

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VILLA SING – SING LOVINA, BULELENG, BALI

Oleh

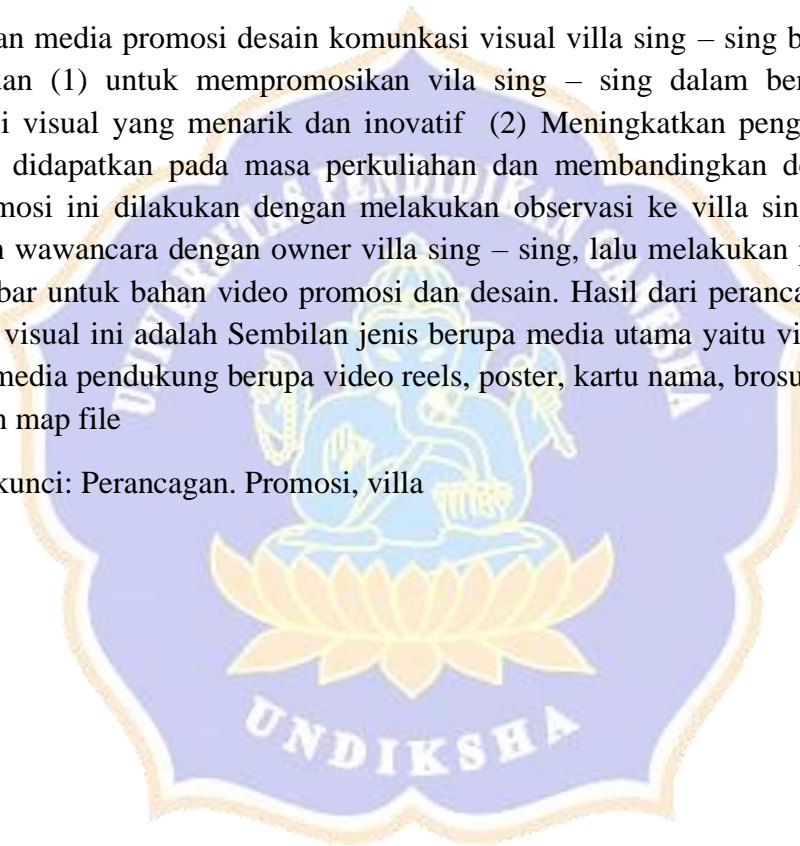
Ida Bagus Andhika Wisnu Pranand, NIM 1902071005

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Perancangan media promosi desain komunikasi visual villa sing – sing buleleng, bali ini bertujuan (1) untuk mempromosikan vila sing – sing dalam berbagai deain komunikasi visual yang menarik dan inovatif (2) Meningkatkan pengetahuan dari teori yang didapatkan pada masa perkuliahan dan membandingkan dengan dunia kerja. Promosi ini dilakukan dengan melakukan observasi ke villa sing -sing, lalu dilanjutkan wawancara dengan owner villa sing – sing, lalu melakukan pengambilan video/gambar untuk bahan video promosi dan desain. Hasil dari perancangan desain kmunikasi visual ini adalah Sembilan jenis berupa media utama yaitu video promosi dan tujuh media pendukung berupa video reels, poster, kartu nama, brosur, x- banner, t- shirt, dan map file

Kata-kata kunci: Perancangan. Promosi, villa



ABSTRACT

The design of promotional media for the visual communication design of Villa Sing - Sing, Buleleng, Bali aims (1) to promote Villa Sing - Sing in various attractive and innovative visual communication designs (2) Increase knowledge from theories obtained during lectures and compare it with the world of work. This promotion was carried out by observing the sing - sing villa, then continuing with an interview with the owner of the sing - sing villa, then taking videos/pictures for promotional video materials and design. The results of this visual communication design are nine types of main media, namely promotional videos and seven supporting media in the form of video reels, posters, business cards, brochures, x-banners, t-shirts and file folders.

Kata-kata kunci: Perancangan. Promosi, villa

