

REFERENCES

- Adhi, R. W., & Yunus, U. (2022). The Meaning of Coffee for Barista in Speciality Coffee Shop in Indonesia. *Journal of Creative Communications*, 17(1), 108–118. <https://doi.org/10.1177/09732586211005880>
- An Identification Of Technical Terms Used By Receptionists At Hotel Indigo Bali Seminyak Beach. (N.D.).
- Elyan, M., Winarso, R., & Wibowo, R. (2022). Pembuatan Mesin Kopi Espresso Menggunakan Sistem Pneumatik. *Jurnal Crankshaft*, 5(1), 65–72. <https://doi.org/10.24176/crankshaft.v5i1.7574>
- Fauzi, E. P. (2019). Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnal Jurnalisa*, 5(1), 16–30. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v5i1.9893>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204.
- Jenifer Elisa Sekeon. (2019). *Istilah-Istilah Makanan Dan Minuman Dalam Bahasa Inggris Dan Bahasa Tontemboan (Suatu Analisis Kontrastif)*. 1–18.
- Muhammad Ridwan, & Muhammad Rijwan Jahmi. (2023). Pengaruh Teknik Pembuatan Kopi di ObrolKopi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 63–73. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.273>
- Niagara, L., Fitri, S. A., Fitria, N., & Rahmi, M. (2023). Rekonstruksi Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan BUMNag Baringin Saiyo Berdasarkan PSAK ETAP. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6, 1545–1554.
- Nur, M. (2012). Problem Terminologi Moderat Dan Puritan Dalam Pemikiran Khaled Abou El-Fadl. *Kalimah*, 11(1), 84. <https://doi.org/10.21111/klm.v11i1.485>
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Perencanaan Dan Keputusan Karier: Konsep Krusial Dalam Layanan BK Karier. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Prasetyo, A., Rahmanto, A. N., & P, M. H. A. (2018). *Simulasi Pembuatan Kopi Berdasarkan Metode Penyeduhan Manual Brewing*. 334–338.

Ramadhan, F. (2017). Makna Kerja Sebagai Barista. *Skripsi*, 1–17.

Rijal Abdul Razak, Z., Azura Wan Ahmad, W., Abdul Rahman, L., Abu Bakar, A., & Pengajian Bahasa Utama, F. (2014). The Effect of Terminology, Semantics and Culture on the Interpretation of Food Issues. *Jurnal Fiqh*, 11(11), 119–140.

Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/1.wk.2019.9.2.1962>

Saputri, M., Lioe, H. N., & Wijaya, C. H. (2020). Pemetaan Karakteristik Kimia Biji Kopi Arabika Gayo Dan Robusta Gayo. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, 31(1), 76–85. <https://doi.org/10.6066/jtip.2020.31.1.76>

Sargeant, J. (2012). Qualitative Research Part II: Participants, Analysis, and Quality Assurance. *Journal of Graduate Medical Education*, 4(1), 1–3. <https://doi.org/10.4300/jgme-d-11-00307.1>

Saulius, T., & Malinauskas, R. K. (2021). Involvement of Critical Thinking Education in University Studies: A Qualitative Research. *European Journal of Contemporary Education*, 10(1), 113–126. <https://doi.org/10.13187/ejced.2021.1.113>

Septiani, R. A. (2020). Analisis Penggunaan Bahasa Lavender Pada Masyarakat Sukabumi. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(1), 1–5. <https://doi.org/10.30743/bahastra.v5i1.2994>

Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrit y.v1i2.25>

Ungkang, M. (2013). Dekonstruksi Jaques Derrida sebagai Strategi Pembacaan Teks Sastra. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 1(1), 30–37. <http://journal.um.ac.id/index.php/jph/article/view/3919>

