

LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUSEIONER PENELITIAN

Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Kepada Yth. Responden

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Faisal Nugraha Mahasiswa S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi, saya bermaksud melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan saudara/I untuk menjadi responden penelitian dengan mengisi kuesioner pada peneltian ini. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga.

Demikianlah permohonan ini, atas kesediaan saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Faisal Nugraha

A. Identitas diri

Nama Lengkap :
NIM :
Usia :
Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
Prodi :

Apakah Anda Mahasiswa penerima KIP-Kuliah?

Ya/Tidak

Apakah Anda memiliki atau menggunakan *smartphone* Iphone saat ini?

Ya/Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia. Saudara/I dapat memilih salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut.

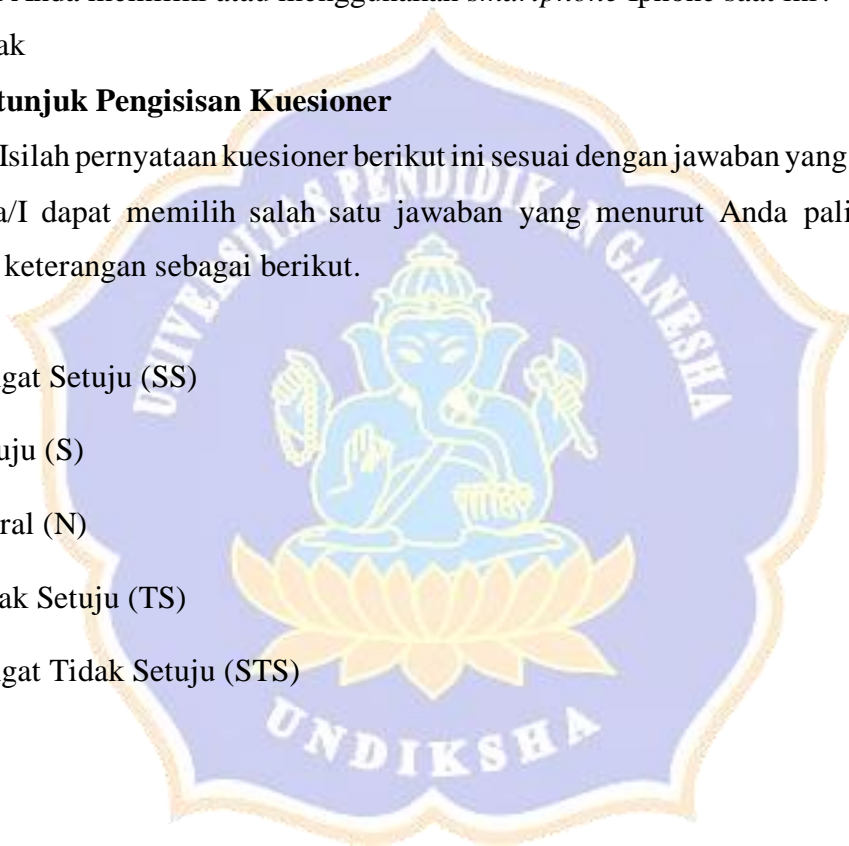
5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)



C. Kuesioner

Keputusan Pembelian

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih <i>smartphone</i> Iphone karena kualitas produknya sangat baik.					
2	Saya memilih <i>smartphone</i> Iphone karena enggan mencoba merek ponsel lainnya.					
3	Saya puas dengan performa <i>smartphone</i> Iphone sehingga saya merekomendasikan ke orang lain.					
4	Saya puas dengan performa <i>smartphone</i> Iphone sehingga saya akan membeli Iphone di masa mendatang.					

Gaya Hidup

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Iphone karena dapat menunjang kegiatan sehari-hari..					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Iphone karena tertarik pada fitur yang terdapat pada produk Iphone.					
3	Dengan menggunakan <i>smartphone</i> Iphone saya terlihat lebih berkelas.					

