

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinagoro, K. M., & Nuringsih, K. (2023). Pengaruh Edukasi Kewirausahaan, Preferensi Risiko Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 123–133. <https://doi.org/10.24912/jseb.v1i1.24938>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Vol 17. No 2 September 2020*, 17(2), 151–159.
- Aldi, B. E., Herdjiono, I., Maulany, G., & Fitriani. (2019). The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), Volume 92, 92(Icame 2018)*, 119–126.
- Amanda, N. (2022). Analisis Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Bibit). In *Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*. <http://repository.stei.ac.id/7344/>
- Amara, R. D., Amin, M., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Peluang Bisnis di Era Pandemi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 455–464.
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya). In W. Kurniawan (Ed.), *CV Bumi Persada : Purwokerto, Jawa Tengah*. CV Bumi Persada.
- Arifin, S. R. (2022). *Preferensi Risiko Para Lulusan Institusi Pendidikan Islam Di Indonesia* [Universitas Muhammadiyah Jember].

[http://repository.unmuhjember.ac.id/15224/1/pendidikan\\_islam\\_dan\\_preferensi\\_risiko.pdf](http://repository.unmuhjember.ac.id/15224/1/pendidikan_islam_dan_preferensi_risiko.pdf)

- Astuti, E. D. (2019). Kompetensi Lulusan Perguruan Tinggi Vokasi Dalam Strategi Mewujudkan Sumberdaya Yang Berwawasan Entrepreneur. *Jurnal Abiwara*, 1(1), 25–35.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume 10, Nomor 2, 2021*, 10(2), 284–297.
- Avery, A. D. (2023). Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko Dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Bekasi A. Yani). In *Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Edukasi Nonformal*, 3(2), 137–138.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Indonesia 2022. In *Statistik Indonesia 2022* (Vol. 1101001). <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Berita Resmi Statistik No.35/05/Th.XXVI, 5 Mei 2023* (Issue 35).
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Baro'ah, S., & Qonita, S. M. (2020). Penanaman CiLi (Cinta Lingkungan) Pada Siswa Melalui Program Lingkungan Sekolah Tanpa Sampah Plastik. *Jurnar PANCAR (Pendidik Anak Cerdas Dan Pintar)*, 4(1).
- Bidori, F., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Kebutuhan Kognisi, Preferensi Risiko Dan Jenis Kelamin Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 699.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13153>

- Cahyaningrum, A. F., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Berwirausaha Online Pada Siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>
- Cahyani, E. G. (2022). *Pengaruh Internal Locus Of Control, Risk Taking Dan Gender Terhadap Minat Entrepreneurship Perspektif Syariah Pada Mahasiswa Febi IAIN Kudus*.
- Carolina, L., & Nazir, N. (2019). Keadilan Organisasi Sebagai Pemoderasi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Kecurangan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 191–214.
- Chusumastuti, D. (2020). *Pengaruh Pemanfaatan Media Online terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa ( Studi Kasus di Sekolah Tinggi Multi Media “ MMTTC ” Yogyakarta )*. 4(2), 77–85.
- Darado, S. A., Mangerongkonda, M. I., & Siahaan, R. J. P. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Foto Copy Partidol Kota Sorong. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(3), 293–305. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.818>
- Dirgantara, B. P., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi pada Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta). *Jurnal Manajemen STEI*, 03(02), 38–59.
- E.S, D. P., Wibowo, S. F., & Nurahma Hajat. (2016). Efikasi Diri Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Karyawan. *Jurnal Ilmiah Econosains, Vol. 14, No. 1, Maret 2016, 14*, 43–57.
- Effendi, S. (2022). *Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Dalam Pengembangan Wisata Alam Berbasis Danau Di Desa Negara Batin Kecamatan Jabung Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung*. Universitas Lampung.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan*

- Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148–156.  
<https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156>
- Ekawarna, Putri, R. H., & Denmar, D. (2022). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Entrepreneurship Commitment on Entrepreneurship Intention. *International Journal of Social Science and Human Research*, 05(05), 1926–1940.  
<https://doi.org/10.47191/ijsshr/v5-i5-41>
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 34–43.
- Fathien, H. Al, & Kismini, E. (2021). Peran Keluarga Luas Dalam Pengasuhan Anak Pada Keluarga Pengusaha Warteg Di Desa Sidakaton, Kecamatan Dukuhhuri, Kabupaten Tegal. *Solidarity: Journal of Education, Society ...*, 10(2), 183–192.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/51912%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/51912/20299>
- Fatika, C., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Locus Of Control dan Need For Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa MAN 1 Kota Payakumbuh. *Jurnal Salingka Nagari*, 01(2), 188–197.
- Fatmawati, H. A. (2018). Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, dan Potensi Bias dalam Pengambilan Keputusan Keuangan [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia*.  
 file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/JURNAL bismillah.pdf
- Febiola, Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen 2018-2021). *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(3), 206–216.
- Firman, A., Perdana, A. H., & Putra, K. (2020). The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point of View Research Management Vol. 1 No. 4 (2020): November*, 1(4), 131–143.

