

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO PENDEK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**USAHA GABUDESIGN**



Oleh :  
**Gede Aswina Budi Winaya**  
NIM : 2102071006

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN SENI DAN DESAIN**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**SINGARAJA**  
**2024**



**PERANCANGAN VIDEO PENDEK SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
USAHA GABUDESIGN**

**TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**SINGARAJA**  
**2024**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**




Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Drs. I Ketut Supri, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

  
Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Tugas akhir oleh Gede Aswina Budi Winaya  
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 15 Juli 2024

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. (Ketua)

NIP. 198104192006042002



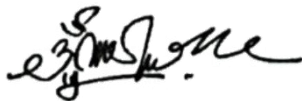
Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. (Anggota)

NIP. 196312311989031021



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. (Anggota)

NIP. 198006022010122003



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn. (Anggota)

NIDN. 0819078805

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 Juli 2024



**Mengetahui,**

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian

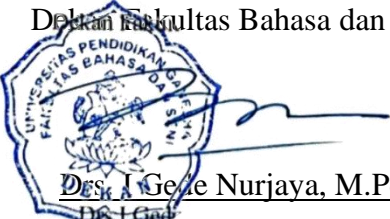
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.    Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 198104192006042002

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

  
Des. I Geje Nurjaya, M.Pd.  
NIP. 196503201990031002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis mengemukakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Pendek Sebagai Media Promosi Usaha GabuuDesign” dan kelengkapan isinya ialah betul karya sendiri, tidak melangsungkan peniruan dan pengambilan dengan cara-cara yang bertimbang dengan etika yang berlaku dalam asosiasi ilmiah. Atas pernyataan ini, penulis siap bertanggung jawab menerima resiko/sanksi yang diberikan ke penulis apabila nantinya ditemukan adanya pelanggaran atas etika ilmiah dalam karya ini atau ada klaim tentang kemurnian karya ini.



Singaraja, 15 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

Gede Aswina Budi Wianya

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak prodi D-III Desain Komunikasi Visual tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa membuat dan membereskan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Video Pendek Sebagai Media Promosi Usaha GabuuDesign”.

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Ketut Setiawan, S.Sn., M.Pd., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2021 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.



Singaraja, 15 Juli 2024

Gede Aswina Budi Winaya

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	3
1.6 Target Perancangan .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Perancangan.....	6
2.2 Media Sosial .....	6
2.3 Desain Grafis .....	7
2.4 Video Pendek .....	7
2.5 Thumbnail Video.....	8
2.6 Postingan Instagram .....	9
2.7 Tampilan LYNK.....	9
2.8 Banner YouTube .....	10
2.9 Buku Katalog.....	11
2.10 T-Shirt .....	11
2.11 Video Bumper .....	12
<b>BAB III</b> .....	<b>13</b>
<b>METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>13</b>
3.1 Jenis Perancangan.....	13
3.1.1 Media Utama.....	13

3.1.2	Media Pendukung .....	13
3.2	Subjek dan Objek Perancangan .....	14
3.2.1	Subjek Perancangan .....	14
3.2.2	Objek Perancangan.....	14
3.3	Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	14
3.3.1	Observasi.....	14
3.3.2	Dokumentasi .....	14
3.3.3	Kepustakaan .....	15
3.4	Gambaran Perancangan .....	15
3.4.1	Ide/Gagasan.....	15
3.4.2	Konsep .....	16
3.4.3	Alat dan Bahan.....	17
<b>BAB IV</b>	.....	<b>19</b>
<b>HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>19</b>
4.1	Video Pendek .....	19
4.1.1	<i>Storyboard</i> .....	20
4.1.2	Tata Cara Pembuatan .....	23
4.2	Thumbnail Video.....	28
4.2.1	Desain Alternatif 1 .....	28
4.2.2	Desain Alternatif 2 .....	29
4.2.3	Desain Alternatif 3 .....	29
4.2.4	Desain Terpilih.....	30
4.3	Postingan Instagram .....	31
4.3.1	Desain Alternatif 1 .....	31
4.3.2	Desain Alternatif 2 .....	32
4.3.3	Desain Alternatif 3 .....	32
4.3.4	Desain Terpilih.....	33
4.4	Tampilan LYNK.....	34
4.4.1	Desain Alternatif 1 .....	34
4.4.2	Desain Alternatif 2 .....	34
4.4.3	Desain Alternatif 3 .....	35
4.4.4	Desain Terpilih.....	36
4.5	Banner YouTube .....	37
4.5.1	Desain Alternatif 1 .....	37