Kualitas Produk

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	<i>Smartphone</i> Iphone memiliki kinerja yang baik dalam hal kecepatan, kemudahan, dan kenyamanan dalam penggunaan.					
2	<i>Smartphone</i> Iphone memiliki fitur yang berkembang dan sangat modern.					
3	<i>Smartphone</i> Iphone tidak mudah rusak atau awet digunakan.					
4	Spesifikasi <i>Smartphone</i> Iphone sesuai dengan apa yang dijanjikan.					
5	<i>Smartphone</i> Iphone dapat digunakan selama 3 tahun atau lebih					
6	<i>Smartphone</i> Iphone memiliki kemudahan dalam hal perbaikan produk					
7	<i>Smartphone</i> Iphone memiliki bentuk fisik, model, desain, dan warna yang menarik					
8	<i>Smartphone</i> Iphone telah memiliki persepsi kualitas yang baik di masyarakat					



Lampiran 02. Tabulasi Data Responden

1. Variabel Keputusan Pembelian

Nomor Responden	Keputusan Pembelian				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	3	4	4	15
2	5	5	5	5	20
3	5	3	3	3	14
4	3	3	4	4	14
5	5	2	3	4	14
6	5	5	5	5	20
7	5	4	5	5	19
8	4	4	4	4	16
9	5	3	4	4	16
10	5	3	5	4	17
11	4	4	5	5	18
12	5	5	5	5	20
13	4	3	4	3	14
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	2	5	5	17
17	5	5	5	5	20
18	4	2	3	3	12
19	3	2	3	4	12
20	4	3	4	4	15
21	4	4	4	4	16
22	5	4	3	4	16
23	4	2	3	4	13
24	4	4	4	4	16
25	4	3	4	4	15
26	5	4	4	5	18
27	5	2	5	5	17
28	5	4	5	5	19
29	5	4	5	5	19
30	5	4	5	4	18
31	5	4	5	5	19
32	5	3	5	5	18
33	4	3	4	4	15
34	4	2	4	4	14
35	4	3	4	4	15
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	5	17

38	5	4	4	4	17
39	4	4	4	3	15
40	5	1	4	4	14
41	5	2	5	5	17
42	5	5	5	5	20
43	5	4	4	5	18
44	5	4	5	5	19
45	4	4	5	5	18
46	4	4	4	4	16
47	4	2	4	2	12
48	4	3	4	5	16
49	4	3	4	5	16
50	3	3	4	4	14
51	5	2	4	5	16
52	5	4	3	4	16
53	4	3	4	4	15
54	5	1	5	5	16
55	4	2	4	5	15
56	5	5	5	5	20
57	5	3	5	4	17
58	4	3	5	4	16
59	5	2	5	4	16
60	4	3	4	3	14
61	5	4	5	5	19
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	4	19
64	4	3	5	5	17
65	5	4	5	3	17
66	5	4	5	4	18
67	5	4	4	4	17
68	4	5	4	4	17
69	5	5	4	4	18
70	5	5	4	4	18
71	4	4	5	5	18
72	5	5	5	5	20
73	5	3	4	4	16
74	5	3	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	5	17
77	5	4	5	5	19
78	5	5	4	5	19
79	5	3	4	4	16
80	5	4	4	4	17

81	4	5	5	5	19
82	5	5	4	5	19
83	5	4	4	4	17
84	3	3	4	3	13
85	5	3	5	5	18
86	5	3	5	5	18
87	5	4	3	4	16
88	4	4	4	4	16
89	5	4	3	4	16
90	3	4	5	4	16
91	4	3	4	5	16
92	4	5	4	4	17
93	4	4	5	5	18
94	4	3	5	4	16
95	3	5	4	3	15
96	4	5	5	4	18
97	4	5	5	4	18
98	4	4	5	4	17
99	4	5	4	5	18
100	4	5	5	4	18

2. Variabel Gaya Hidup

Nomor Responden	Gaya Hidup			TOTAL SKOR
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	3	11
2	4	5	1	10
3	4	4	3	11
4	5	4	3	12
5	4	4	3	11
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	4	4	13
9	4	5	3	12
10	4	5	3	12
11	4	5	5	14
12	5	5	5	15
13	4	5	5	14
14	4	4	5	13
15	5	5	5	15
16	5	5	4	14
17	5	5	5	15
18	3	4	2	9

