


**PENGARUH LITERASI, PREFERENSI RISIKO, DAN
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana S1 Akuntansi**

**Oleh
Eiga Cintana Aedyarma Darmiga
NIM 1717051212**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing Utama,



Sunitha Devi, S.E., M.Si.
NIP. 198902272018032001

Pembimbing Pendamping,



I Gede Agus Pertama Yudantara, S.E., M.S.A.
NIP. 198208262008121002

Skripsi oleh Eiga Cintana Aedyarma Darmiga
ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal

Dewan Penguji,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

(Ketua)



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A
NIP. 198208262008121002

(Anggota)



I Nyoman Putra Yasa, S.E., M:Si.
NIP. 198401202015041001

(Anggota)

)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 9 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi, Preferensi Risiko, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha**”, beserta isinya merupakan benar-benar hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan serta mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya tindakan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Eiga Cintana Aedyarma Darmiga
NIM. 1717051212

MOTTO

Everything, In Time



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi, Preferensi Risiko, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, yang memberikan motivasi serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi dan selama menjalani perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi.
5. Bapak I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing penulis selama menjalani perkuliahan serta memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak., selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini dengan penuh tanggung jawab serta kesabaran.
7. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A., selaku Pembimbing Pendamping yang telah dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak I Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si., selaku Penelaah yang dengan penuh tanggung jawab dan ketulusan memberikan masukan dalam

penyelesaian skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang memberikan bimbingan selama penulis mengenyam studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
10. Keluarga penulis, Ayah Putu Agus Edyartha, Mama Irma Sucihati dan Adik Eicha Adyacahayu Aedyarma Darmiga yang telah senantiasa memberikan motivasi, doa, kesabaran dan ketulusan saat mendampingi penulis hingga bisa sampai pada titik ini.
11. Keluarga besar penulis dari pihak Ayah maupun pihak Mama yang mendukung penulis dengan banyak motivasi dan saran yang membangkitkan semangat penulis.
12. Teman – teman seperjuangan di Program Studi S1 Akuntansi, khususnya Divtia, Ayu Sri, dan Asih yang telah memberikan banyak pengalaman baru serta selalu membantu segala kesulitan yang dihadapi penulis.
13. Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi yang bersedia menjadi responden penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.
15. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena saya tetap mau berjuang, saya tetap percaya pada diri saya sendiri, karena tetap memilih untuk mengerjakan tugas, memilih lelah mencoba dari pada berleha – leha, terima kasih untuk diri saya sendiri karena sudah bisa sampai di titik ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2 Pembatasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II.....	18
KAJIAN TEORI.....	18
2.1 Deksripsi Teoritis.....	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	21
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan.....	22
2.1.4 Literasi Keuangan.....	26
2.1.5 Preferensi Risiko.....	29
2.1.6 Lingkungan Keluarga.....	31
2.1.7 Pemanfaatan Sosial Media.....	33
2.2 Hasil--hasil Penelitian yang Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.4.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	37
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha.....	39
2.4.3 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha.....	40
2.4.4 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	41
2.4.5 Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha.....	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Rancangan Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.3.1 Populasi Penelitian.....	46
3.3.2 Sampel Penelitian.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	49
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	50
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	54

3.6.4	Uji Hipotesis	56
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Deskripsi Data	59
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	59
4.1.2	Uji Kualitas Data.....	62
4.1.3	Analisis Statistika Deskriptif	65
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.2.1	Uji Normalitas.....	69
4.2.2	Uji Multikolinearitas	70
4.2.3	Uji Heterokedastisitas	71
4.3	Pengujian Hipotesis	72
4.3.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.3.3	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	77
4.4	Pembahasan	79
4.4.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	79
4.4.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha.....	81
4.4.3	Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha	84
4.4.4	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	85
4.4.5	Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha.	88
4.5	Implikasi Penelitian	90
4.5.1	Implikasi Teoritis	90
4.5.1	Implikasi Praktis	91
BAB V	92
PENUTUP		92
5.1	Rangkuman	92
5.2	Simpulan.....	93
5.3	Saran	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Lulusan Universitas Pendidikan Ganesha.....	4
Tabel 1.2 Statistik Lulusan Fakultas Ekonomi Undiksha	5
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	38
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	55
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat	55
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Matkul Kewirausahaan ...	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Matkul Keuangan	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.6 Kriteria Variabel	71
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Analisis Linear Berganda	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 2 Rancangan Penelitian	50

