

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL NEW SUNARI BEACH RESORT

Oleh

Komang Mahendri

2257015016

ABSTRAK

Preferensi konsumen ketika memilih hotel sangatlah penting bagi kawasan wisata yang ingin dikunjungi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana selera (preferensi) konsumen memilih hotel New Sunari Beach Resort. Dari banyaknya faktor yang memengaruhi, penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Dengan metode pengumpulan data melalui, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dari penelitian ini melalui informan atau konsumen yang memilih hotel New Sunari Beach Resort sebagai tempat berlibur yang berasal dari berbagai macam negara dan juga informan dari pihak hotel New Sunari Beach Resort yang diwawancarai secara langsung. Dengan menggunakan metode analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dari penelitian ini menghasilkan beberapa alasan konsumen memilih hotel New Sunari Beach Resort sebagai tempat berlibur yaitu dilihat dari faktor harga, kualitas pelayanan, lokasi, keamanan dan kenyamanan. Faktor harga dan juga promosi dominan menjadi salah satu alasan konsumen dalam memilih hotel New Sunari Beach Resort. Penelitian ini juga menemukan adanya bagaimana Tindakan manajemen agar dapat memengaruhi konsumen untuk memilih hotel New Sunari Beach Resort, maka dari itu dari pihak manajemen melakukan beberapa hal seperti promosi agar dapat memengaruhi konsumen dalam memilih hotel New Sunari Beach Resort.

Kata Kunci : Keputusan, Konsumen, Faktor

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL NEW SUNARI BEACH RESORT

By

Komang Mahendri

2257015016

ABSTRACT

Consumer preferences when choosing a hotel are very important for the tourist area they want to visit. This research aims to find out how consumers' tastes (preferences) choose the New Sunari Beach Resort hotel. Of the many influencing factors, this research is a type of qualitative descriptive research. Using data collection methods through observation, interviews and documentation. The data sources for this research are informants or consumers who choose the New Sunari Beach Resort hotel as a vacation spot from various countries and also informants from the New Sunari Beach Resort hotel who were interviewed. directly. By using the data analysis method used, namely data collection, data presentation and drawing conclusions. This research produces several reasons why consumers choose the New Sunari Beach Resort hotel as a vacation spot, namely looking at the factors of price, service quality, location, safety and comfort. . Price factors and dominant promotions are one of the reasons consumers choose the New Sunari Beach Resort hotel. This research also found out how management actions can influence consumers to choose the New Sunari Beach Resort hotel, therefore management does several things such as promotions to influence consumers in choosing the New Snari Beach Resort hotel.

Keywords: Decisions, Consumers, Factors