured interviews as research instruments. After conducting analysis, researchers found that some data from October to November 2023 contained code-switching with three types of code-switching, namely 17 Inter-sentential Switching, 9 Intra-sentential Switching, and 2 Tag Switching. Through semi-structured interviews, the author finds out that the reason for using code switching on this account is to attract buyers' attention, build a product image, and be more informative and creative.

**Keywords:** *Code-switching, Instagram, Lookat Bali Promotional Posts*

# THE USE OF CODE-SWITCHING OF LOOKAT BALI INSTAGRAM PROMOTIONAL POSTS

Oleh

**Komang Wina Yusmeri, 2252015012**

**Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis alih kode yang terdapat pada postingan promosi di akun Instagram Lookat Bali pada bulan Oktober hingga November 2023 dan alasan penggunaan alih kode pada akun Instagram tersebut. Pengertian alih kode adalah fenomena bahasa yang biasa terjadi dalam komunikasi kelompok bilingual, khususnya di kalangan generasi muda yang menerapkan alih kode tidak hanya dalam komunikasi langsung sehari-hari tetapi juga di media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan studi dokumen dan wawancara semi terstruktur sebagai instrumen penelitian. Setelah dilakukan analisis, peneliti menemukan bahwa pada beberapa data di bulan Oktober hingga November 2023 mengandung alih kode dengan total tiga jenis alih kode, yaitu 17 *Inter-sentential Switching*, 9 *Intra-sentential Switching*, dan 2 *Tag Switching*. Melalui wawancara semi terstruktur, penulis mengetahui bahwa alasan penggunaan alih kode pada akun ini adalah untuk menarik perhatian pembeli, membangun citra produk, serta lebih informatif dan kreatif.

**Kata Kunci :** *Alih Kode, Instagram, Postingan promosi Lookat Bali*