

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

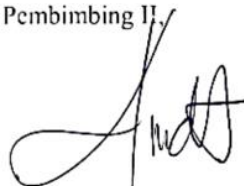
Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. I Nengah Suarmayasa, S.E., M.Si.
NIP.198502202010121007

Pembimbing II,



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP.199205122023211031

Skripsi oleh Faisal Nugraha
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 18 Juli 2024

Dewan Penguji,




Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP.198502202010121007

(Ketua)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M
NIP.199105122023211031

(Anggota)



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M
NIP.199112192022032010

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Juli 2024

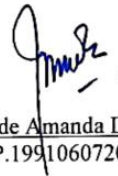
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP.199106072020122017



Prof. Dr. Sude Adi Yuniarta, S.E. Ak. M.Si.
NIP.197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Juli 2024
Yang membuat

aan,

Faisal Nugraha

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa S.E., M.Si., selaku pembimbing I dan Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja S.E., M.M., selaku pembimbing II yang selalu penuh dengan kesabaran dalam memeberikan bimbingan, saran, dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen di Lingkungan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.

Keluarga tercinta, Agus Tamami (Ayah) dan Suryati (Ibu), terimakasih atas doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa terimakasih juga saya ucapkan atas kasih sayang yang tidak akan pernah tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat, mahasiswa Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu;

-Terima Kasih-

UNDIKSHA

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan baik berupa moral ataupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lesmawan, M,Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.S1., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Agus Jana Susila, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewi, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Dr I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang dengan ketulusannya telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang dengan ketulusannya telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik atas bimbingan, nasihat, dan dukungan tiada henti selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.

8. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen yang dengan ketulusannya telah mendidik dan memberirikan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan staf yang telah membantu penulis dengan mempermudah akses data dan informasi terkait subjek penelitian, yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi
10. Kepada Bapak dan Ibu tercinta, Agus Tamami dan Suryati, serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan dorongan dan dukungan tanpa henti selama menempuh pendidikan hingga sampai ke titik ini.
11. Kepada teman-temanku, Arif, Reno, Hendri, Yubi, Uchin, Andre, dan Isdang, Wahyu, Habib yang selalu memahami, membantu, dan menghibur penulis.
12. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran konstruktif dari para pembaca skripsi ini. penulis berharap dari karya sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

Singaraja, 5 Mei 2024

Faisal Nugraha

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Gaya Hidup.....	15
2.2.1 Indikator Gaya Hidup	16
2.3 Kualitas Produk	16
2.3.1 Indikator Kualitas Produk.....	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	18
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6 Kerangka Berpikir	25
2.7 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.3 Koefisien Determinasi	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data Responden.....	38
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.5 Pengujian Hipotesis	45
4.5.1 Uji F	45
4.5.2 Uji t	46
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian	49
4.7 Keterbatasan Penelitian	49
4.8 Implikasi.....	50
4.8.1 Implikasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	50
BAB V PENUTUP.....	51

5.1 Rangkuman.....	51
5.2 Simpulan.....	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> Fakultas Ekonomi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Proporsi Sampel	29
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Data	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Data	32
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penerima KIP atau Bukan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokodasitas	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Volume Penjualan Iphone.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden.....	62
Lampiran 03. Hasil Uji Validitas Data.....	70
Lampiran 04. Hasil Uji Realibilitas.....	72
Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 05. Hasil Distribusi Data.....	76
Lampiran 06. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Lampiran 07. Dokumentasi.....	89
Lampiran 08. Riwayat Hidup.....	90
Lampiran 07. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	91

