

DAFTAR RUJUKAN

- Adonis, Michael Reinout. dkk. 2021. Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *Jurnal CAPITAL*. Vol3. No. 1.
- Allysa, Nindia. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. Vol 4. No.2
- Anam, Muhammad Syariful. dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion* Merek Citra. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 4. No. 1
- Angipora. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Angraini, Dwi. dkk. 2019. The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 120*.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Rini, dkk. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI*. Vol 2. No. 2
- Astuti. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Gallery Umma Laily).
- Fadli. dkk. 2022. The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, Vol. 6. No. 2.
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Badan Penerbit.
- Ghozali, I. 2005. *Structural Equation Modeling* Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herawati, Heny. 2019. Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2. No. 1
- Indri., et al., (2021). “*Effect of Sales Promotion on Purchasing Decisions*”. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*. Volume 2.

- Irawan, dkk. (2022) . The Influence of Social Media and Word of Mount on The Purchasing Decisions of Florist Consumers in the Bangkinang City. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia (JRM)*. Vol.4, Nomor 3
- Irawan, Immanuel. 2020. Analisis E-Marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*
- Islahuben., et al., (2023). “ *The Influence of Product Quality, Promotion and Price on Purchasing Decisions* ”. Vol.4, No.3.
- Khaerani, Rani Apri, dkk. Pengaruh Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Traveloka. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol IX. No. III
- Kotler Philip & Keller. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ke dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Rustianah., et al., (2022). “The Effect Of Product Quality, Product Variation And Promotion Towards The Purchase Decision Of Viva Cosmetics”. *Jurnal Ekonomi*, Volume 11, (hlm. 448-453)
- Sandrakh, Geralda. 2013. Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi Pada Indomaret Banyumanik Semarang). Skripsi Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sitompul, Silvia Sari, dkk. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1. No. 1. UIN Suska Riau.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*, Cetakan I, Yogyakarta Gava Media

Suryani, Indri. dkk. 2021. Effect of Sales Promotion on Purchasing Decisions.

Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran Jasa. CV. Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Andi. Yogyakarta.

Wirawan. (2010). Konflik dan manajemen konflik (Teori, aplikasi, dan penelitian). Jakarta: Salemba Humanika

Yudiatmaja. 2014. Aplikasi Komputer SPSS, (Yogyakarta: Graha Ilmu)

