

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
USAHA BRYONA *FLORIST* SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Ni Made Bintang Marsella Kinanti Putri
NIM 2017041231**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

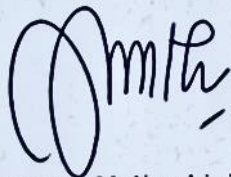
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

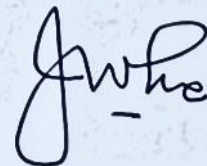
Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



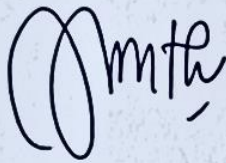
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

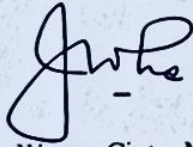
Skripsi oleh Ni Made Bintang Marsella Kinanti Putri
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 15 Juli 2024

Dewan Penguji,



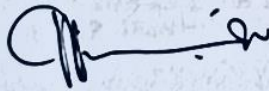
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

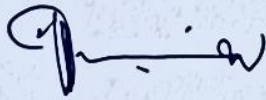
Hari : Senin

Tanggal : 15 Juli 2024

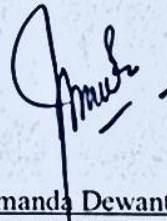
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Bryona Florist Singaraja." beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Bintang Marsella Kinanti Putri
NIM. 2017041231

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Bryona Florist Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing serta mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan semangat, saran dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, membimbing penuh dengan tanggung jawab, dan penuh rasa sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan kesabaran dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi

ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
10. *Owner Bryona Florist*. Ibu Putu Aprilia Widiyanti. yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
11. Kedua orang tua yang saya sayangi (I Ketut Swarcana dan Ni Putu Suwarningsih) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, doa dan kehangatan keluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. I Nyoman Widiana Putra yang selalu memberikan motivasi, dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat dan guna bagi kita semua.

Singaraja, 10 April 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Definisi Promosi	11
2.2.2 Dimensi Promosi	12
2.2.3 Indikator Promosi	12
2.3 Kualitas Produk	13
2.3.1 Definisi Kualitas Produk	13
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	14
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	18

2.5.1 Hubungan Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.6 Kerangka Berfikir	21
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian	23
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	23
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	25
3.5.2 Instrumen Variabel bebas	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.7 Hipotesis Statistik	34
3.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	35
3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data	38
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	40
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda	43
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.3 Pengujian Hipotesis	46
4.3.1 Pengaruh Promosi (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	46
4.3.2 Pengaruh Promosi (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	48

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.4.1 Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	53
4.5 Implikasi.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR RUJUKAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	31
Tabel 4.1 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil Tes Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Tes Uji Normalitas dengan Grafik <i>P-plot</i>	41
Gambar 4.2 Hasil Tes Heterokedastisitas	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Gambar 4.4 Hasil Uji F.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 02. Tabulasi Data Sampel Kecil	68
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Besar.....	71
Lampiran 04. Hasil Data <i>Output</i> SPSS	80
Lampiran 05. Dokumentasi.....	84

