

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, S. (2017, Juni Senin). Siapa Bisnis. Retrieved from Cara Pemasaran Budidaya Ikan Koi: <http://www.siapabisnis.com/2017/06/cara-pemasaran-usaha-budidaya-ikan-koi.html>
- Kasih, A. P. (2021, Juli Sabtu). Peluang Usaha Menjanjikan, Ini Tips Budidaya Ikan Koi ala Himakua Unair. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/edu/read/2021/07/31/130100971/peluang-usaha-menjanjikan-ini-tips-budidaya-ikan-koi-ala-himakua-unair?page=all>
- Mulyaningtyas, D. (2019, Agustus Senin). Liputan 6. Retrieved from Jarang Diketahui, Ini 5 Manfaat Pelihara Ikan Koi di Rumah: <https://hot.liputan6.com/read/4035667/jarang-diketahui-ini-5-manfaat-pelihara-ikan-koi-di-rumah>
- Nurhadi. (2021, agustus jumat). Tempo.co. Retrieved from 5 manfaat yang diperoleh dengan memelihara ikan koi: <https://gaya.tempo.co/read/1496456/5-manfaat-yang-diperoleh-dengan-memelihara-ikan-koi>
- Anwar, N. (2023). *Pengenalan Warna Terhadap Objek Dengan Model Analisis Elemen Data Warna Gambar Berbasis Deep Neural Network*. 2(01), 23–31.
- Atika, J. (2021). Estetika Penggunaan Warna Pada Ruangan Minimalis. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 6(2), 178–188. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.2.2021.178-188>
- Deshinta, H., & Suyanto, A. (2020). Efektifitas Promosi Online Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 9–18. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i1.306>
- Gunawan, Y. F., & Darmayanti, T. E. K. A. (2022). *Pengaruh Warna terhadap Psikologi User di ZEN Family Spa & Reflexology Bandung*. 1(1), 14–28.
- Jurnal, H., Iqbal Setiawan, M., & Frazna Az-zahra, F. (2022). Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro Dan Komputer Aplikasi Konsultasi Penyakit Pada Ikan Koi (Cyprinus Robfuscus) Menggunakan Metode Forward Chaining. *Juritek*, 2(3).
- Komarasari, M. T., & Handayani, T. W. (2023). Perancangan Pusat Pengembangan Potensi Anak Melalui Pendekatan Pengaruh Warna Sebagai Stimulus Bagi Anak. *Desa - Design and Architecture Journal*, 4(1), 10–14. <https://doi.org/10.34010/desa.v4i1.10166>
- Larasati, C. L., Eliza, B., Kusuma, N., Jovanytha, R., Liwoso, Z., & Wijayanti, S. H. (2024). *Keterkaitan Warna Desain Kemasan dan Daya Tarik Generasi Z terhadap Produk Teh Celup*. 7(2), 465–477.
- Melanira, A., & Wibowo, N. W. (n.d.). *STUDI INTERIOR WARNA PADA RUANG PERPUSTAKAAN (Studi kasus : Perpustakaan Taman Ismail Marzuki)*. 7(1).
- Pertiwi, R., Damayantie, I., Sitasi, C., & Ratih, P. (2020). Kajian Estetika Warna Papan

Tanda Informasi Pada Restoran Tuttonero di Jakarta Barat. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 20(2), 147–152.
https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-18863-11_0940.pdf

- Putri, R. D. L., & Widyasari. (2023). Pengembangan Konsep Desain Identitas Visual Melalui Penggunaan Supergrafis pada Media Sosial Diskominfo. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 322–340. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1853>
- Putri, S. G. D., & Darmayanti, T. E. (2023). Kajian Warna pada Café Sawo Coffee dan Roastery Braga Bandung. *Ejurnal Undana*, 5(1), 45–52.
<https://orcid.org/0000-0001-8705-1131>
- Saputra Gozali, R. (2020). *Psychology Of Color In Increasing Employee Productivity Psikologi*.
- Studi, P., Komunikasi, I., & Cendana, U. N. (2024). *Komunikasi Visual dalam Desain Tenun Masyarakat Suku Mollo (Studi Etnografi di Desa Taneotob , Kabupaten TTS) Visual Communication in Mollo Tribe Weaving Design (Ethnographic Study in Taneotob Village , TTS Regency)*. 4(1).
- Sudipa, I. G. I., Hardiatama, I. K., Yanti, C. P., & Wiguna, I. K. A. G. (2022). Analisis Sensitivitas Metode AHP Dan TOPSIS Dalam Pemilihan Objek Wisata di Kabupaten Karangasem. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 3(4), 493–501. <https://doi.org/10.47065/josyc.v3i4.2152>
- Syafruddin, R. F., & Chadijah, A. (2023). Pelatihan Perencanaan Bisnis Menggunakan Bisnis Model Canvas di MA Muhammadiyah Bantaeng. *Madaniya*, 4(2), 523–530.
- Syarif, A. P., & Putra, D. (2023). *PEMBUATAN DESAIN MASKOT SEBAGAI REPRESENTASI VISUAL RETURN SPACE & COFFEE*. 100–106.
- User, D., Ui, I., Bukaloka, S., Hartadi, M. G., Artayasa, I. N., & Swandi, I. W. (2020). *Kajian Konsep Minimalis , Fungsi , dan Makna*. 24(september), 82–94.
- Velly, D. E., Susanti, E., & Tan, I. (2024). *Analisis Desain Cover Novel Tetralogi Empat Musim Karya Ilana Tan dengan Teori Kritik Seni Feldman*. 6(1), 177–184.
- Warna, M., & Karja, W. (2021). *PROSIDING BALI-DWIPANTARA WASKITA (Seminar Nasional Republik Seni Nusantara)*. 110–116. <https://en.wikipedia.org/>
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 185–206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>
- Widyana, A. I., & Waluyanto, H. D. (2022). Pengembangan Kreativitas Desainer Melalui Aplikasi Grafis Dalam Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 11.
- Wiratikusuma, F. (2023). Studi Perbandingan Kata Warna “Merah” Dalam Bahasa Indonesia Dan Tionghoa. *Century: Journal of Chinese Language, Literature and Culture*, 11(1), 54–63. <https://doi.org/10.9744/century.11.1.54-63>

