

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



## Lampiran 01. Form Kuisisioner



### **PERAN LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH HUNIAN DI PT UMAH MESARI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Peran Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Hunian Di Pt Umah Mesari”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 6 Februari 2024

Peneliti

I Komang Gede Widi Widana  
NIM. 2017041089

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki
5. Apakah Saya pernah melakukan Pembelian di PT Umah Mesari?  
 IYA  TIDAK

Jika Saya menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Saya pilih jawaban yang menurut Saya paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

## 3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

### a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli Rumah di PT Umah Mesari karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan.					

2	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian produk / jasa.					
3	Saya mencari merk alternatif sebelum melakukan pembelian di PT Umah Mesari.					
4	Saya merasa bahwa keputusan Saya untuk memilih rumah di PT Umah mesari ini telah memenuhi kebutuhan dan harapan.					
5	Saya akan menyarankan produk yang ditawarkan oleh PT Umah Mesari ke orang lain.					

## b) Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Lokasi	5	4	3	2	1
1	Saya merasa lokasi perumahan PT Umah Mesari ini strategis dan mudah diakses.					
2	Saya merasa Lokasi perumahan PT Umah Mesari ini mudah dilihat dari jarak pandang normal (Papan nama atau penanda).					
3	Saya merasa kepadatan orang berlalu-lalang di sekitar lokasi PT Umah Mesari mempengaruhi pembelian rumah di sini.					
4	Saya merasa fasilitas parkir yang disediakan sesuai dengan harapan.					

## c) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1

1	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh PT Umah Mesari ini masih terjangkau.					
2	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
3	Saya merasa harga yang ditawarkan memiliki daya saing yang baik.					
4	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan.					



## Lampiran 02. Tabulasi Data

NO	LOKASI (X1)					HARGA (X2)					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TOTAL	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TOTAL	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	TOTAL
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	24
3	2	2	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	5	5	4	5	24
5	4	5	3	5	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22
6	4	5	3	5	17	4	4	1	3	12	5	4	4	4	4	21
7	5	5	3	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
9	2	2	1	1	6	3	1	4	4	12	2	2	3	2	2	11
10	2	1	2	1	6	3	1	4	4	12	2	2	1	1	3	9
11	3	2	2	4	11	3	4	4	4	15	2	2	1	1	3	9

<b>12</b>	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	24
<b>13</b>	3	3	2	4	12	3	4	4	4	15	4	4	3	3	4	18
<b>14</b>	2	1	2	1	6	4	3	4	4	15	2	2	1	1	3	9
<b>15</b>	4	4	4	4	16	3	1	4	4	12	4	4	4	3	4	19
<b>16</b>	4	4	4	4	16	4	4	1	3	12	5	4	2	4	4	19
<b>17</b>	3	3	2	1	9	3	4	4	4	15	2	2	1	1	3	9
<b>18</b>	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18	5	5	3	5	4	22
<b>19</b>	4	3	3	2	12	5	5	5	5	20	2	3	5	2	4	16
<b>20</b>	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
<b>21</b>	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
<b>22</b>	5	5	1	4	15	5	3	5	4	17	5	3	5	3	5	21
<b>23</b>	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23
<b>24</b>	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
<b>25</b>	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24
<b>26</b>	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	3	18

27	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	19
28	4	4	4	5	17	3	3	4	5	15	5	4	4	4	4	21
29	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	3	4	5	4	4	20
30	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18
32	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	5	4	4	22
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
35	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	4	14	5	5	4	4	18	4	3	4	4	3	18
38	3	3	3	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
39	2	2	1	1	6	3	5	5	5	18	2	2	1	1	3	9
40	2	1	2	1	6	3	4	4	4	15	2	2	3	2	2	11
41	3	3	3	2	11	5	5	3	3	16	3	3	5	5	4	20



