

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* USAHA TAMBAK BIBIT
BANDENG, DESA PENYABANGAN**

Oleh:

Rifka Hanin Nafilah, NIM: 2102071005

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha Tambak Bibit Bandeng di Desa Penyabangan merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang pembenihan dan penjualan bibit ikan bandeng. Usaha ini didirikan oleh Bapak Firdiansyah pada tahun 2014 dan berlokasi di Banjar Dinas Gondol, Desa Penyabangan, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Usaha Tambak Bibit Bandeng ini sudah berjalan sekitar 10 tahun dan memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang. Berdasarkan hasil obeservasi, wawancara, dan dokumentasi, ditemukan bahwa usaha Tambak Bibit Bandeng belum memiliki *visual branding*, sehingga tidak ada identitas usaha yang kuat. Maka dari itu, solusi yang tepat untuk permasalahan ini adalah perancangan *visual branding* untuk meningkatkan identitas visual usaha. Perancangan *visual branding* yang tepat, seperti logo dan beberapa media pendukung lainnya seperti kartu nama, label pengiriman, t-shirt, papan nama, nota kontan, stempel, dan video promosi, akan membantu membangun *visual branding* yang kuat sehingga usaha dapat mebedakan diri dari pesaing dan dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Visual branding, Usaha Tambak Bibit Bandeng

ABSTRACT

Tambak Bibit Bandeng in Penyabangan Village is involved in the breeding and sale of milkfish fry. Established by Mr. Firdiansyah in 2014, it is located in Gondol, Penyabangan Village, Gerokgak District, Buleleng Regency, Bali. The Tambak Bibit Bandeng business has operating for approximatey 10 years and has significant potential for growth. Based on observations, interviews, and dcumentation, it was found that Tambak Bibit Bandeng lacks visual branding, thus lacking a strong business identity. Therefore, the appropriate solution to this issue is the design of visual branding to enhance the business's visual identity. Effective visual branding, including a logo and several supporting mmedia such as business cards, shipping labels, t-shirt, signboards, chas receipts, stamps, and promotional videos, will help establish a robust visual identity, allowing the business to differentiate itself from competitors and become recognized by the broader community.

Keywords: Design, Visual branding, The milkfish fry hatchery business

