

**PENGARUH LITERASI, PREFERENSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Oleh

Eiga Cintana Aedyarma Darmiga

NIM 1717051212

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengevaluasi dampak pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, preferensi risiko, lingkungan, keluarga, & penggunaan media sosial kepada minat berwirausaha. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif & memakai data primer yang dikumpulkan dengan cara memakai angket penelitian. Populasi pada studi ini adalah 3.064 orang, & sampelnya 354 partisipan yang dipilih memakai metode purposive sampling. Data yang terkumpul diolah dengan teknik regresi linear berganda yang memanfaatkan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya pendidikan kewirausahaan & pemanfaatan media sosial berdampak signifikan pada minat mahasiswa untuk berwirausaha, sedangkan literasi keuangan, preferensi risiko, & lingkungan keluarga tidak mempunyai pengaruh signifikan pada minat tersebut.

Kata Kunci: pendidikan, kewirausahaan, literasi keuangan, preferensi risiko, lingkungan keluarga, pemanfaatan sosial media, minat berwirausaha

***THE INFLUENCE OF LITERACY, RISK PREFERENCE, AND
ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTEREST***

By

Eiga Cintana Aedyarma Darmiga

NIM 1717051212

Undergraduate Program of Accounting Department

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate the impact of entrepreneurial education, financial literacy, risk preference, family environment, & social media usage on entrepreneurial interest. The research employs a quantitative approach, gathering primary data collected via questionnaires. The population of the research is 3,064 individuals, with a sample of 354 individuals selected through a purposive sampling method. The collected data were examined through multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The findings indicate that both entrepreneurship education & social media usage significantly influence students' interest in entrepreneurship, while financial literacy, risk preference, and the family environment do not substantially affect impact on this interest.

Keywords: *entrepreneurship education, financial literacy, risk preference, family environment, social media utilization, entrepreneurial interest*