- <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Fitri, G., & Yarni, L. (2022). Hubungan Interaksi Dalam Keluarga Dengan Kepercayaan Diri Remaja Di Jorong Cupak Nagari Pakan Sinayan. *IRJE : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 583–592.
- Giantari, N. L. P. D., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p01>
- Hadyastiti, G. A. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.
- Hafish, I. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur [UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR]. In *UPN Veteran Jawa Timur*. <http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های سازنده و فرهنگی و آموزشی> &option=com\_dbook&task=readonline&book\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKA SI+PENGENA
- Haris, M. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang. *E-JRA (e-Jurnal Riset Ilmiah Akuntansi)*, 09(10), 47–57.
- Hasan, M., Tahir, T., Imran Musa, C., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence Vol 12, No 1, 2020, 5569-5575, 12(1), 5569–5575*. <http://www.iratde.com>
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(3), 577–586.

- Heriyanto, Y. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Dan Penggunaan Media Sosial Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Unnes Angkatan 2017*.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Isma, A., Sudarmiatin, S., Rakib, M., & Dewantara, H. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8(1), 37. <https://doi.org/10.26858/jnp.v8i1.13666>
- Jalaludin, J. (2021). Penerapan Manajemen Risiko untuk Meminimalisasi Pembiayaan Bermasalah di Koperasi Bina Usaha Negara Lahat. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 3(2), 144–158. <https://doi.org/10.31539/jomb.v3i2.2998>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITASDENGAN MENGGUNAKAN SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jannah, M. (2021). *Pengaruh Pemahaman, Keamanan Transaksi Akuntansi, dan Lifestyle terhadap minat pembeli menggunakan e-commerce (Study Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang 2017-2020)*.
- Juniarta, P. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk UMKM terhadap Minat Beli Wisatawan Domestik di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4184–4195. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5909>
- Kasih, Y. (2013). *Mewujudkan Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Melalui Proses Pembelajaran yang Berkelanjutan*. 2(2), 164–182.
- Khatimah, H., & Nuradi. (2021). Mata Kuliah Kewirausahaan Islam Dan Lingkungan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Karakter Mahasantri

- Preneur Di Perguruan Tinggi Berbasis Pesantren. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK) 2021, Vol. 10, No. 3, 294-308, 10(3), 294–308.*
- Komalsari, S. (2023). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasimriau Pekanbaru.
- Kristianti, N. M. M. A. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.*
- Kristianti, N. M. M. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha [SKRIPSI]. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Volume 13 No : 04 Tahun 2022), 13(2019), 96–139.*
- Kurniawan, W. A., & Dewanti, P. W. (2020). Pengaruh Promotion Motivational System, Prevention Motivational System Dan Risk Preference Terhadap Pembentukan Portofolio Investasi Berisiko. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 9(1), 124–142.*  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v9i1.28152>
- Kusuma, R. D., Sutjipto, S. S. U., Sujana, S., & Maretha, H. A. (2020). Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 1(2), 215–222.* <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.1403>
- Kusumawati, I. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Febi Iain Surakarta).* Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Lestyorini, E. N., & Wibowo, D. H. (2021). Korelasi antara pengambilan risiko dan intensi berkarier wirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Spirit, 12(1), 15–26.*
- Listiawati, M., & Indrawati, C. D. S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha di Mahasiswa FKIP UNS. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis, 25(1), 27–36.*

- Maharani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022a). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 1–23.
- Maharani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022b). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 1–23.
- Mahardika, D. B., Akbar, B., Falah, C., Simarmata, D. P., Purma, D. W., & Pratama, D. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Maret2023*, 9(6), 63-73, 9(6), 63–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7774764>
- Mahdiyyah, K. F., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Sinomics Journal*, 1(2), 175–188.
- Maryati, B. H. F. (2020). Atensi Jiwa Berwirausaha pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ekonomi Islam(STEI) LPPM Padalarang Bandung Barat. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(4), 253–263.
- Melinda, R. D. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924.
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>
- Naini, I. N., & Kamalia, P. U. (2023). Pengaruh Internal Locus of Control, Environment Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *ALIGNMENT: Journal of Administration and Educational Management*, 6(2), 1–23. <https://doi.org/10.31539/alignment.v6i2.6637>
- Nasution, Y. I. (2023). Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas



- Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidimpuan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(4), 362–378.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Noviari, N., & Damayanthi, I. G. A. E. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Niat Memanfaatkan Insentif Pajak pada Masa Pandemi Covid 19. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2936. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p20>
- Nugraha, P. S. (2018). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha . (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta) SKRIPSI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Nugraha, P. S. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Profita Vol 7, No 1. 2019*.
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Nurjanah, R., Asti, E. G., Rafikah, I., & Istiqomah, A. (2024). Implikasi Kontrol Diri, Kecerdasan Spiritual dan Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1439–1450. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2202>
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia*.
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 2684–

