

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., dan Nawangsih (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Motuh, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro. *Progress Confrence*, 2, 572-581.
- Aini, E. N., dan Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17–27.
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand awareness terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 143–161.
- Annur, C. M. (2023, April 27). iPhone Refurbished, Produk Terlaris di Pasar Smartphone Bekas pada 2022. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., & Buchwitz, L. A. (2017). *Marketing: An Introduction, Updated Sixth Canadian Edition with Integrated B2B Case*. Pearson Canada.
- Dewi, A. R. K., dan Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di thrift shop not bad secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(2).
- Fitriana, F., Sudodo, Y., dan Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 407341.
- Harnoto, T., dan Silintowe, Y. B. R. (2018). Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan Atau Gaya Hidup? *Modus*, 30(2), 181–197.
- Hidayat, F. R., Sidanti, H., dan Fauzi, R. U. A. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX DI KABUPATEN PONOROGO. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.

- Jaya, U. A., dan Astira, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki di Kota Tangerang. *Cakrawala Repositori IMWI*, 4(1), 121–129.
- Kemdikbud. (2021, Maret 26). *KIP Kuliah Merdeka: Akses Pendidikan Tinggi Semakin Merata dan Berkualitas*. <https://www.kemdikbud.go.id/>.
- Kinasih, A. H. S., dan Prabawani, B. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Perawatan Kecantikan (Studi Pada Konsumen Wanita Natasha Skin Care Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 250–258.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education. Fifteenth Edition.
- Kurniawan, M. Z. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar. *Eco-Entrepreneur*, 7(2), 152–164.
- Maryati. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio* [Skripsi thesis]. UNIVERSITAS PUTERA BATAM.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90, 16–38.
- Mumpuni, W., Akbar, M., dan Nurtantiono, A. (2022). Implikasi Store Atmosphere, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Euphoria Café Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 199–210.
- Nadiya, F. H., dan Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3.
- Noor, M. F., dan Nurlinda, R. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iphone. *Forum Ilmiah*, 18(2), 150–161.
- Prakosa, Y. B., dan Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan pengetahuan produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda lipat

di kota semarang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361–374.

Ramadhanti, A. S., Parlyna, R., dan Hidayat, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Ponsel X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 577–591.

Rosanti, R., Ramdan, A. M., dan Jhoansyah, D. (2022). Analisis Perceived Value Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kota Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1821–1830.

Sakdiyah, M., Frianto, A., dan Ningsih, L. S. R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Onlineshop Pusathijabsyaree Surabaya). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3(2), 226–244.

Sari, I. R., dan Harti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(3), 444–451.

Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres.

Solomon, M., Russell-Bennett, R., dan Previte, J. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. (2018). *Sign*.

Somantri, B., Afrianka, R., dan Fahrurrazi, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 1–10.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. *ALFABETA, Cv*.

Suhardi, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 96–103.

Suharno dan Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. *Graha Ilmu*.

- Sutarsih, dan Maharani. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Tamara, C. D., dan Nurlinda, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(2), 275–295.
- Tannia, P. V., dan Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 87–94.
- Tasya. (2023). *Pengaruh Lifestye, KualitasProduk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha NMAX pada Masyarakat di Kota Denpasar* [Doctoral dissertation]. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Tua, G. V. M., dan Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricssindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154.