42	4	4	5	3	16	3	3	4	5	15	3	3	2	2	1	11
43	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	5	4	4	4	4	21
44	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
45	3	3	3	3	12	5	5	3	3	16	2	2	3	2	2	11
46	2	1	2	1	6	3	4	4	4	15	2	3	4	1	2	12
47	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	2	2	19
48	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	3	2	2	2	13
49	2	1	4	3	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
50	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
51	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	22
52	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	5	5	4	5	4	23
53	5	5	5	5	20	4	3	5	3	15	4	5	5	5	4	23
54	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
55	1	2	2	2	7	2	4	2	4	12	1	1	3	3	2	10
56	3	3	4	2	12	2	4	2	4	12	3	1	1	3	3	11

57	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	5	5	4	5	5	24
58	3	4	2	2	11	4	4	4	4	16	3	1	1	3	3	11
59	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
60	3	3	5	1	12	4	4	3	3	14	3	4	4	5	4	20
61	3	3	4	2	12	2	4	3	4	13	3	1	1	3	3	11
62	4	4	4	3	15	2	4	2	4	12	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	3	15	4	3	4	5	16	4	4	4	4	4	20
64	2	2	3	5	12	3	4	5	3	15	3	1	1	3	3	11
65	5	5	5	3	18	5	5	3	5	18	5	4	5	5	3	22
66	2	4	4	3	13	5	4	4	4	17	4	3	4	4	3	18
67	4	4	5	3	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
69	3	5	3	5	16	3	5	5	3	16	3	2	5	5	3	18
70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	23
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24

72	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	23
73	3	4	3	4	14	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	21
74	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	3	3	3	3	16
75	4	5	3	3	15	5	4	5	4	18	3	4	3	5	4	19
76	5	5	5	5	20	3	4	5	4	16	5	5	4	4	4	22
77	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	17
78	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
79	5	4	2	2	13	3	4	4	5	16	4	3	4	5	4	20
80	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
81	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18	3	4	3	3	3	16
82	4	3	3	3	13	3	4	3	4	14	5	4	4	4	3	20
83	4	3	4	4	15	3	4	4	5	16	4	5	4	3	4	20
84	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	4	5	3	4	4	20
85	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	2	4	4	17
86	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

<b>87</b>	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23
<b>88</b>	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
<b>89</b>	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	5	4	21



### Lampiran 03. Hasil Output SPSS

#### 1. OUTPUT HASIL UJI VALIDITAS

##### Variabel Lokasi (X<sub>1</sub>)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.865**	.656**	.711**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.865**	1	.687**	.763**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.656**	.687**	1	.659**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.711**	.763**	.659**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.895**	.930**	.843**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.646**	.191	.078	.696**
	Sig. (2-tailed)		.000	.313	.680	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.646**	1	.097	.161	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.611	.395	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.191	.097	1	.636**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.313	.611		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.078	.161	.636**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.680	.395	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.696**	.726**	.694**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					TOTAL LY
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	.858**	.752**	.811**	.766**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.858**	1	.813**	.816**	.798**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.752**	.813**	1	.801**	.556**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.811**	.816**	.801**	1	.733**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.766**	.798**	.556**	.733**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALLY	Pearson Correlation	.922**	.944**	.893**	.930**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. OUTPUT HASIL UJI RELIABILITAS

### Variabel Lokasi (X<sub>1</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	4

### Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.613	4

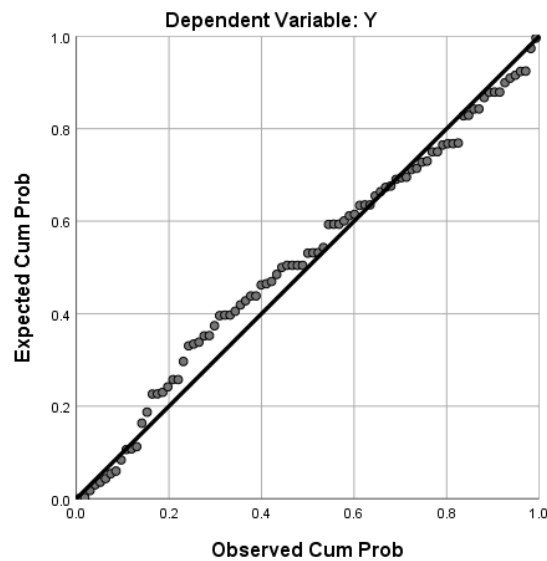
### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	5

