

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNTUK PROMOSI BISNIS “MARKO DARSANA”



Oleh :

KADEK ANGGA TIBI NUGRAHA

NIM : 2102071004

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024



TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL UNTUK PROMOSI BISNIS “MARKO
DARSANA”

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Oleh
Kadek Angga Tibi Nugraha
2102071004

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**



NIP. 198006022010122003

NIP. 195910251986031002

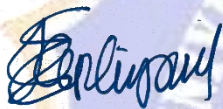
Tugas Akhir oleh Kadek Angga Tibi
Nugraha Telah
Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Juli 2024

Dewan Penguji,



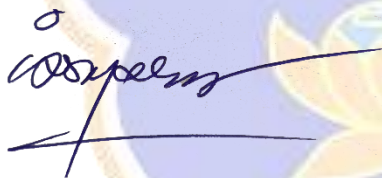
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd. (Ketua)

NIP. 198104192006042002



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. (Anggota)

NIP. 198006022010122003



Drs. Jajang S, M.Sn. (Anggota)

NIP. 195910251986031002



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn. (Anggota)

NIP.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas
Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan
Ganesha guna memenuhi syarat-syarat
untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin Tanggal:
15 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 198104192006042002

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Dekan Fakul.


Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Desain Komunikasi Visual Untuk Media Promosi Bisnis “Marko Darsana” yang keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 15 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