7868. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). In *Otoritas Jasa Keuangan*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI \(Revisit 2017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI (Revisit 2017)-new.pdf)
- Patricia, P., & Saputra, W. (2022). Pengaruh Self-Efficacy, Risk-Taking, Dan Lingkungan Universitas Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Di Universitas Swasta Di Tangerang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(12), 2020. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i12.p03>
- Petra, Y., Indriayu, M., & Alfariy, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 68–73. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(1), 106.
- Prasetio, T. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 18(1), 35–46.
- Prastyani, S. L. Y., & Seran, F. (2022). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora Vol.1, No.8 Juni 2022*, 1(8), 1621–1634.
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling, Vol. 4, No 6 Tahun 2022*, 4, 7911–7915.
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi* [Universitas Negeri Makassar]. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>

- Purwanto, A. (2021). The Role of the Use of Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Private University Students. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(6), 33–43.
- Putra, A. P., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 122–137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64258>
- Putri, J. P. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).
- Putri, R. M., Rahayu, W., & Maemunah, N. (2017). Kaitan Pendidikan, Pekerjaan Orang Tua Dengan Status Gizi Anak Pra Sekolah. *Jurnal Care*, 5(2), 231–243.
- Putri, W. A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 34–45.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Vol. 10, No.1 Tahun 2022*, 2, 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahmadani, S., Aryati, A., Patta, F., Jumiati, Tauran, M. E., & Naba, A. H. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Bagi Orangtua Dan Siswa Di Tk Ihya Al-Ulum Universitas. *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol. 1, No. 3, Juni 2023*, 1(3), 639–643. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Ramadhon, G. (2023). *Pengaruh Ide, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di Sekip Palembang*.
- Rani, Khairiyah, D., Sumarlan, A., Fitria, D., & Fauzi, Y. (2022). Peran Mahasiswa Dalam Membantu Literasi, Numerasi, Administrasi Dan

- Adaptasi Teknologi Di Sd Negeri 73 Kota Bengkulu Melalui Program Kampus Mengajar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(2), 394–402. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i2.3870>
- Razi, M. F. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Implementasi Kegiatan Wirausaha Di Lingkungan Mahasiswa. *Kewirausahaan-AULMI451*, 1(1), 1–14. <https://osf.io/q4ean/download>
- Sandika, R. (2023). *Implementasi Manajemen Risiko Penyaluran Dana Zakat di Baznas Rejang Lebong*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP.
- Sari, N. Y., Basalamah, M. R., & Millanintyas, R. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-JRM (Jurnal Ilmiah Riset Manajemen)*, 10(9).
- Sari, O. V. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM Bangko Tahun 2018 / 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6, 85–95.
- Septiawati, R., & Puspitasari, M. (2023). Pengaruh Kepribadian, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UBP Karawang. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2493–2506. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3499>
- Sholihah, R. M. (2022). *Pembagian Harta Waris Adat Yang Berdampak Pada Keharmonisan Keluarga (Studi Kasus Di Desa Gondang Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)*. Institut Agama Islam Negerii (IAIN) Kediri.
- Sinaga, F. E. E. (2021). *Pengaruh Sikap (Attitude) dan Modal Sosial (Social Capital) terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi*.
- Sinaga, K. M. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. In *Universitas Lampung*. Universitas Lampung.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan,

- Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Suari, G. A. M. S. (2019). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Pariwisata UNHI. In *Fakultas Ekonomi Bisnis dan Pariwisata UNHI* (Issue 9).
- Suhardi, & Widodo, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 371–378.
- Suhendro, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Minat Menjadi Entrepreneur pada Mahasiswa ( Studi Kasus Amik Tunas Bangsa Pematang Siantar ). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 59–74.
- Sumarno, Gimin, Haryana, G., & Saryono. (2018). Desain Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 2 Hal 171-186*, 6(2), 171–186. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p171-186>
- Sumaryo, A., & Putra, P. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Ditinjau Dari Planned Behaviour Theory (Survei Pada Masyarakat Kota Bekasi). *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 12(1), 49–59. <https://doi.org/10.33558/maslahah.v12i1.2631>
- Suprpti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 5(2), 67–76. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v5i2.3480>
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. M. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. 13(1), 42–49.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada

- Marketplace. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar*, 18(2), 73–79.
- Tarigan, K. E. A. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Parfum Sebatin Varian Sunset Moment*. Universitas Lampung.
- Tyra, M. J., & Sarjono, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, X, 46–67. <https://doi.org/10.32524/jkb.v18i1.627>
- Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan*. Vol.6, No. 3. 2020, 6(3), 512–521.
- Wardani, D. K., & Jelati, R. W. B. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(2), 109–116. <https://doi.org/10.46772/kontekstual.v3i02.665>
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang. *Manajerial*, Vol 3, No 5 Juni 2019, Hal 227, 3(5), 227–238.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8167–8198.
- Wiriadikusumah, A. N., & Permana, F. C. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Platform E-commerce Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 3(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/edsence.v3i1.35281>
- Wiyati, R., Maryanti, S. R. I., & Thamrin, M. (2019). Pengaruh Faktor