19	3	4	3	10
20	4	4	3	11
21	4	4	2	10
22	4	3	3	10
23	3	3	3	9
24	5	5	2	12
25	4	4	5	13
26	4	5	4	13
27	4	5	3	12
28	5	5	5	15
29	5	5	4	14
30	4	5	3	12
31	5	5	5	15
32	4	4	1	9
33	5	5	5	15
34	4	3	4	11
35	5	5	2	12
36	4	5	4	13
37	4	5	4	13
38	5	5	5	15
39	3	4	3	10
40	4	4	2	10
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	4	5	4	13
45	4	5	3	12
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	4	5	5	14
49	3	4	3	10
50	4	4	3	11
51	4	5	5	14
52	5	4	3	12
53	4	4	4	12
54	5	5	5	15
55	4	5	1	10
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	3	11
60	4	5	4	13
61	3	4	2	9

62	4	5	3	12
63	4	4	5	13
64	3	4	4	11
65	5	4	4	13
66	3	4	4	11
67	4	5	3	12
68	4	3	5	12
69	5	4	3	12
70	4	4	5	13
71	4	4	4	12
72	4	3	3	10
73	4	4	3	11
74	4	4	5	13
75	4	5	4	13
76	4	5	5	14
77	4	5	5	14
78	4	4	4	12
79	4	4	2	10
80	4	5	4	13
81	4	4	4	12
82	4	4	5	13
83	4	4	5	13
84	4	4	4	12
85	5	5	1	11
86	5	5	4	14
87	4	4	5	13
88	5	4	3	12
89	5	4	4	13
90	3	3	3	9
91	4	5	4	13
92	4	5	4	13
93	4	3	5	12
94	4	4	5	13
95	4	5	4	13
96	4	4	4	12
97	4	3	3	10
98	4	5	3	12
99	4	4	5	13
100	4	5	4	13

3. Variabel Kualitas Produk

No. Resp	Kualitas Produk								TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	5	4	4	4	4	5	4	34
2	5	5	5	4	5	2	4	3	33
3	3	4	3	4	4	3	5	3	29
4	3	5	4	4	5	3	5	3	32
5	4	4	4	4	5	2	5	4	32
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	4	4	4	4	5	36
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	4	5	4	4	5	4	34
10	5	5	2	5	4	2	5	5	33
11	5	5	4	4	4	4	4	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	5	5	5	3	4	3	33
14	5	4	4	5	5	4	5	5	37
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	4	5	5	3	5	5	37
17	4	4	4	5	5	5	5	5	37
18	5	5	4	3	4	3	5	3	32
19	3	4	3	3	3	3	4	4	27
20	4	4	4	4	4	4	4	5	33
21	4	4	4	4	4	3	4	4	31
22	5	5	4	4	5	5	5	5	38
23	4	4	3	4	4	3	4	4	30
24	5	4	4	4	5	4	5	5	36
25	4	5	4	5	4	3	5	4	34
26	3	5	3	3	4	4	5	4	31
27	5	3	5	5	5	1	4	5	33
28	5	5	4	5	5	3	5	5	37
29	5	5	4	5	5	4	5	4	37
30	5	5	4	4	4	5	4	5	36
31	5	5	5	5	5	5	4	5	39
32	3	5	3	5	5	3	5	5	34
33	5	5	4	4	4	4	4	5	35
34	3	4	3	4	4	3	4	5	30
35	5	5	4	5	5	3	4	4	35
36	5	5	4	5	3	4	5	5	36
37	4	5	3	4	4	3	5	4	32
38	5	5	4	4	5	5	5	5	38
39	4	4	3	4	3	3	4	4	29

