

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK BRANDING PROMOSI IKAN
KOI DEDE FISH FARM KARANGASEM BALI**



**OLEH:
I MADE ARYA SUDI ADNYANA SUCITA**

NIM 2102071012

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN, FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2024



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK BRANDING PROMOSI IKAN KOI
DEDE FISH FARM KARANGASEM BALI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Universitas Pendidikan Ganesha

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

I Made Arya Sudi Adnyana Sucita

NIM 2102071012



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN, FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2024

TUGAS AKHIR
DI AJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

Pembimbing II,



Elly Herliyani, S.Sn., Mpd.

Tugas Akhir oleh I Made Arya Sudi Adnyana Sucita

Telah di pertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 15 juli 2024

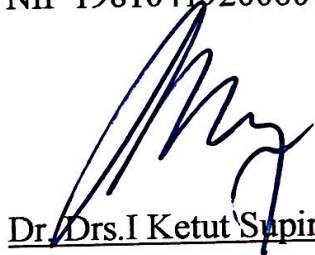
Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, Spd., Mpd.

(Ketua)

NIP 198104192006042002



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

(Anggota)

NIP. 196312311989031021



Elly Herliyani, S.Sn., Mpd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.

(Anggota)

NIP.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada hari : Senin

Tanggal : 15 juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian

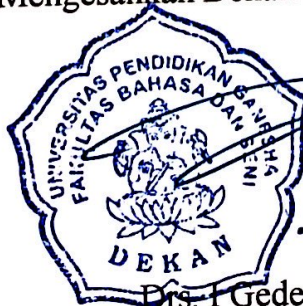
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, Spd.Mpd

NIP 198104192006042002

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M. Ds

NIP.197405042006042001

Mengesahkan Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.

NIP.196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Untuk Branding Promosi Ikan Koi “Dede Fish Farm” di Desa Selumbung, Karangasem dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 15 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,

