

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Provinsi Bali tepatnya di Kabupaten Badung Kecamatan Kuta Selatan adalah, salah satu tempat favorit untuk wisatawan manca negara untuk berlibur, karna disana sangat banyak terdapat tempat wisata seperti Pantai, Club Malam dan banyak juga terdapat Hotel atau Vila. Karna banyaknya wisatawan yang datang membuat warga Bali atau warga sekitar membuka usaha, salah satunya adalah tourist information centre.

Tourist information centre (TIC) adalah pusat informasi wisata yang memberikan informasi kepada wisatawan tentang lokasi lokal, tempat wisata, akomodasi, pusat hiburan, peta, dan hal lain yang berkaitan dengan pariwisata. Rahayu Tourist Information adalah salah satu perusahaan Tourist information center yang bergerak di bidang pariwisata. Rahayu Tourist Information ini berada di Kabupaten Badung Kecamatan Kuta Selatan tepatnya di Jl. Pratama No.57 Nusa Dua.

Rahayu Tourist Information ini didirikan pada tahun 2021. Dikarenakan banyak nya wisatawan yang membutuhkan informasi tentang wisata ataupun tempat untuk bermalam membuat Rahayu Tourist Information sangat dibutuhkan oleh wisatawan yang berkunjung, selain bisa memberikan informasi, Rahayu Tourist Information juga memiliki beberapa driver yang siap untuk mengantar wisatawan ke tujuan yang diinginkan. Keunggulan yang dimiliki Rahayu Tourist Information ini, mereka sudah banyak sekali bekerja sama dengan tempat-tempat wisata seperti Bali Zoo, Krisna Oleh-oleh, Bali Bird Park dan masih banyak lagi wisata lainnya. Maka dari itu Rahayu Tourist Information ini sangat berpotensi untuk bisa menjadi lebih maju lagi.

Namun sebelum itu perusahaan Rahayu Tourist Information ini masih ada beberapa kekurangan yang dimiliki, sebelum perusahaan ini bisa berkembang lagi salah satu kekurangannya adalah perusahaan ini belum memiliki media promosi yang memadai, karna perusahaan ini tergolong masih baru, maka sangat wajar

perusahaan ini belum memiliki media promosi dan sang owner juga tidak terlalu paham tentang media promosi.

Karna di zaman yang serba digital media promosi seperti logo, kartu nama, poster, infografis, atau social media post sangat di butuhkan agar wisatawan dapat melihat dan membaca informasi tentang perusahaan Rahayu Tourist Information.

Mengingat perusahaan ini memiliki potensi yang sangat besar untuk menjadi lebih maju dan perusahaan ini tergolong masih baru, maka sangat penting perusahaan ini memiliki media promosi yang lebih menarik lagi. Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat Rahayu Tourist Information dari Jl. Pratama No.57 Nusa Dua ini sebagai perusahaan yang akan dibuatkan perancangan branding dengan memfokuskan kepada media promosi.

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah perancangan karya ini hanya akan terbatas pada *Visual Branding* Rahayu Tourist Information yakni dengan melihat potensi dan keunggulan yang di miliki dengan perancangan branding dan mengaplikasikan desain komunikasi visual sesuai karakter dari Rahayu Tourist Information melalui media utama dan beberapa media pendukung.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan di atas, tugas akhir ini memunculkan pertanyaan bagaimana cara mengembangkan visual branding perusahaan Rahayu Tourist Information di Jl Pratam No 57 Nusa Dua agar dapat mencerminkan perusahaan yang bergerak di bidang transportasi pariwisata sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

1.4 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan perancangan adalah untuk merancang visual branding logo usaha dari Rahayu Tourist Information di Jl Pratama No 57 Nusa dan merancang media visual branding pendukung berupa

kartu nama, poster, infografis, t-shirt, social media post, papan nama dan gantungan kunci.

1.5 Manfaat perancangan

Manfaat perancangan visual branding perusahaan Rahayu Tourist Information sebagai berikut :

1. Manfaat untuk masyarakat :

Masyarakat meraih informasi yang jelas tentang perusahaan Rahayu Tourist Information, dan mendapat informasi mengenai visual branding perusahaan Rahayu Tourist Information.

2. Manfaat untuk pengembang keilmuan :

Diharapkan hasil tugas akhir ini dapat memperluas pengetahuan civitas akademika khususnya pengetahuan tentang visual branding perusahaan Rahayu Tourist Information, dan diharapkan tugas akhir ini dapat dijadikan pedoman bagi yang lain dalam mengembangkan tugas akhirnya.

3. Manfaat untuk mahasiswa :

Mahasiswa akan mendapatkan wawasan dan pengetahuan untuk memecahkan permasalahan dalam desain visual branding khususnya pada bidang bisnis tourist information atau travel wisata.

4. Manfaat untuk penulis :

Penulis memperoleh pengalaman dalam menangani permasalahan dan penyelesaian permasalahan di lapangan, khususnya pada Perusahaan Rahayu Tourist Information, berpengalaman dalam merancang visual branding dan merealisasikan desain visual branding pada perusahaan Rahayu Tourist Information.

1.6 Sasaran/Target perancangan

Sasaran atau target perancangan media promosi dari Rahayu Tourist Information yaitu wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara yang ingin berwisata ke Pulau Bali.

1.7 Pengertian judul

1. Perancangan mengacu pada kamus besar bahasa indonesia yang berarti proses, perbuatan merancang.
2. Media mengacu pada kamus besar bahasa indonesia yang berarti alat atau sarana komunikasi.
3. Promosi mengacu pada kamus besar bahasa indoneaia yang berarti periklanan (dalam tujuan memajukan perusahaan, dagang, dan sebagainya) ; reklame :
4. Rahayu Tourist Information merupakan nama dari perusahaan tourist informasi yang akan di buat media promosi.
5. Di Jl. Pratama No.57 Nusa Dua merupakan alamat dari tempat perusahaan Rahayu Tourist Information.

