

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Faisal Nugraha, NIM 2017041019

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan media kuesioner yang dituangkan ke dalam *google form*, yang kemudian hasil jawaban tersebut diukur menggunakan skala likert. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS versi 25. Pengujian hipotesis hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata Kunci: gaya hidup, kualitas produk, keputusan pembelian.

***INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRODUCT QUALITY
ON THE DECISION TO PURCHASE AN IPHONE
FOR ECONOMICS FACULTY STUDENTS
GANESHA EDUCATIONAL UNIVERSITY***

***By
Faisal Nugraha, NIM 2017041019
Jurusan Manajemen***

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of lifestyle and product quality on iPhone purchasing decisions among students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University. This research is a causal quantitative research. The sampling technique was carried out using the proportionate stratified random sampling method. The samples taken were 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire which was poured into a Google form, and then the results of the answers were measured using a Likert scale. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis using SPSS version 25. Hypothesis testing from the results of this research shows that (1) lifestyle and product quality have a significant influence on iPhone purchasing decisions among students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University, (2) lifestyle has an influence positive and significant impact on iPhone purchasing decisions among students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University, (3) product quality has a positive and significant impact on iPhone purchasing decisions among students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University.

Keywords: lifestyle, product quality, purchasing decisions.