

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Grafis merupakan cabang dari Komunikasi Visual yang membentang besar di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan ini terlihat dari semakin banyaknya karya-karya desain yang inovatif dan kreatif yang muncul di berbagai media. Desain Grafis memegang kewajiban yang sangat berarti dalam berbagai aspek kehidupan, baik di lingkungan masyarakat, dunia akademis, ekonomi kreatif, maupun administrasi negara (Yuliati 2020).

Desain grafis merupakan seni yang memadukan beberapa konton seperti bentuk, garis, dan warna untuk mengutarakan penjelasan tertentu. Ilmu ini dikenal sebagai Desain Komunikasi Visual (DKV), yang mempelajari cara berkomunikasi melalui ide-ide kreatif dan media dengan menggunakan elemen visual. Desain grafis telah menjadi kebutuhan penting dalam berbagai aspek kehidupan, terutama dalam branding, seperti pembuatan logo, brosur, kartu nama, banner, serta desain website yang menarik dan unik. Saat ini, desain grafis memainkan peran penting di berbagai sektor, terutama dalam mendukung sektor perdagangan dan penyebaran. Oleh karena itu, keterampilan dan keahlian dalam desain grafis sangat diharapkan. Saat ini, desain grafis menjadi bagian penting dari berbagai sektor, terutama dalam mendukung sektor ekonomi dan pemasaran salah satunya seperti usaha GabuuDesign. (Satiti et al. 2022).

GabuuDesign merupakan usaha dibidang desain grafis terletak di Banyuasri, Singaraja, Buleleng yang berfokus pada pembuatan desain grafis berupa logo, baju, dan lain sebagainya untuk konsumen individu atau usaha dan perusahaan. Usaha ini belum memiliki akun medial sosial mengandalkan video pendek sebagai algoritmanya, maka dipilih usaha ini dibuatkan akun medial sosial mengandalkan video pendek sebagai algoritmanya yang populer belakangan ini dengan video pendek berisikan proses interaksi, pembuatan, hingga proses revisi dari desain-desain yang sudah dibuat atas klien-klien sebelumnya sebagai media promosi dengan target yaitu individu dan bisnis yang memiliki kebutuhan atau keinginan untuk menggunakan jasa GabuuDesign dalam mendesain dan membuat

logo. Kelompok target ini mencakup pemilik usaha kecil dan menengah, startup, serta profesional yang mencari branding visual yang kuat dan khas. Dengan melihat promosi GabuuDesign melalui media sosial berbasis video pendek seperti TikTok, Instagram Reels, dan YouTube Shorts, orang-orang menjadi tertarik dan termotivasi untuk menggunakan layanan yang ditawarkan.

1.2 Perumusan Masalah

Terdapat beberapa masalah yang perlu diidentifikasi terkait :

1. Media sosial berbasis video pendek mana saja yang akan digunakan untuk promosi usaha GabuuDesign?
2. Bagaimana kelanjutan setelah melakukan Perancangan Video Pendek Sebagai Media Promosi Usaha Gabuudesign?

Diperlukan penelitian mendalam mengenai jenis konten yang paling menarik dan relevan bagi audiens di setiap platform tersebut. Selain itu, penting untuk merumuskan konsep yang jelas dan kreatif dalam setiap video promosi, termasuk elemen-elemen seperti narasi, visual, durasi, serta cara menyampaikan pesan yang mampu menarik perhatian dan mendorong interaksi pengguna. Dengan demikian, strategi promosi GabuuDesign dapat dioptimalkan untuk mencapai hasil yang maksimal.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan ruang lingkup pada penggunaan media sosial untuk promosi GabuuDesign terletak pada :

1. Fokus terhadap platform yang hanya menyediakan fitur video pendek, seperti TikTok, Instagram Reels, dan YouTube Shorts.
2. Keterbatasan menggunakan aplikasi *editing* dengan hanya menggunakan aplikasi dengan fitur membuat *template* yaitu CapCut.

Hal ini mengartikan bahwa usaha promosi akan sepenuhnya bergantung pada konten berbasis video pendek, tanpa memanfaatkan media promosi lain seperti poster, brosur, atau gambar statis. Dengan demikian, semua strategi pemasaran harus dirancang untuk memaksimalkan dampak video pendek, mengabaikan

bentuk-bentuk media promosi tradisional atau digital lainnya yang mungkin masih memiliki nilai tambah. Pendekatan ini menuntut kreativitas tinggi dalam penyampaian pesan, pengoptimalan durasi video untuk menjaga perhatian audiens, dan pemahaman mendalam tentang algoritma dan tren di setiap platform yang digunakan.