40	5	5	5	5	5	3	4	4	36
41	5	5	2	5	5	5	5	5	37
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	4	5	4	4	5	4	5	5	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	3	4	3	5	5	5	35
48	5	5	3	4	3	2	5	5	32
49	3	4	3	4	4	3	4	4	29
50	5	5	4	3	4	4	5	4	34
51	5	5	3	5	3	2	5	4	32
52	4	5	4	3	4	5	4	3	32
53	5	4	4	4	4	4	4	5	34
54	5	5	5	5	5	1	5	5	36
55	4	4	5	4	5	1	3	4	30
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	4	3	4	3	5	4	5	33
58	4	4	5	5	4	4	5	4	35
59	4	5	4	4	3	3	4	4	31
60	4	4	5	5	4	4	3	4	33
61	5	4	4	5	2	5	5	5	35
62	4	5	4	5	5	3	5	5	36
63	4	5	4	4	3	3	4	5	32
64	5	3	5	4	4	4	5	5	35
65	5	5	4	4	4	5	4	5	36
66	4	4	5	4	5	3	3	5	33
67	5	3	4	4	4	5	4	4	33
68	4	5	5	4	4	4	5	5	36
69	5	4	5	4	4	4	3	5	34
70	4	5	4	4	5	4	4	5	35
71	4	4	5	4	4	3	4	3	31
72	4	4	4	4	4	4	4	5	33
73	4	4	3	4	4	4	4	5	32
74	4	4	4	4	4	4	5	5	34
75	5	5	4	3	3	5	3	4	32
76	4	4	3	4	3	3	4	5	30
77	4	4	5	4	4	5	5	5	36
78	4	3	3	4	4	4	3	4	29
79	4	4	4	4	5	3	4	4	32
80	4	4	5	5	5	4	5	5	37
81	5	4	4	5	5	4	5	4	36
82	4	4	4	5	5	5	5	5	37

83	5	5	4	4	4	4	4	4	34
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	5	5	4	5	5	4	5	4	37
86	5	5	5	5	5	3	5	5	38
87	3	4	3	5	4	5	4	4	32
88	3	5	4	5	3	3	5	5	33
89	4	4	3	4	3	5	5	5	33
90	5	5	4	4	5	3	4	3	33
91	4	4	4	3	3	5	5	5	33
92	5	5	5	3	4	3	3	4	32
93	4	5	4	3	3	5	4	5	33
94	4	3	5	4	4	4	3	4	31
95	3	3	5	5	4	4	5	5	34
96	5	3	5	4	4	4	3	5	33
97	4	5	5	4	3	4	4	4	33
98	5	4	4	3	4	5	4	3	32
99	4	4	4	4	4	3	4	3	30
100	5	5	4	4	4	5	4	4	35



Lampiran 03. Hasil Uji Validitas Data

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.393*	.470**	.470**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.032	.009	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.393*	1	.579**	.534**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.032		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.470**	.579**	1	.753**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.470**	.534**	.753**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.681**	.831**	.865**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Gaya Hidup (X₁)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.481**	.428*	.743**
	Sig. (2-tailed)		.007	.018	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.481**	1	.290	.683**
	Sig. (2-tailed)	.007		.120	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.428*	.290	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.018	.120		.000
	N	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.743**	.683**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk (X₂)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2 .1	Pearson Correlation	1	.303	.457*	.442*	.455*	.186	.033	.572*	.721*
	Sig. (2-tailed)		.104	.011	.015	.011	.325	.863	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .2	Pearson Correlation	.303	1	.071	-.021	.053	.386*	.337	.061	.436*
	Sig. (2-tailed)	.104		.709	.912	.781	.035	.068	.750	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .3	Pearson Correlation	.457*	.071	1	.367*	.570*	.253	-.130	.138	.589*
	Sig. (2-tailed)	.011	.709		.046	.001	.178	.495	.467	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .4	Pearson Correlation	.442*	-.021	.367*	1	.586*	.116	.287	.402*	.635*
	Sig. (2-tailed)	.015	.912	.046		.001	.543	.124	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .5	Pearson Correlation	.455*	.053	.570*	.586*	1	.113	.377*	.197	.649*
	Sig. (2-tailed)	.011	.781	.001	.001		.554	.040	.297	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .6	Pearson Correlation	.186	.386*	.253	.116	.113	1	.269	.438*	.654*
	Sig. (2-tailed)	.325	.035	.178	.543	.554		.151	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .7	Pearson Correlation	.033	.337	-.130	.287	.377*	.269	1	.063	.396*
	Sig. (2-tailed)	.863	.068	.495	.124	.040	.151		.742	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 .8	Pearson Correlation	.572*	.061	.138	.402*	.197	.438*	.063	1	.648*
	Sig. (2-tailed)	.001	.750	.467	.028	.297	.015	.742		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.721*	.436*	.589*	.635*	.649*	.654*	.396*	.648*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.001	.000	.000	.000	.030	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 04. Uji Realibilitas

