

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.2 Kesimpulan**

Bisnis Marko Darsana adalah perusahaan bisnis jasa yang berbasis di Sanur Denpasar, Bali, yang berfokus pada peningkatan dan pembinaan perusahaan kecil dan menengah yang ada di Indonesia. Bisnis jasa ini didirikan oleh Marko Knauth pada tahun 2022. Tujuan dari bisnis ini adalah membantu pemilik bisnis yang kesulitan atau membutuhkan panduan dalam mendirikan perusahaan kecil. Bisnis ini melatih restoran, pemilik toko kecil, dan pengusaha yang ingin memulai bisnis sendiri. Selanjutnya, menyelenggarakan kesempatan pelatihan untuk staf layanan, yang akan mengarah pada peningkatan pendapatan, kepuasan pelanggan, dan loyalitas karyawan. Namun ditemukan bahwa bisnis ini belum memiliki media promosi untuk bisnisnya. Sehingga selama ini bisnis “Marko Darsana” hanya mengandalkan informasi dan promosi dari mulut ke mulut dan rekomendasi para klien. Oleh karena itu, solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh bisnis “Marko Darsana” adalah perancangan media promosi untuk memudahkan bisnis ini dikenal oleh masyarakat luas. Dengan pembuatan desain infografis dan beberapa media pendukung yang dibutuhkan seperti logo, t-shirt, totebag, papan nama, kartu nama, amplop, kop surat, dan stiker untuk membangun sebuah promosi yang dapat dikenal oleh masyarakat luas

#### **5.3 Saran**

Adapun saran yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan perancangan selanjutnya agar dapat lebih diperdalam lagi terkait data-data yang tentunya dilakukan dengan cara observasi dan wawancara langsung ke objek atau subjek tugas akhir yang ingin dirancang.
2. Untuk media promosi selanjutnya, agar membuat media yang sesuai dengan kebutuhan dari usaha yang ingin di promosikan.
3. Memanfaatkan waktu dengan optimal sehingga mendapatkan hasil akhir yang sesuai dengan harapan