

PERANCANGAN POSTER KALENDER BERTEMA ILUSTRASI CERITA BALI “KEBO IWA” DENGAN TEKNIK DIGITAL IMAGING

Oleh

Ketut Agus Maha Yasa, NIM: 2102071003

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Cerita “Kebo Iwa” merupakan cerita dari pulau Bali. Cerita Kebo Iwa ini mengisahkan tentang asal-usul terbentuknya danau batur dan gunung batur. Cerita ini mengisahkan seorang anak yang tumbuh setinggi raksasa. Seiring berjalannya waktu, perilaku dan nafsu makannya yang rakus menimbulkan kecemasan, memaksa seluruh desa untuk memenuhi kebutuhannya. Warga kemudian menyusun rencana untuk mengusir anak berjudul Kebo Iwa itu keluar desa. Kebo Iwa merupakan salah satu cerita yang sangat menarik, karena pesan moral yang disampaikan lewat cerita ini sangat bagus yaitu mengajarkan kita bahwa sifat egois serakah tamak, dan melakukan segala sesuatu demi kepentingan pribadi dapat merugikan diri kita sendiri dan masyarakat sekitar. Cerita ini dulunya sangat terkenal di masyarakat, khususnya masyarakat Bali. Namun cerita “Kebo Iwa” ini sekarang sudah jarang terdengar, diingat, dan dituturkan dari mulut ke mulut oleh masyarakat di masa sekarang. Oleh karena itu, solusi yang tepat dari permasalahan ini adalah perancangan media promosi untuk dapat mempromosikan kembali cerita rakyat bali “Kebo Iwa”. Dengan pembuatan poster kalender dan beberapa media pendukung yang diperlukan seperti *t-shirt*, stiker, *tote bag*, gantungan kunci, booklet, gelang karet, dan video *loop* untuk mempromosikan cerita bali “Kebo Iwa” sehingga dapat dikenang dan diingat kembali oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Cerita Bali, Kebo Iwa, Poster Kalender.

ABSTRACT

The story of "Kebo Iwa" is a tale that originated from Bali. This story tells about the origins of Lake Batur as well as Mount Batur. This story tells tales about a young boy who grew up to be a giant. As time passed by, his behaviour and his appetite became voracious to the point it caused a concern as well as him forcing the villagers to fulfill his needs. The villagers then strategized on how to banish the kid named Kebo Iwa out of their village. The Kebo Iwa tale is one of an interesting story because of its excellent moral value within the story where it tells us about selfishness, greedy, voracious and doing anything for only ourselves could led into a boomerang as well as harm other people around us. This story is very famous in public, especially in Balinese community. However, the "Kebo Iwa" story has rarely being heard, remembered, and told to the community in current era. Therefore, the solution for this problem is to design a media promotion in purpose to resurrect the Balinese folktale "Kebo Iwa". By making posters, calendars, and other media assistance such as t-shirts, stickers, tote bags, key chains, booklets, rubber bracelets, and video loops, it could promote Balinese story "Kebo Iwa" thus making it return being memorized and remembered by the community

Keywords: Design, Balinese Stories, Kebo Iwa, Calendar Posters.