

## DAFTAR PUSTKA

- Adica. 2024. Teori Sayuran dan Buah. <https://www.silabus.web.id/teori-sayuran-dan-buah/> (diakses pada tgl 7 februari 2024)
- scmadv.co.id.2021. apa itu papan nama. <https://www.scmadv.co.id/blog/apa-itu-papan-nama> (diakses pada tgl 7 februari 2024)
- extraprint.id. 2022. <https://www.extraprint.id/blog/pengertian-kartu-nama> (diakses pada tgl 7 februari 2024)
- zonanulis.2023. Pengertian Stiker, Jenis-Jenis, dan Fungsi Stiker.  
<https://www.zonanulis.com/pengertian-stiker-jenis-jenis-dan-fungsinya>  
(diakses pada tgl 6 februari 2024)
- codingstudio.2023. Data Sekunder Adalah? Pengertian dan Contohnya.  
<https://codingstudio.id/blog/data-sekunder-adalah-pengertian-dan-contohnya>(diakses pada tgl 6 februari 2024)
- Detik edu.2023. Apa Saja Contoh Data Primer? Berikut Contoh dan Metode Pengumpulannya.<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7034653/apa-saja-contoh-data-primer-berikut-contoh-dan-metode-pengumpulannya>(diakses pada tgl 20 januari 2024)
- Deepublis.2023. Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh.  
<https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/#:~:text=Teknik%20pengumpulan%20data%20merupakan%20teknik,dan%20juga%20sesuai%20dengan%20kenyataannya> ( diakses pada tgl 20 januari 2024).
- Wikipedia. 2023. Papan nama. [https://id.wikipedia.org/wiki/Papan\\_nama](https://id.wikipedia.org/wiki/Papan_nama)  
(diakses pada tgl 20 januari 2024).
- Wikipedia. Kintamani. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kintamani,\\_Bangli](https://id.wikipedia.org/wiki/Kintamani,_Bangli) (diakses pada tgl 21 januarti 2024).
- Detikfinance. Bisnis: pengertian, tujuan, jenis dan contohnya.  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya> (diakses pada tgl 21 januari 2024).
- Amira K,2021. Media: Pengertian, Fungsi,.,di akses pada 19 januari 2024, dari:<https://www.gramedia.com/literasi/media/>

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674–681.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Aliyya, F., Alam, Z., Gde Bagus Udayana, A. A., Dwita, I. A., & Ari, K. (2023). *Perancangan Komik “Tapel (Topeng) Si Bogoh” Sebagai Media Promosi Untuk Intellectual Property Blelozz Di Madeblez Studio*. 4(1), 2023.
- Aulia, S., Sudiani, Y., & Oriesta, O. (2023). Perancangan Visual Branding Taman Rimba Zoo Jambi. *VCoDe : Visual Communication Design Journal*, 2(1), 149. <https://doi.org/10.26887/vcode.v2i2.3650>
- Dasar, S. (2021). 3 1,2,3. *Media Powtoon Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar*, 8(3), 322–328.
- Raharjo, A., & Adityasmara, F. (2023). *PENERAPAN METODE EDFAT PADA FOTOGRAFI DOKUMENTASI PESTA KESENIAN BALI 2022*. 3(1), 106–117.
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science*, 6(1), 41–53.  
<https://doi.org/10.15548/nsc.v6i1.1555>
- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Clara, M., & Siti, D. (2022). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. 1473–1478.