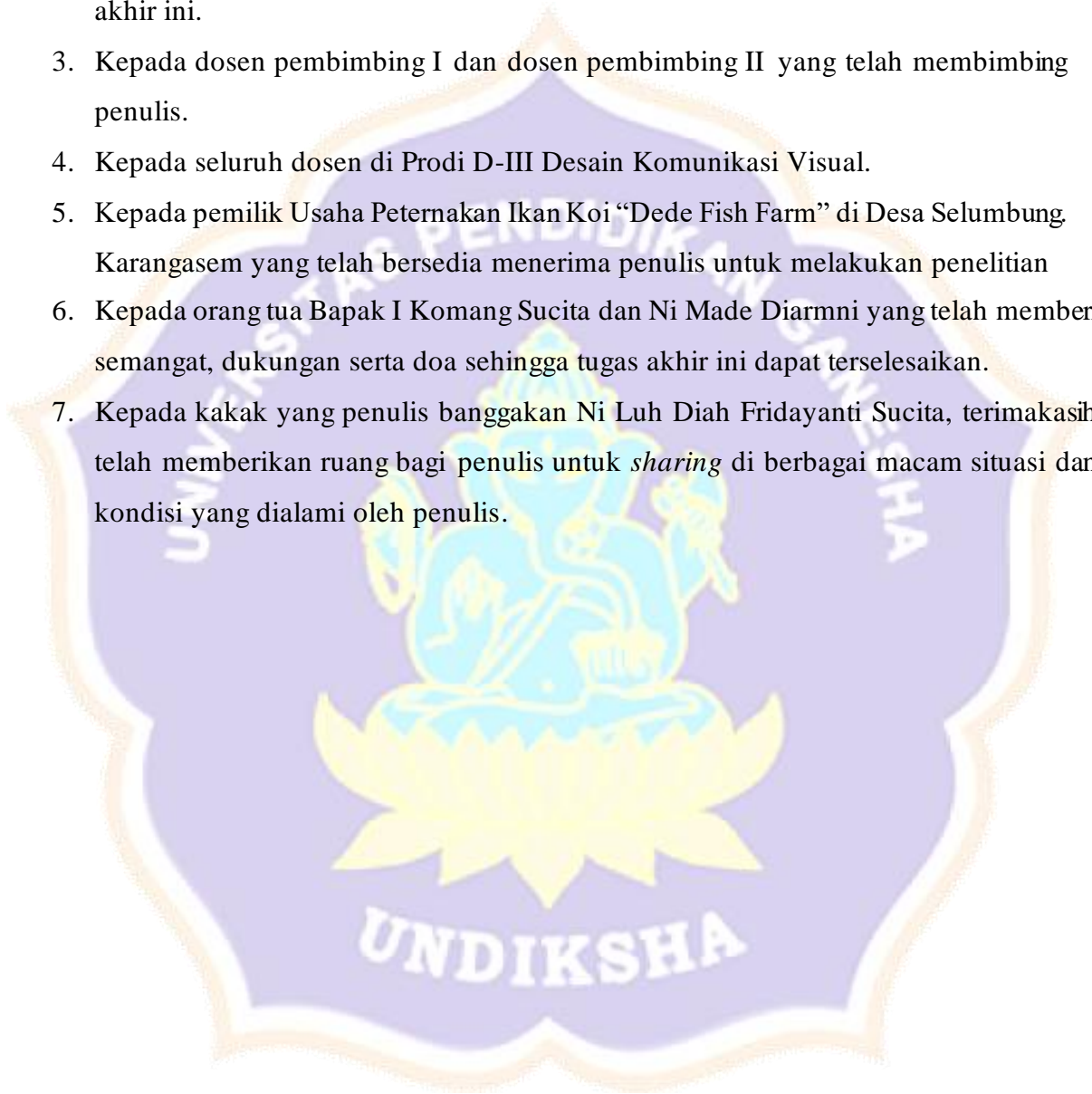


I Made Arya Sudi Adnyana Sucita

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini
2. Kepada teman-teman dan kakak tingkat Prodi D-III Desain Komunikasi Visual tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
4. Kepada seluruh dosen di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
5. Kepada pemilik Usaha Peternakan Ikan Koi “Dede Fish Farm” di Desa Selumbang, Karangasem yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian
6. Kepada orang tua Bapak I Komang Sucita dan Ni Made Diarmni yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Kepada kakak yang penulis banggakan Ni Luh Diah Fridayanti Sucita, terimakasih telah memberikan ruang bagi penulis untuk *sharing* di berbagai macam situasi dan kondisi yang dialami oleh penulis.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Pengantar Proposal Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK BRANDING PROMOSI IKAN KOI DEDE FISH FARM KARANGASEM BALI”

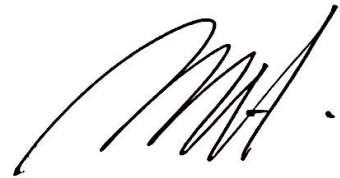
Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M. Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Elly Herliyani, S. Sn., M. Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Ketut Setiawan, S. Sn., M. Pd., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Bapak I Gede Yuda Eko Widnyana selaku pemilik Usaha Peternakan Ikan Koi “Dede Fish Farm” di Desa Selumbung, Karangasem yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2021 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja ,15 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



I Made Arya Sudi Adnyana Sucita

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK BRANDING PROMOSI IKAN KOI DEDE FISH FARM KARANGASEM BALI.....	iii
TUGAS AKHIR.....	iii
TUGAS AKHIR.....	iv
DI AJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN.....	iv
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI.....	iv
GELAR AHLI MADYA.....	iv
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Obyek Rancangan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah pada Objek Perancangan.....	2
1.3 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Pembuatan Rancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Sasaran/target perancangan.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 PERANCAGAN.....	4
2.2 MEDIA.....	4
2.3 PROMOSI.....	4
2.4 PETERNAKAN IKAN KOI.....	4
2.5 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	5
2.6 MEDIA PENDUKUNG.....	6
2.6.1 Logo.....	6
2.6.2 Brosur.....	7
2.6.3 Poster.....	8
2.6.4 Kartu Nama.....	9
2.6.5 Spanduk.....	11
2.6.6 TOTTE BAG.....	12

