

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Muniaty., Umiyati., dan Apriyansyah, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bni Syariah). *Jurnal Liquidity* Vol. 6, No. 2, Juli-Desember 2017, hlm. 119-132.
- Ambarawati, Ida (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pemahaman Pengetahuan Produk Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Mini Iain Ponorogo. *IAIN Ponorogo*
- Arni, Purwanti dan Wahdiniwaty. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Cinderella School Of English For Children*. Bandung. *Jimm Unikom*, 62-75.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Arzil, M. (2022). Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sarolangun). *Jurnal Ilmial Akutansi*
- Bank Indonesia, (2021). *Laporan ekonomi dan keuangan syariah*.
- Cindy, Aprila Al Ambiya. (2022). *Pengaruh Pemahaman Masyarakat Terhadap penerapan Sistem Bagi Hasil di Bank Syariah Studi Kasus Masyarakat Pondok Pucung Kota Tangerang Selatan*.
- Firmansyah, F.A. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 2 Nomor 3, Tahun 2019 Halaman 16-22
- Firmansyah, M., Anang. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Haida, Syamratul. (2020). Pengaruh Pemahaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syari'ah Indonesia, *Jurnal Al-Hisbah*
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, (2014). *Alih bahasakan Bob Sabran. Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2021), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- Lidyawati, Lilik (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Skincare Impor. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Muthya A., (2017) *Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan*.
- Maisur, M.Arfa, dan M. Shabri. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Administrasi Akutansi : Program Pascasarjana Uinsyah, Vol 4, No 2*.
- Nazir. (1998). Metode Penelitian. *Jakarta : Ghalia Indonesia*
- Neng, Nadiyya Syaima. (2017). *Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di Bjb Syariah KCP Ciputat*.
- Nurul Inayah (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Pt. Bprs Puduarta Insani) *At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017: 191-214*
- Pebrina, E. T., Sasono, I., dkk (2021). Adopsi E-Commerce oleh Umkm di Banten: *Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior. Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan, 3(6)*.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. 2017. Perilaku Konsumen. Trej. Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat. Jakarta
- Pratiwi, Citra. (2016). *Analisis Pemahaman Nasabah Bank Syariah Terhadap Sistem Perbankan Islam*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Rachmatulloh (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Islamic Maulana Malik Ibrahim. Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah Vol 3, No 1*.
- Rahma, Hanida T.(2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pemahaman Produk terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan di Bank Syariah Indonesia (BSI) Surabaya. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Ramadhani., Harish, Muhammad., Mira Rahmi, dan Fathoni, Anwar. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Prosiding Biema: Journal Business Management, Economic, and Accountuing National Seminar. Vol 2*.
- Rasyid, Abi dan Fitri, Nur. (2023). Islamic Banking and Finance. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Teknik Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kc Jenggolo
- Rianto, M. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Consumer Behavior Tenth. Edition: Pearson Education*.
- Sudartik. (2009). Pengaruh kualitas pelayanan dan periklanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunandan.

Skripsi: Universitas Negeri Semarang.

Sudarsono, Heri. (2013). Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta: Ekonisia.

Sudijono, Anas (2009), Pengantar Evaluasi Pendidikan, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.

Tjiptono, Fandy. Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andi, 1997

Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2005). Manajemen Kualitas Jasa. Yogyakarta. ANDI.

