

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dikutip dari wikipedia.org kintamani Salah satu kecamatan di Kabupaten Bangli, Kintamani memiliki luas sekitar 366,92 km² yang antara lain terdiri dari perkebunan, pekarangan, tegalan, dan persawahan. Kabupaten Kintamani mempunyai 48 pemukiman yang tersebar di sawah seluas 123 hektar, perkebunan 6.1385,00 hektar, Tegal 15.672 hektar, pekarangan 946 hektar, dan lahan lain-lain 143.503 hektar. Kecamatan Kintamani sering digunakan untuk lahan pertanian, perkebunan, pekarangan, dan lain lainnya. Sebagian besar penduduk Kintamani bekerja di sektor pertanian, dan sebagian besar wilayah Kintamani berada di pedesaan (wikipedia, 2023). Karena letaknya yang berada di dekat dengan lereng Gunung Batur dan kondisi wilayah geografis menyebabkan suhu udara di Kintamani lebih sejuk serta memiliki lahan pertanian yang subur. Oleh karena itu lahannya sangat cocok untuk dijadikan kawasan lahan pertanian.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara penulis, Kecamatan Kintamani menghasilkan berbagai macam hasil pertanian, antara lain buah jeruk, kopi, buah naga, jambu. produk sayuran dari daerah ini terkenal dengan cabai, tomat, brokoli, bawang merah, buncis, kol, sawi, pokcay dan labu siam (sayuran Jepang). Potensi pasar sayuran Kecamatan Kintamani yang bagus tersebut dimanfaatkan oleh sebagian masyarakat Kecamatan Kintamani sebagai salah satu komoditas perdagangan yang menjanjikan. Hal ini terlihat dari terdapat banyaknya usaha di bidang *supplier* sayuran di Kecamatan Kintamani, salah satunya, yakni *supplier* sayuran Padang Moon Cool.

Berdasarkan observasi dan wawancara pada tgl 10 Januari 2024 yang dilakukan penulis dengan pemilik usaha Padang Moon Cool, yakni Bapak I Wayan Widiana dengan istrinya ibu Ni wayan sukranı di Desa Kintamani. Diperoleh informasi bahwa, Padang Moon Cool merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang *supplier* buah dan sayur yang terletak di Desa Kintamani, Kecamatan Kintamani. Usaha ini berdiri semenjak covid 19 mulai sedikit mereda yaitu tahun

2020 akhir Kemudian Ketika pariwisata di Kintamani berangsur membaik dan meningkat pesat pada tahun berikutnya, kebutuhan sayur dan buah untuk hotel restoran pun meningkat. Kegiatan utama usaha ini adalah untuk memenuhi kebutuhan sayur dan buah baik kebutuhan hotel, villa, serta pasar yang ada di lingkungan sekitar usaha Padang Moon Cool. Adapun komoditas produk unggulan yang biasanya menjadi supply usaha “Padang Moon Coll” seperti wortel, timun, *baby romaine sejenis salada*, *spring onion (daun bawang)*, *red onion (bawang Bombay merah)*, *onion (Bombay)*, *tomat cerny*, *green lettus (salada ijo)*, *paprika* dan lainnya serta buah seperti jeruk, buah naga, apel ijo malang, stroberry, nanas, lemon. Beberapa kelebihan usaha “Padang Moon Cool” dibandingkan usaha *supplier* buah dan sayur di daerah Kecamatan Kintamani, yakni pelayanan yang cepat, produk berkualitas, serta harga yang terjangkau.

Menurut (Aulia et al., 2023) menyatakan bahwa setiap lokasi memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai sebuah merek dengan merancang dan mengkomunikasikan identitas yang unik bagi lokasi tersebut. Proses ini bertujuan untuk mengubah persepsi individu terhadap lokasi tersebut, serta membuatnya menjadi pilihan yang menarik ketika dibandingkan dengan tempat lain. Keseluruhan proses ini dikenal sebagai branding, yang bertujuan untuk membentuk citra yang positif kepada masyarakat mengenai suatu merek atau lokasi. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah terkait dengan visual branding dari usaha "Padang Moon Cool", di mana usaha tersebut belum adanya logo atau tanda pengenal usaha yang jelas. Dalam konteks ini, "Padang Moon Cool" memerlukan pembuatan logo yang dapat meningkatkan kesadaran merek sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Untuk mengatasi kendala ini, diperlukan pembuatan desain logo yang kuat dan efektif yang dapat merepresentasikan identitas unik dari "Padang Moon Cool". Menurut (Dasar, 2021) menyatakan visual branding adalah serangkaian elemen visual yang dipakai oleh suatu merek bisnis untuk membentuk karakter dan identitas bisnis tersebut. Elemen-elemen ini termasuk logo, warna, jenis huruf, tema warna, susunan desain, dan unsur visual lainnya. Visual branding merupakan bagian dari strategi pemasaran, yang bertujuan untuk memperkenalkan merek kepada pasar. Proses branding dimulai dari penentuan nama merek, pembuatan logo, hingga kegiatan membangun citra merek melalui posisi di pasaran,

peluncuran, pemeliharaan, dan pembaharuan. Hal ini sangatlah penting untuk membedakan usaha yang satu dengan usaha yang lainnya. Pada bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" belum ada identitas *visual branding*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam perancangan tugas akhir ini adalah bagaimana merancang *visual branding* bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli yang menarik sehingga *Supplier* ini dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan hasil penjualannya?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan ini akan mengenalkan bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli agar dapat dikenal oleh masyarakat umum dengan berfokus pertama yaitu membuat desain logo dan desain media pendukung seperti kartu nama, papan nama, video profil medsos, stiker, tas plastic ramah lingkungan, Katalog produk dan sosial media post.

1.4 Tujuan Perancangan

Perancangan visual branding logo usaha *Supplier* Sayur dan Buah "Padang moon cool" Kintamani Bangli adalah Untuk merancang visual branding bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli yang menarik sehingga *Supplier* ini dikenal oleh masyarakat luas hingga dapat meningkatkan hasil penjualannya.

1.5 Manfaat Perancangan

Manfaat perancangan visual branding bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat bagi masyarakat

Masyarakat mendapatkan informasi mengenai adanya bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli dengan jaminan harga lebih terjangkau dan pelayanan lebih cepat.

2. Manfaat bagi pengembang keilmuan:

Hasil Tugas akhir ini dapat menjadi alternatif referensi bagi orang lain dalam membuat tugas akhir tentang media promosi bisnis *Supplier* sayur Dan buah dan dapat menambah wawasan pustaka bagi civitas akademika.

3. Manfaat bagi mahasiswa

Mahasiswa mendapatkan pengalaman memecahkan masalah dalam perancangan media promosi dari awal membuat perancangan media promosi dan sampai akhir, khususnya di bidang bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli.

4. Manfaat Bagi Penulis

Penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam membuat tugas akhir ini dan memecahkan masalah dalam perancangan media promosi khususnya pada perusahaan bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" Kintamani, Bangli.

1.6 Target Perancangan

Dalam perancangan media promosi bisnis *Supplier* Sayur Dan Buah "Padang Moon Cool" memiliki target sasaran yaitu masyarakat umum, *villa* dan *coffee shop* yang membutuhkan hasil pertanian berupa sayur dan buah, baik yang ada di Kecamatan Kintamani maupun diluar Kecamatan Kintamani.