2.6.7 Feed IG.....	13
2.6.8 Kop Surat.....	14
BAB III.....	15
METODE PERANCANGAN.....	15
3.1 JENIS PERANCANGAN MEDIA UTAMA DAN MEDIA PENDUKUNG	15
3.1.1 Media Utama.....	15
3.1.2 Media Pendukung.....	15
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PERANCANGAN	16
3.3 LOKASI DAN WAKTU PERANCANGAN.....	17
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	17
3.4.1 Observasi.....	17
3.4.2 Wawancara	20
3.4.3 Dokumentasi.....	21
3.5 GAMBARAN BENTUK PERANCANGAN TUGAS AKHIR	21
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 LOGO.....	24
4.2 Kartu Nama.....	31
4.3 POSTER.....	38
4.4 Kop Surat.....	45
4.5 Brosur.....	50
4.6 Spanduk.....	58
4.7 Tote Bag	63
4.8 Feed IG.....	71
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Contoh Logo</u>	6
<u>Gambar 2.2 Contoh Brosur</u>	7
<u>Gambar 2.3 Contoh Poster</u>	8
<u>Gambar 2.4 Contoh Kartu Nama</u>	9
<u>Gambar 2.5 Contoh Spanduk</u>	11
<u>Gambar 2.6 Contoh Tote Bag</u>	12
<u>Gambar 2.7 Contoh Feed IG</u>	13
<u>Gambar 2.8 Contoh Kop Surat</u>	14
<u>Gambar 3.1 Peta Objek Perancangan</u>	17
<u>Gambar 3.2 Foto Bersama Pemilik Dede Fish Farm</u>	17
<u>Gambar 3.1 Peta Objek Perancangan</u>	17
<u>Gambar 3.3 Foto Anakan Ikan Koi Yang Siap Dijual</u>	18
<u>Gambar 3.4 Gambar kolam Indukan Ikan Koi</u>	18
<u>Gambar 4.1 Ikan Koi</u>	24
<u>Gambar 4.2 (Alternatif Desain Logo 1)</u>	25
<u>Gambar 4.3 (Alternatif Desain Logo 2)</u>	26
<u>Gambar 4.4 (Alternatif Desain Logo 3)</u>	27
<u>Gambar 4.5 (Sketsa Alternatif Desain Logo 2)</u>	29
<u>Gambar 4.6 (Tahapan Pembuatan <i>Layout Artboard</i>)</u>	29
<u>Gambar 4.8 (Proses Pewarnaan)</u>	30
<u>Gambar 4.9 (Proses Menduplikat Koi)</u>	30
<u>Gambar 4.10 (Proses Finishing Logo)</u>	31
<u>Gambar 4.11 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Tampak Depan</u>	31
<u>Gambar 4.12 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Tampak Belakang</u>	31
<u>Gambar 4.13 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan</u>	32
<u>Gambar 4.14 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Belakang</u>	33
<u>Gambar 4.15 Alternatif Desain Kartu Nama 3 Tampak Depan</u>	33
<u>Gambar 4.16 Alternatif Desain Kartu Nama 3 Tampak Belakang</u>	34
<u>Gambar 4.17 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan</u>	35
<u>Gambar 4.18 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Belakang</u>	35
<u>Gambar 4.19 Membuat Lembar Kerja Desain Kartu Nama</u>	36