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.13	4.602	.508	.803
Y.2	13.13	3.085	.601	.796
Y.3	12.40	3.559	.741	.692
Y.4	12.33	4.023	.720	.718

Gaya hidup

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.605	3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.10	2.093	.544	.395
X1.2	7.83	2.282	.417	.532
X1.3	8.73	1.168	.417	.650

Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	30.13	8.464	.591	.670
X2.2	30.00	10.138	.286	.728
X2.3	30.50	9.086	.418	.706
X2.4	30.20	9.062	.493	.692
X2.5	30.07	9.306	.533	.689
X2.6	30.97	7.895	.408	.725
X2.7	29.90	10.438	.267	.730
X2.8	30.20	8.717	.486	.692

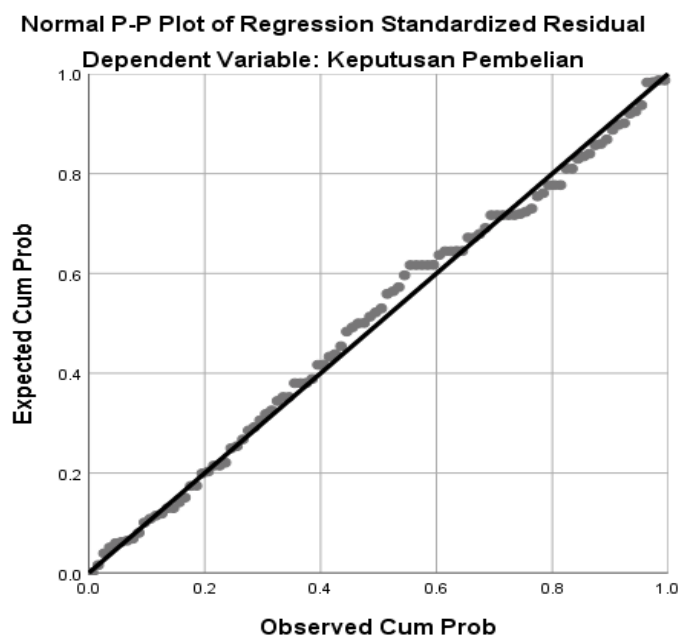


Lampiran 05. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70486109
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.041
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil Uji Normalitas P-Plot

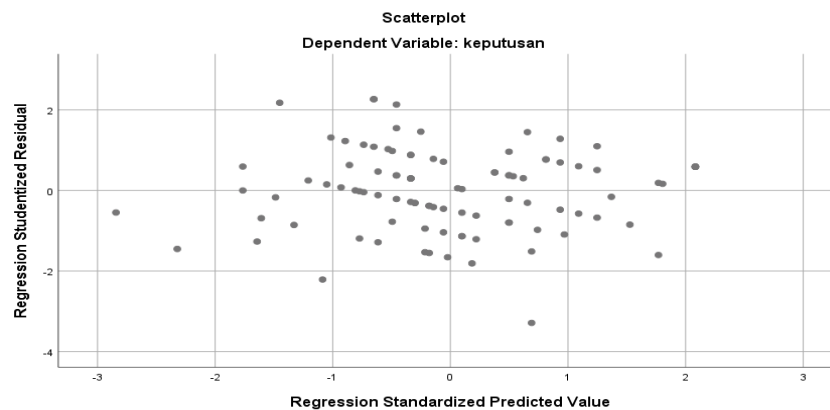


2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.940	1.983		2.491	.014		
	Gaya Hidup	.164	.116	.138	1.410	.162	.780	1.282
	Kualitas Produk	.290	.064	.442	4.511	.000	.780	1.282

