

**PERAN LOKASI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PT UMAH  
MESARI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh  
I Komang Gede Widi Widana  
NIM 2017041089**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

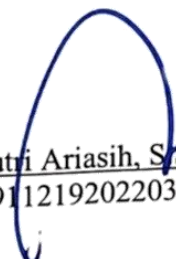
## SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

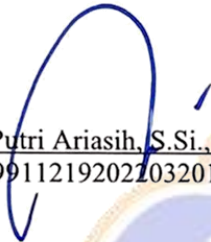
Pembimbing II,

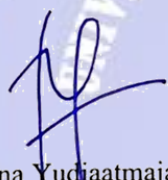
  
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.  
NIP. 199112192022032010

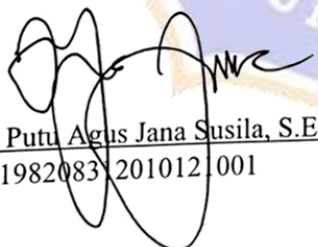
  
Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.  
NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh I Komang Gede Widi Widana  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada Selasa, 16 Juli 2024

Dewan Penguji,

  
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. (Ketua)  
NIP. 199112192022032010

  
Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. (Anggota)  
NIP. 197404122010121001

  
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. (Anggota)  
NIP. 198208312010121001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen.

Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 25 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,	Sekretaris Ujian,
	
<u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	<u>Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.</u> NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Peran Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Pt Umah Mesari**” beserta isi di dalamnya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang diberikan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini dan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat, kekuatan, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini berjudul **“Peran Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di PT Umah Mesari”**.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya usaha dan bantuan baik berupa moral dan spiritual dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing I yang dengan rasa penuh tanggung jawab dan ketegasan dalam memberikan bimbingan, motivasi, serta saran yang bermanfaat bagi penulis sampai akhir penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan arahan serta dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.



8. Kedua orang tua saya tercinta, I Putu Wisna Ariawan dan Ni Putu Dewi Marheni yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan semua satu-persatu atas dukungan, arahan, bantuan dan hiburan kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 19 Juli 2024

I Komang Gede Widi Widana  
NIM. 2017041089



## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoritis.....	8
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Lokasi.....	13
2.1.4 Harga.....	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19



2.3	Kerangka Berpikir .....	22
2.4	Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	24
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.4.1	Variabel Penelitian .....	26
3.4.2	Operasional Variabel.....	27
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	28
3.5.1	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data .....	29
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data .....	31
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda .....	33
3.9	Pengujian Hipotesis .....	33
3.9.1	Uji t.....	34
3.9.2	Uji F .....	34
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Uji Asumsi.....	37
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	37

4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	41
4.3	Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1	Pengaruh Lokasi ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.3.2	Pengaruh Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	43
4.3.3	Hubungan Lokasi ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	43
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.4.1	Pengaruh Lokasi ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	44
4.4.2	Pengaruh Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.4.3	Pengaruh Lokasi ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	46
4.4.4	Keterbatasan Penelitian.....	47
4.5	Implikasi.....	48
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Rangkuman.....	49
5.2	Simpulan.....	50
5.3	Saran.....	51
DAFTAR RUJUKAN .....		52
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Buleleng Tahun 2020 .....	1
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel .....	27
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Ordinal (Kuisisioner).....	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Penelitian.....	36
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser.....	40
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Regresi Berganda (Uji t).....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.7 Hasil Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	22
Gambar 4.1 Statistik uji p-plot.....	38
Gambar 4.2 Grafik Scatter Plot.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Form Kuisisioner.....	56
Lampiran 02. Tabulasi Data.....	60
Lampiran 03. Hasil Output SPSS.....	67
Lampiran 04. Dokumentasi.....	72
Lampiran 05. Riwayat Hidup.....	73