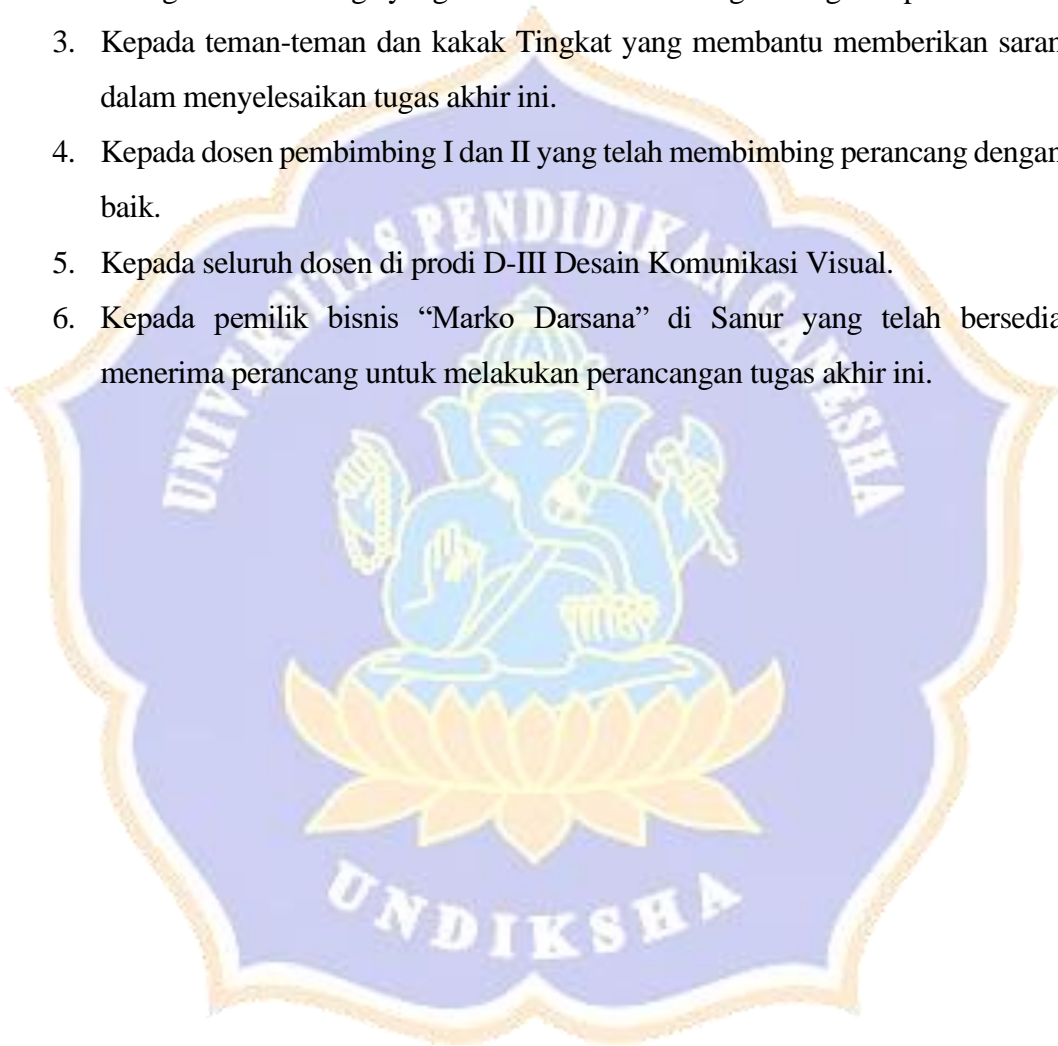


Kadek Angga Tibi Nugraha

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat Beliau telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai.
2. Orangtua dan keluarga yang selalu memberi dukungan dengan sepenuh hati.
3. Kepada teman-teman dan kakak Tingkat yang membantu memberikan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan II yang telah membimbing perancang dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada pemilik bisnis “Marko Darsana” di Sanur yang telah bersedia menerima perancang untuk melakukan perancangan tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Rahmat beliau perancang mampu menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan Media Desain Komunikasi Visual Untuk Promosi Bisnis “Marko Darsana”. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat dikerjakan hingga selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perancang menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Jajang S, M.Sn., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Putu Pageh Usianto, S.Sn., selaku penguji ahli dari kalangan praktisi yang mempunyai profesi sebagai Art Director sekaligus pemilik Studio Dados Desain, di Dalung Utara, Kuta, Bali.
8. Seluruh dosen pengajar di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
9. Bapak Marko Knauth selaku pemilik bisnis “Marko Darsana” di Sanur, Denpasar yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini
12. Kepada Aldean Tegar Gemilang selaku konten kreator Youtube yang telah menemani dan menghibur perancang selama mengerjakan tugas akhir ini.

Perancang menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, perancang mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR IS	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	5
1.6 SASARAN PERANCANGAN.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 PENELITIAN TERKAIT.....	6
2.2 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	11
2.3 PRINSIP DASAR DESAIN	12
2.4 UNSUR – UNSUR DESAIN	13
2.5 PERANCANGAN.....	13
2.6 MEDIA PROMOSI	14
2.7 BISNIS JASA.....	14
2.8 SEJARAH BISNIS MARKO DARSANA.....	15
BAB III.....	16
METODE PERANCANGAN.....	16

3.1 Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung.....	16
3.2 Komponen Alat	16
3.3 Subjek dan Objek Perancangan.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	17
3.5 Metode Berfikir Dalam Proses Perancangan.....	19
BAB IV	24
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Desain Infografis	24
4.2 Logo.....	35
4.3 Papan Nama.....	43
4.4 Polo T-Shirt	48
4.5 Tote Bag	53
4.6 Kartu Nama	58
4.7 Kop Surat.....	65
4.8 Amplop.....	73
4.9 Stiker	79
4.10 Profile Company.....	84
BAB V	91
PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Penelusuran di Media Sosial Facebook	2
Gambar 1.2 Hasil Penelusuran di Media Sosial LinkedIn	2
Gambar 1.3 Hasil Penelusuran di Media Sosial Google Maps	3
Gambar 3.1 Dokumentasi Dengan Marko Knauthe.....	18
Gambar 3.2 Dokumentasi Ruang Lingkup Bisnis	18
Gambar 4.1 Desain Infografis Alternatif 1	24
Gambar 4.2 Desain Infografis Alternatif 2	26
Gambar 4.3 Desain Infografis Alternatif 3	27
Gambar 4.4 Desain Infografis Terpilih	29
Gambar 4.5 Desain Logo Alternatif 1	35
Gambar 4.6 Desain Logo Alternatif 2	36
Gambar 4.7 Desain Logo Alternatif 3.....	38
Gambar 4.8 Desain Logo Terpilih	39
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Logo 1	40
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Logo 2	40
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Logo 3	41
Gambar 4.12 Proses Pembuatan Logo 4	41
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Logo 5	42
Gambar 4.14 Desain Papan Nama Alternatif 1	43
Gambar 4.15 Desain Papan Nama Alternatif 2	44
Gambar 4.16 Desain Papan Nama Alternatif 3	45
Gambar 4.17 Desain Papan Nama Terpilih.....	46
Gambar 4.18 Desain Polo T-Shirt Alternatif 1	48
Gambar 4.19 Desain Polo T-Shirt Alternatif 2	49
Gambar 4.20 Desain Polo T-Shirt Alternatif 3	50
Gambar 4.21 Desain Polo T-Shirt Terpilih	51

Gambar 4.22 Desain Totebag Alternatif 1	53
Gambar 4.23 Desain Totebag Alternatif 2	54
Gambar 4.24 Desain Totebag Alternatif 3	55
Gambar 4.25 Desain Totebag Terpilih.....	56
Gambar 4.26 Desain Kartu Nama Alternatif 1.....	58
Gambar 4.27 Desain Kartu Nama Alternatif 2.....	59
Gambar 4.28 Desain Kartu Nama Alternatif 3.....	61
Gambar 4.29 Desain Kartu Nama Terpilih	62
Gambar 4.30 Desain Kop Surat Alternatif 1.....	65
Gambar 4.31 Desain Kop Surat Alternatif 2.....	67
Gambar 4.32 Desain Kop Surat Alternatif 3.....	69
Gambar 4.33 Desain Kop Surat Terpilih.....	71
Gambar 4.34 Desain Amplop Alternatif 1	73
Gambar 4.35 Desain Amplop Alternatif 2	74
Gambar 4.36 Desain Amplop Alternatif 3	76
Gambar 4.37 Desain Amplop Terpilih.....	77
Gambar 4.38 Desain Stiker Alternatif 1.....	79
Gambar 4.39 Desain Stiker Alternatif 2.....	80
Gambar 4.40 Desain Stiker Alternatif 3.....	81
Gambar 4.41 Desain Stiker Terpilih	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lokasi Bisnis “Marko Darsana”	94
Lampiran 2. Bukti Bimbingan.....	95
Lampiran 3. Cek Plagiasi	96

