

RAGAM JENIS MAKNA ASOSIATIF PADA ALBUM “COMINATCHA” OLEH BAND WANIMA

Oleh

Ketut Wira Putrawan Kartika

NIM 1812061027

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis lirik dari album "*Cominatcha*" oleh band Wanima untuk mengidentifikasi jenis-jenis dan ragam makna asosiatif serta pengaruhnya terhadap interpretasi pendengar. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teori semantik Geoffrey Leech, penelitian ini mendeskripsikan makna konotatif, sosial, afektif, reflektif, dan kolokatif dalam 12 lagu yang dipilih. Analisis dilakukan dengan teknik simak dan catat serta analisis konten untuk mengevaluasi makna dalam penggunaan lirik. Hasil penelitian menunjukkan adanya 111 data ragam jenis makna asosiatif yang terdiri dari makna konotatif (MK) ditemukan sebanyak 31 data, makna sosial (MS) ditemukan sebanyak 19 data, makna afektif (MA) ditemukan sebanyak 35 data, makna reflektif (MR) ditemukan sebanyak 18 data, dan makna kolokatif (MKl) ditemukan sebanyak 8 data. Temuan ini memberikan wawasan tentang pengaruh kata-kata dalam lirik terhadap persepsi dan emosi pendengar, serta memperkaya pemahaman tentang fungsi lirik sebagai media komunikasi yang bermakna.

Kata Kunci: Ragam Jenis Makna, Makna Asosiatif, Teori Semantik, Wanima, *Cominatcha*



WANIMA のアルバム「Cominatcha」における連想的意味の多様な種類

クトゥット・ウィラ・プトラワン・カルティカ

学生番号 : 1812061027

日本語教学科

要旨

本研究では、バンドWanima のアルバム「Cominatcha」の歌詞を分析し、連想意味の種類と多様性、およびそれが聴衆の解釈に与える影響を特定することを目的としている。記述的質的研究法とジェフリー・リーチの意味論理論を用いて、選ばれた 12 曲の中で、意味の含意的、社会的、感情的、反映的、および共起的な側面を探求している。分析は観察と記録の技術、および歌詞の使用における意味を評価する内容分析を通じて行った。研究結果は、連想意味の種類が合計 111 件あり、含意的意味 (MK) が 31 件、社会的意味 (MS) が 19 件、感情的意味 (MA) が 35 件、反映的意味 (MR) が 18 件、共起的意味 (MKI) が 8 件であることを示している。これらの発見は、歌詞の言葉が聴衆の認識と感情に与える影響についての洞察を提供し、歌詞が意味のあるコミュニケーション媒体としての機能を理解するための知見を豊かにする。

キーワード: 意味の種類、連想意味、意味論、Wanima、Cominatcha