

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami. *Bandung: Alfabeta*.
- Ariyani, M., Surahman, A., Suaidah, S., & Wantoro, A. (2023). IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI PENINGKATAN PROMOSI PRODUK MAKANAN UMKM PUDING HAYU. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(3), 250-261.
- Dewi, Ni Komang Tri Utami. "PENGARUH LOKASI DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL BINTANG BALI RESORT." (2022).
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 172-180.
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2008). Framework of problem-based research: A guide for novice researchers on the development of a research-worthy problem. *Informing Science*, 11, 17.
- Fanani, Zaenal, and Edriana Pangestuti. "Analisis Keamanan dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 49.2 (2017): 63-67.
- Fazlan, Nahar, and Farah Oktafani. "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM MEMILIH MEULIGO HOTEL MEULABOH, ACEH." *eProceedings of Management* 7.2 (2020).
- Fitrah, Muh. "Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus." (2018).
- Hartini, Sri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya." *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 3.1 (2017).
- Hartini, Sri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya." *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 3.1 (2017).

- Hartono, Rudi, Diana Agustin, and Nada Afna Mustika. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Saat Pandemi Covid-19." *Kalianda Halok Gagas* 4.2 (2022): 101-119.
- Hasudungan, R. T., & Mafrudoh, L. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG BERKUNJUNG KE MUSEUM NASIONAL. *EDUTURISMA*, 4(2).
- Hayat, S., Hayat, Q., Alyemeni, M. N., Wani, A. S., Pichtel, J., & Ahmad, A. (2012). Role of proline under changing environments: a review. *Plant signaling & behavior*, 7(11), 1456-1466.
- Huda, Nurul, Zulihar Zulihar, and Nova Rini. "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 2.4 (2018): 490-511.
- islam 2.1 (2016)
- Juliantika, N. L. A. A. M., & Dewi, M. R. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Realstate* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Kurniawan, Robby, and Jemmy Lim. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel (Studi Pada Hotel Nagoya Hill Batam)." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 5.2 (2022): 1227-1237.
- Kusuma, Rizal Wahyu, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4.12 (2015).
- Lathiifa, S. and Ali, H., 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), pp.1-18.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktek*.
- Lutfi, Bintang Aulia. "Analisis Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen dalam Memilih Hotel Berbasis Syariah di Kota Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8.2 (2020).

- Moleong, J., Lexy. (2010): *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Cetakan ke-28. Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, N., & Halim, A. (2023). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah hunian Kamar. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 19(3), 730-739.
- Mudrikah, A. (2014). Kontribusi sektor pariwisata terhadap GDP Indonesia tahun 2004-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).
- Obed, J. Y., Bako, B., Kadas, S., Usman, J. D., Kullima, A. A., & Moruppa, J. Y. (2011). The benefit of myomectomy in women aged 40 years and above: Experience in an urban teaching hospital in Nigeria. *Nigerian Medical Journal*, 52(3), 158-162.
- Onggusti, Verina, Jovita Alfonso, and Marcus Remiasa. "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Butik Bintang 3 Di Surabaya." *Jurnal Hospitality dan manajemen jasa* 3.2 (2015): 168-183.
- Pristanto, Yanuar, Sri Wahyuni, and Yuslinda Dwi Handini. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap pada hotel Bintang Mulia Jember." (2012).
- Rahardi, Naufal, and Ranti Wiliasih. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap hotel syariah." *Jurnal syarikah: jurnal ekonomi*
- Rahmayanti, Yunita Dwi, and V. Indah Sri Pinasti. "Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat di Sremo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta." *E-Societas* 7.2 (2018).
- Rijali, Ahmad. "Analisis data kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17.33 (2019): 81-95.
- Rossmann, G. B., & Marshall, C. (2006). *Designing qualitative research*. Sage Publications.
- Sarosa, Samiaji. "Analisis data penelitian kualitatif." (2021).
- Siahaan, W. C., Hendra, Y., & Matondang, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Oppo Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Smartphone Oppo. *Perspektif*, 6(1), 8-12.

- Strauss, Anselm, and Juliet Corbin. "Penelitian Kualitatif." Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2003).
- Sugiarto, A., & Mahagangga, I. G. A. O. (2020). Kendala Pengembangan Pariwisata di Destinasi Pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur (Studi kasus komponen produk pariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 18-25.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahrudin, and Nurlaely Razak. "Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone." (2019).