4.5.2	Desain Alternatif 2 .....	37
4.5.3	Desain Alternatif 3 .....	38
4.5.4	Desain Terpilih.....	39
4.6	Buku Katalog.....	40
4.6.1	Desain Alternatif 1 .....	40
4.6.2	Desain Alternatif 2 .....	40
4.6.3	Desain Alternatif 3 .....	41
4.6.4	Desain Terpilih.....	41
4.7	T-Shirt .....	42
4.7.1	Desain Alternatif 1 .....	42
4.7.2	Desain Alternatif 2 .....	43
4.7.3	Desain Alternatif 3 .....	43
4.7.4	Desain Terpilih.....	44
4.8	Video Bumfer .....	45
4.8.1	Desain Alternatif 1 .....	45
4.8.2	Desain Alternatif 2 .....	46
4.8.3	Desain Alternatif 3 .....	46
4.8.4	Desain Terpilih.....	47
<b>BAB V</b>	.....	<b>49</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Beberapa Media Sosial.....	6
Gambar 2. 2 Kegiatan Desain Grafis .....	7
Gambar 2. 3 Mengedit Video Pendek.....	7
Gambar 2. 4 Tamplate Thumbnail Video .....	8
Gambar 2. 5 Akun Instagram GabuuDesign.....	9
Gambar 2. 6 Website LYNK.....	9
Gambar 2. 7 Contoh Banner Youtube.....	10
Gambar 2. 8 Contoh Buku Katalog.....	11
Gambar 2. 9 Contoh T-Shirt .....	11
Gambar 3. 1 Contoh Video Pendek .....	13
Gambar 4. 1 <i>Screenshot</i> Video Pendek.....	19
Gambar 4. 2 Proses <i>Voice Over</i> .....	24
Gambar 4. 3 Semua Dokumen yang Dibutuhkan .....	24
Gambar 4. 4 <i>Imfort</i> Semua Dokumen .....	25
Gambar 4. 5 <i>Editing</i> Bagian Pertama.....	26
Gambar 4. 6 <i>Editing</i> Bagian Isi.....	27
Gambar 4. 7 <i>Editing</i> Bagian Akhir .....	28
Gambar 4. 8 Desain Alternatif 1 Thumbnail Video.....	28
Gambar 4. 9 Desain Alternatif 2 Thumbnail Video.....	29
Gambar 4. 10 Desain Alternatif 3 Thumbnail Video.....	29
Gambar 4. 11 Desain Thumbnail Video Terpilih.....	30
Gambar 4. 12 Desain Alternatif 1 Postingan Instagram .....	31
Gambar 4. 13 Desain Alternatif 2 Postingan Instagram .....	32
Gambar 4. 14 Desain Alternatif 3 Postingan Instagram .....	32
Gambar 4. 15 Desain Postingan Instagram Terpilih.....	33
Gambar 4. 16 Desain Alternatif 1 Tampilan LYNK.....	34
Gambar 4. 17 Desain Alternatif 2 Tampilan LYNK.....	34
Gambar 4. 18 Desain Alternatif 3 Tampilan LYNK.....	35
Gambar 4. 19 Desain Tampilan LYNK Terpilih .....	36
Gambar 4. 20 Desain Alternatif 1 Banner YouTube.....	37
Gambar 4. 21 Desain Alternatif 2 Banner YouTube.....	37
Gambar 4. 22 Desain Alternatif 3 Banner YouTube.....	38
Gambar 4. 23 Desain Banner YouTube Terpilih .....	39
Gambar 4. 24 Desain Alternatif 1 Buku Katalog.....	40
Gambar 4. 25 Desain Alternatif 2 Buku Katalog.....	40
Gambar 4. 26 Desain Alternatif 3 Buku Katalog.....	41
Gambar 4. 27 Desain Buku Katalog Terpilih .....	41
Gambar 4. 28 Desain Alternatif 1 T-Shirt.....	42
Gambar 4. 29 Desain Alternatif 2 T-Shirt.....	43

Gambar 4. 30 Desain Alternatif 3 T-Shirt.....	43
Gambar 4. 31 Desain T-Shirt Terpilih .....	44
Gambar 4. 32 <i>Screenshot</i> Desain Alternatif 1 Video Bumper .....	45
Gambar 4. 33 <i>Screenshot</i> Desain Alternatif 2 Video Bumper .....	46
Gambar 4. 34 <i>Screenshot</i> Desain Alternatif 3 Video Bumper .....	46
Gambar 4. 35 Desain Video Bumper Terpilih .....	47