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Heterokodasitas Scatterplot



3. Uji Heterokodasitas (Glesjer)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.140	1.195		1.790	.077
	gaya hidup	-.043	.070	-.071	-.616	.540
	kualitas produk	-.007	.039	-.022	-.193	.848

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 0.6 Hasil distribusi Data

Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya memilih smartphone Iphone karena kualitas produknya sangat baik.	100	3	5	4.48	.611
Saya memilih smartphone Iphone karena enggan mencoba merek ponsel lainnya.	100	1	5	3.67	1.035
Saya puas dengan performa smartphone Iphone sehingga saya merekomendasikan ke orang lain.	100	3	5	4.36	.644
Saya puas dengan performa smartphone Iphone sehingga saya akan membeli Iphone di masa mendatang.	100	2	5	4.33	.667
Valid N (listwise)	100				

Gaya Hidup

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya membeli smartphone Iphone karena dapa menunjang kegiatan sehari-hari..	100	3	5	4.19	.581
Saya membeli smartphone Iphone karena tertarik pada fitur yang terdapat pada produk Iphone.	100	3	5	4.41	.637
Dengan menggunakan smartphone Iphone saya terlihat lebih berkelas.	100	1	5	3.81	1.107
Valid N (listwise)	100				

Kualitas Produk

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Smartphone Iphone memiliki kinerja yang baik dalam hal kecepatan, kemudahan, dan kenyamanan dalam penggunaan.	100	3	5	4.38	.678
Smartphone Iphone memiliki fitur yang berkembang dan sangat modern.	100	3	5	4.45	.642
Smartphone Iphone tidak mudah rusak atau awet digunakan.	100	2	5	4.07	.756
Spesifikasi Smartphone Iphone sesuai dengan apa yang dijanjikan.	100	3	5	4.26	.645
Smartphone Iphone dapat digunakan selama 3 tahun atau lebih	100	2	5	4.19	.748
Smartphone Iphone memiliki kemudahan dalam hal perbaikan produk	100	1	5	3.79	1.008
Smartphone Iphone memiliki bentuk fisik, model, desain, dan warna yang menarik	100	3	5	4.40	.667
Smartphone Iphone telah memiliki persepsi kualitas yang baik di masyarakat	100	3	5	4.44	.686
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 07. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.940	1.091		4.529	.000
	Gaya hidup	.164	.064	.197	2.564	.012
	Kualitas produk	.290	.035	.630	8.202	.000

a. Dependent Variable: Y1

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107.691	2	53.846	60.005	.000 ^b
	Residual	87.044	97	.897		
	Total	194.735	99			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), kualitas produk, gaya hidup


Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.744 ^a	.553	.544	.947

a. Predictors: (Constant), kualitas produk, gaya hidup

b. Dependent Variable: Y1

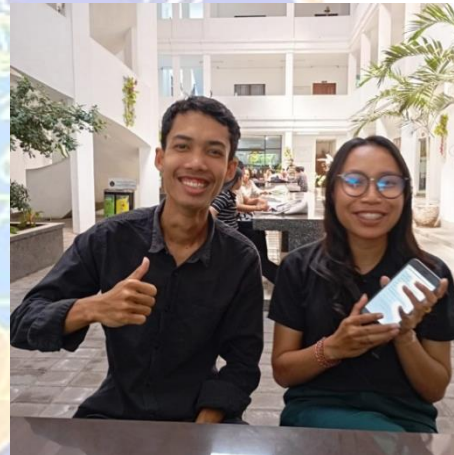
Lampiran 08. Dokumentasi



 iPhone

Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha

Dengan hormat,



RIWAYAT HIDUP



Faisal Nugraha adalah anak laki-laki yang lahir di Singaraja pada tanggal 15 Desember 2001. Penulis merupakan anak tunggal yang lahir dari pasangan suami istri Bapak Agus Tamami dan Ibu Suryati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan memeluk agama Islam. Alamat asli penulis berada di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di MIN 4 Buleleng, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di MTsN 1 Buleleng, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di MAN 1 Buleleng. Kemudian, penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan bergabung pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Kini penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”

