

PERANCANGAN MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PROMOSI BISNIS “MARKO DARSANA”

Oleh:

Kadek Angga Tibi Nugraha, NIM : 2102071004

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Bisnis Marko Darsana adalah perusahaan bisnis jasa yang berbasis di Sanur Denpasar, Bali, yang berfokus pada peningkatan dan pembinaan perusahaan kecil dan menengah yang ada di Indonesia. Bisnis jasa ini didirikan oleh Marko Knauthe pada tahun 2022. Tujuan dari bisnis ini adalah membantu pemilik bisnis yang kesulitan atau membutuhkan panduan dalam mendirikan perusahaan kecil. Bisnis ini melatih restoran, pemilik toko kecil, dan pengusaha yang ingin memulai bisnis sendiri. Selanjutnya, menyelenggarakan kesempatan pelatihan untuk staf layanan, yang akan mengarah pada peningkatan pendapatan, kepuasan pelanggan, dan loyalitas karyawan. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa bisnis ini belum memiliki media promosi untuk bisnisnya. Sehingga selama ini bisnis “Marko Darsana” hanya mengandalkan informasi dan promosi dari mulut ke mulut dan rekomendasi para klien bisnis “Marko Darsana”. Oleh karena itu, Solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh bisnis “Marko Darsana” di Sanur Denpasar adalah perancangan media promosi untuk memudahkan bisnis ini dikenal oleh masyarakat luas. Dengan pembuatan desain infografis dan beberapa media pendukung yang dibutuhkan seperti logo, t-shirt, totebag, papan nama, kartu nama, amplop, kop surat, dan stiker untuk membangun sebuah promosi yang dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Bisnis

ABSTRACT

Marko Darsana's business is a service-oriented company based in Sanur, Denpasar, Bali, focusing on the enhancement and development of existing small and medium enterprises in Indonesia. This service business was established by Marko Knauthe in 2022. The goal of this business is to assist business owners who are struggling or need guidance in setting up small enterprises. The business trains restaurant owners, small shop owners, and entrepreneurs who want to start their own businesses. Additionally, it organizes training opportunities for service staff, which will lead to increased revenue, customer satisfaction, and employee loyalty. Based on observations, interviews, and documentation, it was found that this business does not yet have promotional media for its operations. Thus, up to now, "Marko Darsana" has only relied on word-of-mouth information and recommendations from its business clients for promotion. Therefore, the appropriate solution to the problem faced by "Marko Darsana" in Sanur, Denpasar is to design promotional media to make this business known to the wider community. By creating infographic designs and several necessary supporting media such as logos, t-shirts, tote bags, signage, business cards, envelopes, letterheads, and stickers, the promotion can become widely recognized by the public.

Keywords: Design, Promotional Media, Business