### 3. OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



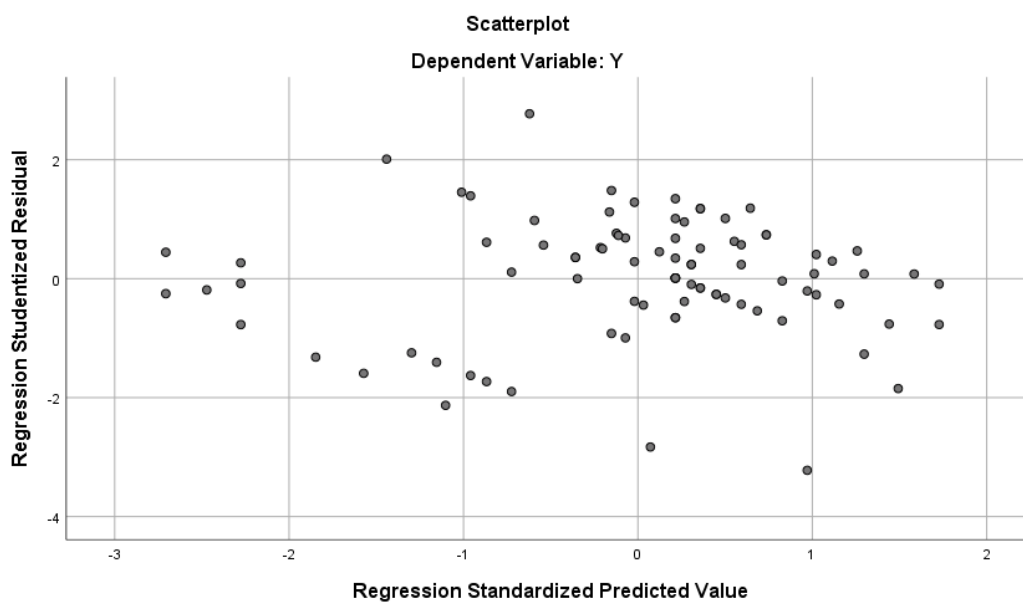
#### Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.241	2.412		-.515	.608		
	X1	.823	.097	.636	8.465	.000	.864	1.157
	X2	.502	.154	.245	3.258	.002	.864	1.157

a. Dependent Variable: Y

## Uji Heteroskedastisitas



## Uji Glejser

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.811	1.564		1.798	.076
	x1	-.124	.063	-.223	-1.966	.052
	x2	.078	.100	.088	.776	.440

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## 4. OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

### Koefesien Determinasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 <sup>a</sup>	.580	.570	3.019

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y



### Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1081.259	2	540.630	59.328	.000 <sup>b</sup>
	Residual	783.685	86	9.113		
	Total	1864.944	88			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

### Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.241	2.412		-.515	.608
	Lokasi (X1)	.823	.097	.636	8.465	.000
	Harga (X2)	.502	.154	.245	3.258	.002

a. Dependent Variable: KP (Y)



Lampiran 04. Dokumentasi



## Lampiran 05. Riwayat Hidup

### Riwayat Hidup



I Komang Gede Widi Widana, kelahiran 26 November 2001 di Singaraja, merupakan anak dari pasangan suami istri I Putu Wisna Ariawan dan Ibu Ni Putu Dewi Marheni. Dengan kewarganegaraan Indonesia dan keyakinan beragama Hindu, kini penulis tinggal di BTN Banyuning B.36, Singaraja, Kecamatan Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menempuh pendidikan dasarnya di SDN 3 Banjar Jawa dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2014. Langkah pendidikan selanjutnya diambil di SMP Negeri 1 Singaraja, dan penulis berhasil lulus pada tahun 2017. Tahun 2020 menjadi tahun penting dalam perjalanan pendidikan Komang Bharata Suteja, di mana ia meraih kelulusan dari SMA Negeri 1 Singaraja. Setelah itu, penulis melanjutkan studi ke jenjang Sarjana (S1) di Universitas Pendidikan Ganesha, mengambil Program Studi S1 Manajemen di Jurusan Ekonomi