CapCut memiliki fitur yang memungkinkan pembuatan dan penyimpanan template dari setiap proses pengeditan yang dilakukan dalam aplikasi. Dengan menggunakan template ini, GabuuDesign dapat menghemat waktu dan usaha dalam membuat video-video promosi berikutnya, karena elemen-elemen desain, transisi, dan efek yang sudah ditetapkan dalam template dapat dengan cepat diterapkan pada video baru.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Dengan merancang strategi penggunaan media sosial yang berfokus pada video pendek, GabuuDesign dapat memperkenalkan usahanya secara efektif kepada khalayak yang lebih luas. Video pendek ini akan dirancang dengan konten kreatif dan menarik, menonjolkan keunikan layanan dan produk GabuuDesign. Setiap video akan disesuaikan dengan platform media sosial yang digunakan, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, untuk memastikan pesan promosi mencapai audiens yang tepat dan meningkatkan engagement. Melalui pendekatan ini, GabuuDesign tidak hanya memperkenalkan usahanya tetapi juga membangun hubungan yang kuat dengan calon pelanggan serta meningkatkan visibilitas dan brand awareness di pasar.
2. Dapat mencakup orang-orang yang ingin dan membutuhkan jasa dari GabuuDesign dalam mendesain dan membuat logo dari hasil mempromosikan usaha pada media sosial berbasis video pendek.

1.5 Manfaat Perancangan

1. Para pengguna aplikasi media sosial berbasis video pendek dapat mengetahui keberadaan dan kualitas layanan GabuuDesign melalui berbagai video pendek yang menampilkan proses pembuatan desain dan logo dari para klien. Dalam video-video tersebut, GabuuDesign

memperlihatkan tahap-tahap kreatif mulai dari konsep awal, sketsa, hingga hasil akhir desain. Video ini tidak hanya menunjukkan keterampilan teknis dan kreativitas tim GabuuDesign, tetapi juga memberikan gambaran nyata tentang bagaimana mereka berkolaborasi dengan klien untuk menghasilkan karya yang memenuhi kebutuhan dan ekspektasi. Melalui pendekatan ini, calon klien dan pengguna media sosial dapat melihat langsung kualitas dan profesionalisme GabuuDesign, sehingga tertarik untuk menggunakan layanan mereka.

2. Sebagai upaya untuk menambah dan mengembangkan pengetahuan, penting untuk memahami metode-metode yang efektif dalam mempromosikan suatu usaha. Ini mencakup strategi yang tepat untuk menarik minat serta mengidentifikasi target klien yang diinginkan melalui penggunaan aplikasi media sosial berbasis video pendek. Pengetahuan ini melibatkan berbagai aspek, mulai dari pembuatan konten yang menarik dan relevan, penggunaan teknik storytelling, hingga pemanfaatan fitur-fitur khusus dalam platform tersebut, seperti hashtag challenge, duet, dan kolaborasi dengan influencer. Selain itu, penting untuk memahami analitik dan data yang disediakan oleh aplikasi ini untuk mengukur efektivitas kampanye dan melakukan penyesuaian strategi pemasaran sesuai dengan respons audiens. Dengan demikian, usaha yang dipromosikan bisa meliputi audiens yang lebih luas dan meningkatkan interaksi serta konversi menjadi pelanggan.
3. Peneliti dapat menggali lebih dalam tentang metode dan pengalaman dalam mempromosikan produk atau layanan menggunakan media sosial berbasis video pendek. Mereka dapat mengeksplorasi berbagai teknik seperti storytelling visual, penggunaan efek kreatif, dan strategi penyampaian pesan yang menarik. Selain itu, mereka juga dapat mempelajari bagaimana audiens merespon berbagai jenis konten video pendek, menganalisis tingkat keterlibatan, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan kampanye promosi. Dengan demikian, peneliti tidak hanya memahami cara-cara promosi yang efektif, tetapi juga mendapatkan wawasan mendalam tentang pengalaman pengguna dan

dampak dari berbagai pendekatan yang digunakan dalam media sosial berbasis video pendek.

1.6 Target Perancangan

Target dari perancangan strategi promosi ini adalah individu dan bisnis yang memiliki kebutuhan atau keinginan untuk menggunakan jasa GabuuDesign dalam mendesain dan membuat logo. Kelompok target ini mencakup pemilik usaha kecil dan menengah, startup, serta profesional yang mencari branding visual yang kuat dan khas. Dengan melihat promosi GabuuDesign melalui media sosial berbasis video pendek seperti TikTok, Instagram Reels, dan YouTube Shorts, mereka menjadi tertarik dan termotivasi untuk menggunakan layanan yang ditawarkan. Video promosi dirancang untuk menyoroti keahlian, kreativitas, dan kualitas layanan GabuuDesign, sehingga mampu menarik perhatian target audiens dan mengubah ketertarikan tersebut menjadi tindakan nyata, seperti menghubungi atau memesan jasa desain logo.

