

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN BOLU GULUNG ASRINI

Oleh

I Kadek Artha Darma Yasa, Nim: 2102071013

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Bolu Gulung merupakan kue bolu yang di panggang menggunakan loyang dangkal, diisi dengan selai atau krim mentega kemudian di gulung memiliki tekstur yang lembut dan gurih. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mempromosikan bolu gulung asrini,2) mengetahui daya penerimaan masyarakat terhadap produk bolu gulung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode pengembangan dalam penelitian ini adalah Hasil penelitian menunjukan bahwa bolu gulung asrini terpilih adalah bolu gulung ini memiliki karakteristik yang mendekati produk acuan dan masih dapat diterima oleh konsumen, dimana bolu ini yang lembut, bertekstur dan gurih.

Kata Kunci: Perancangan, Visual branding, Bolu Gulung Asrini.



ABSTRACT

Bolu Gulung is a sponge cake that is baked in a shallow pan, filled with jam or butter cream and then rolled to have a soft and tasty texture. This research aims to 1 Promote Asrini rolled sponge cake, 2 Find out the public's acceptance of rolled sponge cake products. The type of research used in this research is using the development method in this research. The results of the research show that the selected Bolu Roll Asrini is Bolu Roll which has characteristics that are close to the reference product and is still acceptable to consumers, where this bolu is soft, textured and tasty.

Keywords: Design, Visual branding, Bolu Gulung Asrini.

