

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pulau Bali terkenal karena harmoni yang indah antara alam dan budayanya yang khas. Dijuluki sebagai Pulau Dewata dan Pulau Seribu Pura, Bali menjadi tujuan favorit bagi wisatawan dari seluruh dunia. Popularitas ini telah menarik perhatian banyak orang yang melihat Bali sebagai tempat yang menjanjikan untuk investasi properti, terutama dalam bentuk villa. Investasi ini didorong oleh meningkatnya permintaan akan akomodasi eksklusif yang menawarkan pengalaman otentik Bali yang memadukan keindahan alam dengan kekayaan budayanya. Bukan hanya wisatawan lokal tetapi juga wisatawan asing menjadikan Bali sebagai tempat liburan dan hiburan. Meningkatnya para turis yang berdatangan ke pulau Bali itulah yang menyebabkan semakin meningkat pula kebutuhan akan akomodasi. Di Bali, villa menjadi pilihan favorit bagi banyak wisatawan. Hal ini disebabkan oleh suasana privat yang ditawarkannya serta harga yang cenderung lebih ekonomis daripada menginap di hotel. Dengan memilih villa, wisatawan bisa menikmati liburan yang lebih tenang dan eksklusif, jauh dari keramaian.

Villa adalah jenis rumah kecil yang biasanya terletak di daerah pegunungan atau di luar kota, yang khusus digunakan sebagai tempat berlibur (Kamus Bahasa Indonesia, 1992). Villa ini menawarkan berbagai fasilitas seperti taman bunga yang cantik, kolam renang, serta peralatan rumah tangga yang lengkap untuk mendukung aktivitas sehari-hari, sehingga penghuninya merasa seperti di rumah sendiri. Selain itu, villa sering kali menjadi pilihan bagi mereka yang ingin menyepi, baik sendiri maupun bersama keluarga, untuk bersantai dan menghilangkan stres dari rutinitas sehari-hari. Villa juga merupakan tempat yang ideal untuk menikmati suasana alam yang tenang dan segar.

Salah satu villa di Bali Utara yaitu Villa Sing Sing Lovina. Villa ini terletak di Jl. Air Terjun Sing Sing Desa Temukus Banjar Singaraja, Tigawasa, Lovina, Kabupaten Buleleng, Bali. Villa Sing Sing Lovina menyediakan jasa penginapan untuk memenuhi

kebutuhan masyarakat dalam hal penginapan yang nyaman dan berkualitas untuk sekedar berlibur di tengah kesibukan pekerjaan yang menimbulkan kejenuhan dalam aktivitas sehari-hari. Di Bali, terdapat banyak pilihan villa yang bisa dipilih oleh konsumen, dan setiap konsumen memiliki berbagai pertimbangan dalam memilih villa yang tepat. Karena persaingan yang sangat ketat, manajemen villa berusaha keras untuk memenuhi berbagai kriteria yang dianggap penting oleh konsumen. Villa Sing Sing Lovina, misalnya, berupaya untuk meningkatkan penjualan mereka dengan meningkatkan kualitas layanan serta memperbanyak kegiatan promosi. Promosi ini sangat penting karena dapat membantu menarik perhatian konsumen dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap villa yang ditawarkan. Selain itu, pelayanan yang baik juga dapat menciptakan pengalaman menginap yang positif sehingga tamu akan kembali lagi di masa mendatang.

Menyesuaikan kebutuhan edukasi di lapangan dalam kegiatan promosinya Villa Sing Sing Lovina menggunakan media edukasi yang lebih efektif. Video merupakan salah satu media edukasi yang dipilih untuk melakukan promosi. Video promosi ini menghadirkan inovasi terbaru yang menarik perhatian banyak orang karena menawarkan solusi yang lebih hemat biaya. Dengan jangkauan yang meliputi seluruh Indonesia bahkan sampai ke mancanegara, video ini memungkinkan siapa saja untuk secara langsung melihat berbagai fasilitas yang ada di Villa Sing Sing Lovina. Terobosan ini tidak hanya efisien, tetapi juga memberikan akses yang lebih luas, membuat lebih banyak orang dapat menikmati keindahan dan kenyamanan villa tersebut tanpa perlu datang langsung. Villa Sing Sing Lovina berencana untuk menyampaikan janji mereka dengan sebuah video iklan berdurasi antara 3 hingga 5 menit. Video ini akan dipublikasikan di platform YouTube. Selain itu, Villa Sing Sing Lovina akan melengkapi promosi mereka dengan berbagai bentuk media komunikasi visual lainnya, yang dirancang untuk memperkuat dan memperluas jangkauan pesan mereka kepada audiens.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancang video promosi Villa Sing Sing Lovina untuk meningkatkan daya Tarik wisatawan ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memastikan bahwa perancangan ini lebih terarah dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, batasan masalah dalam proposal perancangan ini ditetapkan sebagai berikut:

1. Perancangan pembuatan media utama berupa video promosi Villa Sing Sing Lovina.
2. Beberapa media pendukung dalam video promosi
  - a. Video Reels
  - b. Poster
  - c. Kartu nama
  - d. Brosur
  - e. x-Banner
  - f. T-Shirt
  - g. Map File

## 1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan video promosi Villa Sing Sing Lovina untuk meningkatkan daya Tarik wisatawan, agar dikenal banyak wisatawan baik wisatawan lokal atau wisatawan asing.

## 1.5 Manfaat Perancangan

- a. Manfaat Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dalam penentuan strategi mempromosikan Villa Sing Sing Lovina.

b. Manfaat Bagi Masyarakat

Meningkatkan pengetahuan dan wawasan mengenai aktivitas perusahaan dalam promosi Villa Sing Sing Lovina.

c. Manfaat Bagi Mahasiswa

Meningkatkan pengetahuan dari teori yang didapatkan pada masa perkuliahan dan membandingkan dengan dunia kerja.

**1.6 Sasaran/Target Perancangan**

Video promosi dan materi pendukung yang dirancang untuk Villa Sing-Sing bertujuan untuk menjangkau dan menarik perhatian baik masyarakat setempat maupun pengunjung dari luar negeri. Dengan menyoroti keunikan dan daya tarik villa tersebut, kami berharap dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap tempat ini, sehingga menjadi pilihan utama bagi berbagai kalangan wisatawan.

