

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAHAYU TOURIST  
INFORMATION DI JL. PRATAMA NO. 57 NUSA DUA**

**Oleh:**

**Komang Aditya Putra Buana Arta, Nim: 2102071016**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**ABSTRACT**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah strategi promosi yang kuat dan menarik untuk memperkuat citra merek perusahaan Rahayu Tourist Information. Penggunaan media promosi yang efektif dianggap krusial dalam upaya mempromosikan perusahaan ini, serta dalam membangun citra merek yang kokoh dan meningkatkan daya tarik pada wisatawan. Pendekatan penelitian meliputi analisis mendalam terhadap karakteristik unik dari perusahaan Rahayu Tourist Information yang berlokasi di Jl. Pratama No.57, Nusa Dua. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi nilai-nilai dan pesan yang ingin di sampaikan melalui media promosi tersebut.

Melalui pendekatan desain grafis yang inovatif, penelitian ini akan menciptakan elemen-elemen visual seperti logo, kartu nama, poster, infografis, t-shirt, social media post, papan nama dan gantungan kunci untuk menciptakan sebuah media promosi yang menarik dan memikat. Dengan merancang media promosi yang kuat, diharapkan Rahayu Tourist Information dapat meningkatkan daya saingnya, menarik perhatian wisatawan, dan memperkuat hubungan merek dengan pelanggan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan yang jelas demi implementasi media promosi baru dalam strategi promosi perusahaan Rahayu Tourist Information.

Kata kunci : Perancangan, Media Promosi, Rahayu Tourist Information, Desain Grafis Inovatif, Strategi Promosi, Citra Merek.

## ABSTRACT

The aim of this research is to create a strong and attractive promotional strategy to strengthen the brand image of the Rahayu Tourist Information company. The use of effective promotional media is considered crucial in efforts to promote this company, as well as in building a strong brand image and increasing tourist attraction. The research approach includes an in-depth analysis of the unique characteristics of the Rahayu Tourist Information company located on Jl. Pratama No.57, Nusa Dua. Apart from that, this research also explores the values and messages that want to be conveyed through promotional media.

Through an innovative graphic design approach, this research will create visual elements such as logos, business cards, posters, infographics, t-shirts, social media posts, nameplates and key chains to create attractive and attractive promotional media. By designing strong promotional media, it is hoped that Rahayu Tourist Information can increase its competitiveness, attract the attention of tourists, and strengthen brand relationships with customers. It is hoped that the results of this research can provide clear guidance for the implementation of new promotional media in the Rahayu Tourist Information company's promotional strategy.

Keywords: Design, Promotional Media, Rahayu Tourist Information, Innovative Graphic Design, Promotional Strategy, Brand Image.