

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE CETAK.ID MENGGUNAKAN METODE *USER CENTERED DESIGN* (UCD)

Oleh

Muhammad Ridwan, 1815091009

Program Studi Sistem Informasi

Jurusan Teknik Informatika

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Cetak.id merupakan aplikasi berbasis *website* yang memfasilitasi penyedia jasa percetakan dengan pencari jasa percetakan untuk dapat membantu dalam proses transaksi dan pemesanan layanan cetak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan rancangan *User Interface* dan *User Experience* serta untuk mengetahui hasil pengujian *usability* dari hasil rancangan desain dengan menerapkan metode *User Centered Design* (UCD). *User Centered Design* (UCD) merupakan metode perancangan yang berfokus terhadap kebutuhan pengguna untuk memastikan rancangan desain yang dihasilkan sudah memenuhi kebutuhan pengguna dengan cara berinteraksi langsung dengan pengguna. UCD memiliki 5 tahap yaitu *plan the human centered design*, *understand and specify the context of use*, *specify user requirement*, *produce design solution*, dan *evaluate design against user requirement*. Tahap *plan the human centered design* dilakukan pencarian informasi yang diperlukan dengan melakukan identifikasi pada sumber-sumber terkait dengan permasalahan yang ada. Tahap *understand and specify the context of use* dilakukan pembuatan *user persona* untuk mengetahui kebutuhan pengguna. Tahap *specify user requirement* dilakukan pembuatan *user flow*. Tahap *produce design solution* dilakukan perancangan desain dengan menggunakan aplikasi Figma. Tahap *evaluate against user requirement* dilakukan pengujian terhadap 5 aspek *usability* yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error*, dan *satisfaction*. Pada pengujian tahap akhir untuk responden pengguna dari sisi penyedia jasa percetakan dan pengguna dari sisi pencari jasa percetakan masing-masing mendapatkan hasil *learnability* sebesar 98% dan 94%, *efficiency* sebesar 0.190 *goals/second* dan 0.194 *goals/second*, *memorability* sebesar 97.54% dan 97.43%, *error* sebesar 0.02 dan 0.01, dan *satisfaction* dengan menggunakan *Questionnaire for User Interaction Satisfaction* (QUIS) pada pengujian akhir dari pengguna penyedia jasa percetakan pada indikator I memperoleh 7.48, indikator II memperoleh 7.25, indikator III memperoleh 7.17, indikator IV memperoleh 6.67, indikator V memperoleh 7.04, sedangkan dari pengguna pencari jasa percetakan pada indikator I memperoleh 7.16, indikator II memperoleh 7.3, indikator III memperoleh 7.10, indikator IV memperoleh 6.90, dan indikator V memperoleh 7.16. Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa Rancangan Desain *Website* Cetak.id Menggunakan Metode *User Centered Design* (UCD) sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: Cetak.id, *User Centered Design* (UCD), *Usability Testing*, *Questionnaire for User Interaction Satisfaction* (QUIS)

**CETAK.ID WEBSITE DESIGN USING USER CENTERED DESIGN (UCD)
METHOD**

By

Muhammad Ridwan, 1815091009
Information System Study Program
Informatic Engineering
Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRACT

Cetak.id is a website-based application that facilitates printing service providers with printing service seekers to assist in the transaction process and ordering printing services. The aim of this research is to produce a User Interface and User Experience design and to determine the results of usability testing from the design results by applying the User Centered Design (UCD) method. User Centered Design (UCD) is a design method that focuses on user needs to ensure that the resulting design meets user needs by interacting directly with users. UCD has 5 stages, namely plan the human centered design, understand and specify the context of use, specify user requirements, produce design solution, and evaluate design against user requirements. In the plan the human centered design stage, a search for the necessary information is carried out by identifying sources related to the existing problem. The understand and specify the context of use stage involves creating a user persona to determine user needs. In the specify user requirements stage, user flow is created. The produce design solution stage is carried out by designing the design using the Figma application. The evaluation stage against user requirements was tested on 5 aspects of usability, namely learnability, efficiency, memorability, error and satisfaction. In the final stage of testing, user respondents from the printing service provider side and users from the printing service seeker side respectively got learnability results of 98% and 94%, efficiency of 0.190 goals/second and 0.194 goals/second, memorability of 97.54% and 97.43 %, error of 0.02 and 0.01, and satisfaction using the Questionnaire for User Interaction Satisfaction (QUIS) in the final test of users of printing service providers in indicator I obtained 7.48, indicator II obtained 7.25, indicator III obtained 7.17, indicator IV obtained 6.67, indicator V got 7.04, while from users seeking printing services in indicator I got 7.16, indicator II got 7.3, indicator III got 7.10, indicator IV got 6.90, and indicator V got 7.16. Based on the test results obtained, it can be concluded that the Print.id Website Design Plan uses the User Centered Design (UCD) method in accordance with user needs.

Keywords: Print.id, User Centered Design (UCD), Usability Testing, Questionnaire for User Interaction Satisfaction (QUIS)