

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Mukti, Kartini Aprianti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Andriani, G. F., dan Halmawati. 2019. Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, *Trust* dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. Diakses pada : 8 November 2023
- Annilda, F., Sumarwan, U., dan Nugrahani, E. 2018. Behavioral Intention Analysis on Internet Banking Usage at Bank XYZ Bogor. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. Terdapat Pada : <https://doi.org/10.17358/i.jbe.4.1.6>. Diakses pada : 8 November 2023
- Citra Ermawati, Asah Wiari Sidiq. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan *Trust* Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada PT Bank Mandiri (PERSERO) TBK KCP Kendal Boja. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Darmawan, A., Indahsari, N. D., Rejeki, S., Aris, M. R., dan Yasin, R. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Jurnal Fokus Bisnis*. Diakses pada : 8 November 2023
- Dwiantoro, R. Z., Haryono, H., dan Imamah, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan *Trust* Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik. Terdapat Pada: <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i2.28>. Diakses pada : 8 November 2023
- Fatmaningrum, Susanto, dan Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Diakses pada : 8 November 2023
- Ficky Amalia, Ni Nyoman Yulianthini. 2022. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Fatihah dan patmala. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. Diakses Pada 4 Januari 2024

- Jeany, Mauli Siagian (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. Diakses pada : 8 November 2023
- JHamirul (2020). *Good governance* dalam perspektif kualitas pelayanan. CV.PustakaLearning center. Diakses pada : 8 November 2023
- Kirana Apsari Ayuningtyas, Salim Siregar. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Trust* Terhadap Kepuasan Nasabah ( Studi Pada Bank Mandiri Cabang Alam Sutera Tangerang. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Krishnamurthy, R., Raja, K. B., dan S, A. K. 2018. *Influence of Service Quality on Banking Customers' Behavioural Intentions. International Journal of Economics and Finance*, 24. Terdapat Pada : <https://doi.org/10.5539/ijf.v2n4p18>. Diakses pada : 8 November 2023
- Listra Nataly. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan *Trust* Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada PT Bank Mayapada Internasional TBK Cabang Danau Sunter. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Nawang Sari, (2018). Pengaruh *Trust*, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia.com. Diakses pada : 8 November 2023
- Novita Himatul Ulya, Embun Duriyany Soemarso, Abdul Kodir. 2020. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Trust* Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara (PERSERO) TBK. Cabang Semarang. Diakses pada : 17 Oktober 2023
- Nurrohmah, R. F., dan Purbayati, R. 2020. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan *Trust* Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps Manajemen Perbankan Syariah*. Terdapat Pada: <https://doi.org/10.32483/maps.v3i2.36>. Diakses pada : 8 November 2023
- Sudaryono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Kencana. Diakses pada : 8 November 2023
- Syaifullah dan Sabrina. (2020). pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT.Bintang araya kota batam. Diakses pada : 8 November 2023
- Ulya, N. H. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Trust* Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara Persero Tbk. Cabang Semarang. Diakses pada : 17 Oktober 2023