<u>Gambar 4.20 Membuat Shape dan Warna Desain Kartu Nama</u>	37
<u>Gambar 4.21 Membuat Layout Desain Kartu Nama</u>	37
<u>Gambar 4.21 Finishing Kartu Nama</u>	38
<u>Gambar 4.22 Alternatif Desain Poster 1</u>	38
<u>Gambar 4.23 Alternatif Desain Poster 2</u>	40
<u>Gambar 4.24 Alternatif Desain Poster 3</u>	41
<u>Gambar 4.25 Desain Poster Terpilih</u>	42
<u>Gambar 4.26 Membuat Lembar Kerja Desain Poster</u>	43
<u>Gambar 4.27 Membuat Latar Belakang Desain Poster</u>	43
<u>Gambar 4.28 Membuat Layout Desain Poster</u>	44
<u>Gambar 4.29 Membuat Tata Letak Informasi Desain Poster</u>	44
<u>Gambar 4.30 Finishing Desain Poster</u>	44
<u>Gambar 4.31 Alternatif Desain Kop Surat 1</u>	45
<u>Gambar 4.32 Alternatif Desain Kop Surat 2</u>	46
<u>Gambar 4.33 Alternatif Desain Kop Surat 3</u>	47
<u>Gambar 4.34 Desain Kop Surat Terpilih</u>	48
<u>Gambar 4.35 Membuat Lembar Kerja dan <i>Background</i> Desain Kop Surat</u>	49
<u>Gambar 4.35 Membuat <i>Layout</i> Desain Kop Surat</u>	49
<u>Gambar 4.37 Alternatif Brosur 1 Tampak Depan</u>	50
<u>Gambar 4.38 Alternatif Brosur 1 Tampak Belakang</u>	50
<u>Gambar 4.39 Alternatif Brosur 2 Tampak Depan</u>	51
<u>Gambar 4.40 Alternatif Brosur 2 Tampak Depan</u>	52
<u>Gambar 4.41 Alternatif Brosur 3 Tampak Depan</u>	53
<u>Gambar 4.42 Alternatif Brosur 3 Tampak Belakang</u>	53
<u>Gambar 4.43 Desain Brosur Terpilih</u>	54
<u>Gambar 4.44 Membuat Lembar Kerja Desain Brosur</u>	55
<u>Gambar 4.45 Membuat Warna Background Desain Brosur</u>	56
<u>Gambar 4.46 Membuat Layout Desain Brosur</u>	56
<u>Gambar 4.47 Finishing Desain Brosur</u>	57
<u>Gambar 4.48 Alternatif Desain Spanduk 1</u>	58
<u>Gambar 4.49 Alternatif Desain Spanduk 2</u>	59
<u>Gambar 4.50 Alternatif Desain Spanduk 3</u>	60
<u>Gambar 4.51 Desain Spanduk Terpilih</u>	61

<u>Gambar 4.52 Membuat Lembar Kerja Desain Spanduk Terpilih</u>	62
<u>Gambar 4.53 Membuat Warna Background Desain Spanduk</u>	62
<u>Gambar 4.54 Membuat Layout Desain Spanduk</u>	62
<u>Gambar 4.55 Finishing Desain Spanduk</u>	62
<u>Gambar 4.56 Alternatif Tote Bag 1 Tampak Depan</u>	63
<u>Gambar 4.57 Alternatif Desain Tote Bag 1 Tampak Belakang</u>	63
<u>Gambar 4.58 Alternatif Desain Tote Bag 2 Tampak Depan</u>	65
<u>Gambar 4.59 Alternatif Desain Tote Bag 2 Tampak Belakang</u>	65
<u>Gambar 4.60 Alternatif Desain Tote Bag 3 Tampak Depan</u>	66
<u>Gambar 4.61 Alternatif Desain Tote Bag 3 Tampak Belakang</u>	66
<u>Gambar 4.62 Alternatif Desain Tote Bag Terpilih</u>	68
<u>Gambar 4.63 Membuat Lembar Kerja Desain Tote Bag Terpilih</u>	69
<u>Gambar 4.64 Membuat Tipografi Desain Tote Bag</u>	69
<u>Gambar 4.65 Membuat Mockup Desain Tote Bag</u>	70
<u>Gambar 4.66 Alternatif Desain Feed IG 1</u>	71
<u>Gambar 4.67 Alternatif Desain Feed IG 2</u>	72
<u>Gambar 4.68 Alternatif Desain Feed IG 3</u>	73
<u>Gambar 4.69 Alternatif Desain Feed IG Terpilih</u>	74
<u>Gambar 4.70 Membuat Lembar Kerja Desain</u>	75
<u>Gambar 4.71 Membuat Warna Background</u>	75
<u>Gambar 4.72 Membuat Tata Letak Informasi</u>	75
<u>Gambar 4.73 Finishing Desain Feed IG</u>	76