

PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* KEDAI ETNIK DI SINGARAJA, BALI

Oleh:

Kadek Rony Tejakusuma, NIM: 2102071001

Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Kedai Etnik di Singaraja, Bali merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menyediakan produk seperti kopi, teh, aneka olahan ayam, aneka olahan nasi, kwetiau, dan beberapa varian minuman kekinian lainnya. Kedai Etnik didirikan pada tanggal 12 Juni 2021 oleh Aditya Prabawa di Singaraja, Bali. Usaha ini sudah berjalan sekitar 3 tahun. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa walaupun Kedai Etnik di Singaraja, Bali sudah lama berdiri namun usaha ini belum memiliki dan belum pernah melakukan visual *branding* yang lengkap untuk usahanya. Sehingga selama ini Kedai Etnik hanya mengandalkan *branding* dengan logo seadanya dan rekomendasi para pelanggan Kedai Etnik. Oleh karena itu, solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh Kedai Etnik di Singaraja, Bali adalah perancangan visual *branding* untuk identitas visual yang kuat dan dapat mencerminkan usahanya. Dengan pembuatan logo dan beberapa media pendukung yang dibutuhkan seperti kartu nama, *id card waiter*, buku menu, kemasan makanan, kemasan minuman, papan nama, video promosi (*short form content*) untuk membangun sebuah visual *branding* sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Visual *Branding*, Usaha Kuliner, Kedai, Etnik.

ABSTRACT

Kedai Etnik in Singaraja, Bali is a culinary business that provides products such as coffee, tea, various chicken dishes, various rice dishes, kwetiau, and several other contemporary drink variants. Kedai Etnik was founded on June 12, 2021 by Aditya Prabawa in Singaraja, Bali. This business has been running for about 3 years. From the results of observations, interviews, and documentation, it was found that although Kedai Etnik in Singaraja, Bali has been established for a long time, this business does not have and has never done comprehensive visual branding for its business. So that so far Kedai Etnik has only relied on branding with a makeshift logo and recommendations from Kedai Etnik customers. Therefore, the right solution to the problems experienced by Kedai Etnik in Singaraja, Bali is to design visual branding for a strong visual identity that can reflect its business. By creating a logo and several supporting media needed such as business cards, waiter ID cards, menu books, food packaging, beverage packaging, nameplates, promotional videos (short-form content) to build visual branding so that it can be recognized by the wider community.

Keywords: Design, Visual Branding, Culinary Business, Shop, Ethnicity.